Aixequem la ribera d'ebre

Pla de reactivació socioeconòmica de la Ribera d'Ebre

Objectius i línies estratègiques

Consell Comarcal Ribera d'Ebre

SOC Servei d'Ocupació de Catalunya

Generalitat de Catalunya

Ministerio de Trabajo y Economía Social SEPE

Unió Europea Fons social europeu L'FSE inverteix en el teu futur

Juny de 2021

Assistència tècnica:

Activa prospect

Actíva Prospect és una companyia de recerca i consultoria formada per un equip multidisciplinar de professionals que treballa en els àmbits de mercat de treball, formació, polítiques socials i desenvolupament territorial i gestió de projectes. Actíva Prospect proveeix informació pràctica i orientada a la presa de decisions, amb una base de treball participatiu i proper al territori.

Aquesta recerca s'ha dut a terme per encàrrec del Consell Comarcal de la Ribera d'Ebre.

L'enfocament, el contingut, l'anàlisi i la interpretació d'aquest document són responsabilitat de l'equip de treball d'ActívaProspect que en té l'autoria.

La duplicació i/o publicació en qualsevol forma d'aquest document només és permesa amb el permís explícit del Consell Comarcal de Ribera d'Ebre.

Equip:

David Moreno Lobera	Enginyeria en Informàtica, Diplomatura en Estadística i Postgrau en Participació Ciutadana i Comunicació
Carlos Ruiz Ramos	Graduat en Economia i Màster en Polítiques i Planificació per a les Ciutats l'Ambient i el Paisatge

Actíva Prospect SL (Research & Solutions)
Centre d'Empreses de Noves Tecnologies
Parc Tecnològic del Vallès
08290 Cerdanyola del Vallès
Barcelona

Tel. +34 93 5820177 - Fax. +34 93 5801354
activaprospect@activaprospect.cat
http://www.activaprospect.cat

Índex

1 Determinació de l'objectiu general, línies estratègiques i objectius específics 1

Idees força 2

Objectiu general 4

Objectius estratègics i Línies estratègiques 5

Objectius, línies estratègiques i programes 7

Objectiu 1. La Ribera d'Ebre, una comarca amb un model econòmic més diversificat i que garanteix el desenvolupament del món rural 7

Línia 1. Suport a la modernització i valoració de la cadena de valor del sector agroalimentari 7

Programa 1.1 Modernització del sector agroalimentari 7

Programa 1.2 Impuls de la transformació i comercialització del producte agroalimentari 7

Programa 1.3 Foment de la cooperació empresarial en l'àmbit agroalimentari 7

Línia 2. Creació de nous productes turístics i comercials i suport a la seva promoció 8

Programa 2.2 Impuls i diversificació del sector turístic 8

Programa 2.3 Enfortiment del comerç de proximitat 8

Objectiu 2. La Ribera d'Ebre cap a una nova industrialització i un nou model energètic 9

Línia 3. Suport a una reindustrialització basada en la transformació digital i la innovació 9

Programa 3.1 Suport a la captació d'inversions industrials i a la millora competitiva dels espais empresarials 9

Programa 3.2 Suport a la transformació i la innovació digital 9

Línia 4. Impuls de projectes en l'àmbit de la transició energètica cap a fonts renovables 10

Programa 4.1 Suport a projectes que facin de la Ribera d'Ebre un referent en la transició cap a nous models energètics 10

Programa 4.2 Suport a projectes locals de transició cap a la sobirania energètica 10

Objectiu 3. La Ribera d'Ebre referent pel que fa a la conservació, gestió i dinamització dels espais naturals i agroforestals 10

Línia 5. Millora de la gestió dels espais naturals 10

Programa 5.1 Impulsar la Xarxa d'Espais Naturals Protegits de la Ribera d'Ebre (Xenpre) 10

Programa 5.2 Creació i manteniment d'infraestructures i serveis que donin suport a la gestió de la Xenpre 10

Línia 6. Gestió agroforestal per a la millora de la resiliència climàtica i la biodiversitat 11

Programa 6.1 Accions per a la millora de la resiliència climàtica i la biodiversitat 11

Programa 6.2 Gestió agroforestal per a l'aprofitament de la Biomassa i dotació de recursos i instal·lacions 11

Objectiu 4. La Ribera d'Ebre un lloc per viure i treballar 11

Línia 7. Atracció i retenció de talent i nova ruralitat 11

Programa 7.1 Foment del talent i del desenvolupament professional 11

Programa 7.2 Millora dels serveis ocupacionals 12

Programa 7.3 Foment de l'arrelament 12

Línia 8. Suport al relleu generacional i a l'emprenedoria 12

Programa 8.1 Suport al relleu generacional i a l'emprenedoria 12

Línia 9. Millora dels serveis per retenir i atraure població 13

Programa 9.1 Desplegament d'una xarxa de transport públic adequada a la realitat del món rural i amb connexió als principals nodes proveïdors de serveis especialitzats 13

Programa 9.2 Suport a l'envelliment actiu i impuls de serveis d'atenció a la dependència 14

Programa 9.3 Dinamització dels equipaments culturals i foment de l'oferta cultural i d'entreteniment 14

Objectiu 5. Cap a una governança més participativa i solidària 14

Línia 10. Suport a la concertació i a la col·laboració en el sector públic i amb el sector privat 14

Programa 10.1 Impuls de la concertació territorial i la mancomunació de serveis 14
Línia 11. Creació d'espais i de canals de comunicació i participació més efectius amb la ciutadania i els principals actors 15
Programa 11.1 Creació i impuls de taules de treball 15
Programa 11.2 Pla de màrqueting territorial i de comunicació de l'acció pública 15
Transversalitat dels programes 17
Programes segons àrees d'actuació del Consell Comarcal 19

1 Determinació de l'objectiu general, línies estratègiques i objectius específics

IDEES FORÇA

- Cal avançar cap a una major diversificació de l'economia comarcal aprofitant els recursos endògens (estructuració de producte turístic/comercial/agroalimentari/gastronòmic en base als actius històrics, naturals, agraris i culturals).

    - És bàsic per assentar una base econòmica sòlida i resilient, que no depengui de decisions externes i que posi en valor els actius que té la comarca.

    - Respon a la necessitat de generació de valor des dels territoris rurals, evitant l'abandonament de la terra i les activitats primàries, reduint el risc d'incendis, facilitant el relleu generacional de les explotacions gràcies a la generació d'ocupació digna i frenant el despoblament.

    - També a la necessitat d'oferir oportunitats laborals a col·lectius que actualment tenen dificultats per integrar-se en el model econòmic actual.

- Els recursos generats per l'activitat nuclear a la Ribera d'Ebre no s'han utilitzat prou per a diversificar l'economia (s'han utilitzat principalment per dotar de més serveis a la ciutadania), fent molt més vulnerable la comarca davant de la futura desconnexió de la central nuclear d'Ascó. Els mecanismes impulsats per l'UE per a una Transició Justa (que a Espanya s'estén a les centrals nuclears) en forma d'ajuts per aquells territoris més afectats a fi de mitigar l'impacte socioeconòmic de la transició, obren una important finestra d'oportunitat per a la transformació de la comarca.

- La reindustrialització de la comarca s'ha de produir en part per l'impuls de la indústria de la transformació agroalimentària. Aquesta ha d'ajudar a afegir valor al sector primari, generar llocs de treball qualificats i desenvolupar un teixit empresarial auxiliar tant industrial com terciari. La indústria agroalimentària és la segona més exportadora a Catalunya i és el principal ocupador industrial.

- La reindustrialització passa també per una estratègia concertada de promoció dels diferents polígons d'activitats econòmiques que existeixen a la Ribera d'Ebre. Per exemple, l'estratègia de reindustrialització del polígon de l'empresa Ercros a Flix pot començar a revertir en els propers anys la fase anterior de pèrdua de pes industrial.

- El procés de descarbonització i de transició energètica cap a fonts d'energia renovables obre noves oportunitats d'industrialització de la comarca aprofitant els recursos energètics, el knowhow i les infraestructures existents. Aquests però han de representar una avantatge competitiva per a la indústria manufacturera instal·lada a la comarca.

- No obstant, el canvi model energètic posa en risc el futur de la comarca, que es pot veure afectada per interessos especulatius sobre el sòl. Una mala gestió de la transició cap a una comarca sense activitat nuclear és un risc important, ja que es pot tendir a models consumidors d'espai i territori que acabin perjudicant tant al medi ambient com la identitat i altres activitats econòmiques més vinculades al territori i amb major capacitat de creació d'ocupació a la Ribera d'Ebre.

- El canvi climàtic suposarà per a les zones de clima mediterrani l'increment dels episodis i de la durada de les sequeres, que aniran acompanyats de fenòmens meteorològics extrems com els que ja s'han començat a registrar en els últims anys (temporal Glòria i d'altres). La inadequada gestió forestal actual, sumada a l'increment de les sequeres i l'empobriment del sòl fan que la Ribera d'Ebre sigui molt vulnerable, exposant-se a un risc extrem d'incendis. El canvi de les condicions climàtiques, a més, comportarà el sorgiment i l'expansió de noves plagues, que poden tenir efectes devastadors sobre el sector primari de la comarca.

- L'agricultura, la silvicultura, l'apicultura i la ramaderia, més enllà de generar riquesa a partir de la venda dels seus productes, fan tot un seguit de serveis que acostumen a passar desapercebuts com són la prevenció d'incendis i riscos naturals, l'absorció i retenció d'aigua, la generació i conservació del paisatge o el seu valor cultural intrínsec amb la transmissió de coneixements i pràctiques tradicionals.

- La pandèmia ha posat sobre la taula la necessitat de viure en entorns de qualitat amb uns ritmes de vida més baixos, posant en valor un seguit d'elements que fins al moment estaven en un segon pla en l'escala de prioritats de la nostra societat. Aquest nou context obre una finestra d'oportunitat pel territoris rurals que poden oferir una millor qualitat de vida i uns serveis més orientats a la persona.

- Creixent sensibilització respecte al valor intrínsec de la natura i la interdependència dels éssers humans amb l'entorn natural, juntament amb el sorgiment de nous hàbits de consum amb un major interès pels productes ecològics i de proximitat, el patrimoni natural, cultural, paisatgístic. Quelcom similar tindria lloc amb la valoració dels entorns naturals, com espais d'oci i salut per a les persones, capaços de netejar l'aire de partícules contaminants, de generar paisatge, de retenir l'aigua i la humitat, etc.

- Les generacions més formades marxen del territori davant de la manca d'oportunitats laborals i de desenvolupar-se professionalment. L'única manera de retenir-los seria que la comarca els proporcionés un entorn procliu a la innovació i l'emprenedoria que els permetés créixer professionalment. En aquest sentit, el desplegament de la tecnologia 5G i la consolidació dels espais de coworking i vivers d'empresa són elements que poden ajudar a possibilitar l'arrelament de la població al territori i l'atracció de nova població i activitats econòmiques a la comarca. No obstant això, a aquests espais físics i infraestructures cal dotar-los de dinamisme i activitats proclius a la col·laboració i el reciclatge permanent. Així, si la Ribera d'Ebre és capaç de generar oportunitats laborals de qualitat, tindrà més fàcil atraure a població formada que desenvolupi els seus projectes vitals a la comarca.

- El projecte CoEbreLab i l'aposta que ha fet la Ribera d'Ebre pel desplegament de la tecnologia 5G poden situar a la comarca com un territori de referència en experimentació i innovació tecnològica vinculat a les noves TIC. La tecnologia 5G pot ser clau en àmbits com la modernització del sector primari (control plagues, automatització de processos, etc.) i en la gestió dels boscos i espais naturals. Però també en àmbits com l'atenció sanitària especialitzada, etc.

- El procés de reindustrialització que viuen les economies occidentals es basa en un profund procés de transformació digital i d'adopció d'innovacions productives i és fruit de la globalització dels mercats.

OBJECTIU GENERAL

Una economia més diversificada i de transició cap a nous models

- Modernització i valorització del sector agroalimentari i dels actius naturals i culturals
- Reindustrialització basada en la transformació digital i la innovació
- Transició energètica cap a fonts renovables

Una comarca on viure i treballar

- Que atrau i reté talent
- Que fomenta l'emprenedoria i el relleu generacional als negocis
- Amb serveis que donen suport a la mobilitat, l'envelliment actiu i amb una oferta cultural i d'oci atractiva

Amb una governança més participativa i solidària

- Basada en la concertació territorial i la mancomunació de serveis
- Amb espais de treball i de participació dels agents i ciutadania
- Amb una comunicació més efectiva tant interna com externa

OBJECTIUS ESTRATÈGICS I LÍNIES ESTRATÈGIQUES

A continuació es detallen els programes per cadascun dels objectius i línies estratègiques plantejades.

Objectiu 1. La Ribera d'Ebre, una comarca amb un model econòmic més diversificat i que garanteix el desenvolupament del món rural

Línia 1. Suport a la modernització i valoració de la cadena de valor del sector agroalimentari

Programa 1.1 Modernització del sector agroalimentari

Programa 1.2 Impuls de la transformació i comercialització del producte agroalimentari

Programa 1.3 Foment de la cooperació empresarial en l'àmbit agroalimentari

Línia 2. Creació de nous productes turístics i comercials i suport a la seva promoció

Programa 2.2 Impuls i diversificació del sector turístic

Programa 2.3 Enfortiment del comerç de proximitat

Objectiu 2. La Ribera d'Ebre cap a una nova industrialització i un nou model energètic

Línia 3. Suport a una reindustrialització basada en la transformació digital i la innovació

Programa 3.1 Suport a la captació d'inversions industrials i a la millora competitiva dels espais empresarials

Programa 3.2 Suport a la transformació i la innovació digital

Línia 4. Impuls de projectes en l'àmbit de la transició energètica cap a fonts renovables

Programa 4.1 Suport a projectes que facin de la Ribera d'Ebre un referent en la transició cap a nous models energètics

Programa 4.2 Suport a projectes locals de transició cap a la sobirania energètica

Objectiu 3. La Ribera d'Ebre referent pel que fa a la conservació, gestió i dinamització dels espais naturals i agroforestals

Línia 5. Millora de la gestió dels espais naturals

Programa 5.1 Impulsar la Xarxa d'Espais Naturals Protegits de la Ribera d'Ebre (Xenpre)

Programa 5.2 Creació i manteniment d'infraestructures i serveis que donin suport a la gestió de la Xenpre:

Línia 6. Gestió agroforestal per a la millora de la resiliència climàtica i la biodiversitat

Programa 6.1 Accions a la millora de la resiliència climàtica i la biodiversitat

Programa 6.2 Gestió agroforestal per a l'aprofitament de la Biomassa i dotació de recursos i instal·lacions

Objectiu 4. La Ribera d'Ebre un lloc per viure i treballar

Línia 7. Atracció i retenció de talent i nova ruralitat

Programa 7.1 Foment del talent i del desenvolupament professional

Programa 7.2 Millora dels serveis ocupacionals

Programa 7.3 Foment de l'arrelament

Línia 8. Suport al relleu generacional i a l'emprenedoria

Programa 8.1 Suport al relleu generacional i a l'emprenedoria

Línia 9. Millora dels serveis per retenir i atraure població

Programa 9.1 Desplegament d'una xarxa de transport públic adequada a la realitat del món rural i amb connexió als principals nodes proveïdors de serveis especialitzats

Programa 9.2 Suport a l'envelliment actiu i impuls de serveis d'atenció a la dependència

Programa 9.3 Dinamització dels equipaments culturals i foment de l'oferta cultural i d'entreteniment

Objectiu 5. Cap a una governança més participativa i solidària

Línia 10. Suport a la concertació i a la col·laboració en el sector públic i amb el sector privat

Programa 10.1 Impuls de la concertació territorial i la mancomunació de serveis

Línia 11. Creació d'espais i de canals de comunicació i participació més efectius amb la ciutadania i els principals actors

Programa 11.1 Creació i impuls de taules de treball

Programa 11.2 Pla de màrqueting territorial i de comunicació de l'acció pública

OBJECTIUS, LÍNIES ESTRATÈGIQUES I PROGRAMES

A continuació es detallen algunes de les actuacions que podrien desenvolupar-se en el marc de cada programa. Això no vol dir que en el moment de la seva implementació finalment s'acabi considerant més oportú implementar altres actuacions. D'altra banda, durant el més de juliol s'establiran uns tallers d'ideació per tal de codissenyar conjuntament amb els agents implicats algunes de les actuacions, amb el que podrien patir variacions substancials en relació als plantejaments inicials. En vermell s'assenyalen aquelles actuacions que són de caràcter transversal. Aquestes se sintetitzen en un quadre al final del document.

Objectiu 1. La Ribera d'Ebre, una comarca amb un model econòmic més diversificat i que garanteix el desenvolupament del món rural

Línia 1. Suport a la modernització i valoració de la cadena de valor del sector agroalimentari

Programa 1.1 Modernització del sector agroalimentari

- Suport a l'automatització i innovació de la producció agrícola i ramadera i de processos de transformació (digitalitzacio i pilots 5G).
- Impulsar una oferta de professionalització i diversificació d'oficis en especialitats fruita dolça, olivera, horticultura, transformació i comercialització del producte local, viverisme i jardineria.
- Foment de l'economia circular en el sector agrari i agroalimentari.
- Professionalització dels treballadors per compte d'altri al sector agrari i sensibilització dels empresaris vers la millora de les condicions laborals.
- Impuls del model de banc de terres.
- Pla d'impuls del sector vinculat a la cabra blanca de Rasquera, única raça de cabra autòctona de Catalunya, per revertir el procés de declivi en que podria caure si no hi ha relleu generacional.

Programa 1.2 Impuls de la transformació i comercialització del producte agroalimentari

- Diagnosi del potencial de la transformació agroalimentària integral (de tots els subsectors del primari, inclou ramaderia i productes silvícoles).
- Sensibilització i acompanyament en els processos de transició a la producció ecològica i integrada.
- Acompanyament en la innovació en la transformació i comercialització (accions amb centres d'innovació, cupons d'innovació per a petites empreses).
- Complementar l'activitat agrària a partir del potencial transformador agroalimentari mitjançant l'agroturisme i la comercialització del producte de proximitat (botigues, restauració, mercats, fires, etc.)
- Suport a les iniciatives empresarials i al creixement empresarial (accions del tipus Accelera el creixement que impulsa PIMEC amb la Diputació de Barcelona).
- Suport a l'obertura de nous canals de comercialització.
- Impuls a la sensibilització de la població local sobre la qualitat del producte de proximitat.
- Impuls dels segells de qualitat vinculats als elements anteriors.

Programa 1.3 Foment de la cooperació empresarial en l'àmbit agroalimentari

- Generació d'infraestructures i serveis de suport en àmbits com la comercialització, la digitalització, la distribució i la formació especialitzada, amb la col·laboració de les

administracions. Per exemple, impuls d'un obrador compartit o d'una xarxa d'obradors compartits (amb formació).

- Impuls a la renovació del model cooperatiu agrari. Diagnosi de la situació social i oportunitats de futur. En concret, mecanismes per revertir el procés de declivi en què han entrat la majoria de les cooperatives agràries.
- Espais compartits per crear sinèrgies entre productors.

Línia 2. Creació de nous productes turístics i comercials i suport a la seva promoció

Programa 2.1 Promoure la vinculació entre el producte turístic i el producte local

- Connectar el producte local amb el producte turístic amb l'objectiu que els visitants consumeixin i comprin productes agroalimentaris, artístics, artesans i culturals de la comarca.
- Augmentar la presència de productors locals a les fires, festes i mercats de la comarca, compartint una ubicació destacada. Per exemple, a la Festa de la Clotxa.
- Promoure la correlació d'obertura dels negocis (explotacions agràries i comerços) per tal que es creïn sinèrgies amb el turisme, les activitats culturals, esportives, fires, etc.

Programa 2.2 Impuls i diversificació del sector turístic

- Estructuració del producte turístic/comercial/agroalimentari/gastronòmic/ cultural/ industrial/ artístic/ artesà en base als actius històrics, naturals, agraris i patrimonials.
- Recuperació de patrimoni cultural i natural per transformar-lo en producte turístic.
- Creació d'una xarxa d'espais patrimonials per tal de posar en valor el patrimoni material i immaterial.
- Digitalització com a element dinamitzador del sector turístic: sistemes d'informació i TIC, gestió de fluxes, gamització, organització i serveis empresarials, etc.
- Pla d'ordenació del turisme al municipi de Miravet.
- Generar sinèrgies entre les icones turístiques com Miravet amb tots els actius turístics de la Ribera d'Ebre i entre elles (per exemple, una ruta de castells).
- Continuar impulsant l'estratègia de senderisme i cicloturisme a la comarca a partir del GR99-Camí de Sirga i la seva connexió amb la Via Verda i la xarxa comarcal de rutes.
- Impuls com actiu turístic d'EbreLumen, festival de videomapping de la Ribera d'Ebre.
- Vincular oferta turística amb l'objectiu i els valors de conservació dels espais naturals (especialment amb la ribera del riu).
- Impuls del tren històric turístic.
- Impuls de la navegació fluvial i de les zones de riu al voltant dels embarcadors (també en coordinació amb altres comarques de l'Ebre).
- Impuls del turisme esportiu (curses de muntanya, curses de muletes, pesca esportiva, trobades d'atletisme, ciclisme i circuïts de moto, karts, motocross, etc.)
- Enfortir l'àmbit cultural, artístic, gastronòmic i de l'artesania.
- Impuls d'una xarxa de professionals especialitzats en àmbits com el turisme de natura i d'aventura.

Programa 2.3 Enfortiment del comerç de proximitat

- Suport a l'adaptació del comerç als canvis en els hàbits de compra que ha accelerat la covid-19.

- Sensibilització a la ciutadania vers el comerç de proximitat. Foment del consum de proximitat.
- Coneixement de l'oferta de proximitat. Donar a conèixer comerços, serveis (turístics, allotjament, restauració, etc.), productors agroalimentaris, artistes i artesans.
- Modernització del comerç (digitalització, comercialització i distribució).

Objectiu 2. La Ribera d'Ebre cap a una nova industrialització i un nou model energètic

Línia 3. Suport a una reindustrialització basada en la transformació digital i la innovació

Programa 3.1 Suport a la captació d'inversions industrials i a la millora competitiva dels espais empresarials

- Constitució de l'associació d'espais empresarials públics i privats de la comarca adreçada a potenciar la Ribera d'Ebre com una unitat de desenvolupament per a que les empreses la visualitzin com un conjunt territorial que els ofereix moltes oportunitats.
- Incorporació de l'associació comarcal en àmbits de concertació superiors.
- Constitució d'una oficina comarcal de captació d'inversions industrials i de gestió dels espais empresarials.
    - Detecció d'oportunitats d'inversió empresarial.
    - Orientació per a empreses amb intenció d'establir-se.
    - Gestió de projectes d'inversió.
    - Servei d'informació d'incentius a la inversió.
    - Servei de localització empresarial.
- Elaboració de materials per a la promoció dels espais industrials i per la captació d'inversions: relat sobre les externalitats que té la comarca per a les empreses industrials (perquè invertir a la Ribera d'Ebre?), informació relativa als serveis i empreses dels espais empresarials, algun material audiovisual.
- Creació d'un espai web adreçat a empreses interessades a invertir a la comarca.
- Millora de la competitivitat territorial: Reforçar la competitivitat territorial en base a avantatges en l'àmbit energètic (disponibilitat d'energia renovable km0 i infraestructures energètiques d'alta capacitat) / Aprofitant la modificació del decret d'energies renovables, fixar compensacions en el preu de l'energia per a les activitats econòmiques de la comarca.

Programa 3.2 Suport a la transformació i la innovació digital

- Dinamització de l'espai industrial del Molló – Àrea 5G Rural de les Terres de l'Ebre.
    - Redacció de l'estratègia de dinamització (model de gestió i pla de treball).
    - Constitució de l'equip de dinamització.
    - Detecció de membres col·laboradors.
    - Elaboració d'eines i materials per a la dinamització.
- Desenvolupament de les verticals de l'Àrea 5G Rural de les Terres de l'Ebre (COEBRELAB), sobretot aquelles vinculades als sectors estratègics comarcals
- Creació d'un Centre d'Innovació Digital (DIH) de tecnologies digitals avançades al món rural.
- Impuls dels estudis de programació informàtica.
- Impuls dels estudis en relació a les professions necessàries per al desplegament de la tecnologia 5G.

Línia 4. Impuls de projectes en l'àmbit de la transició energètica cap a fonts renovables

Programa 4.1 Suport a projectes que facin de la Ribera d'Ebre un referent en la transició cap a nous models energètics

- Suport al projecte de la central hidroelèctrica reversible.
- Suport a la implantació de l'Hidrogen Verd.
- Creació d'una Agrupació Empresarial Innovadora al voltant de l'hidrogen verd.
- Impuls d'un òrgan de recerca, transferència de coneixement i difusió sobre les energies.
- Impuls d'una Central Virtual d'Energia.
- Impuls de la traçabilitat de l'origen de la producció energètica mitjançant tecnologia blockchain.

Programa 4.2 Suport a projectes locals de transició cap a la sobirania energètica

- Accions de sensibilització, capacitació i suport a la inversió en l'àmbit de l'eficiència i la transició energètica adreçades a empreses i administracions públiques.
- Sensibilització i acompanyament a la ciutadania per la reducció del cost i l'optimització del consum energètic i el foment de fonts renovables.
- Foment de les auditories energètiques en els equipaments públics (propostes d'optimització i implementació).
- Foment de l'autogeneració i autoconsum energètic.
- Suport a les Comunitats Energètiques Locals / Suport a la transició energètica als PAE (prova pilot) i a les comunitats energètiques.
- Suport a la transformació de flotes cap al vehicle elèctric i/o hidrogen.
- SmartGrid territorial que mitjançant tecnologia blockchain ajudi a compartir energia verda.

Objectiu 3. La Ribera d'Ebre referent pel que fa a la conservació, gestió i dinamització dels espais naturals i agroforestals

Línia 5. Millora de la gestió dels espais naturals

Programa 5.1 Impulsar la Xarxa d'Espais Naturals Protegits de la Ribera d'Ebre (Xenpre)

- Diagnosi de la situació actual dels espais naturals de la Ribera d'Ebre (patrimoni natural, camins i accessos, desenvolupament socioeconòmic), en el marc de l'ampliació del parc natural dels Ports.
- Elaboració d'un Pla de gestió dels Espais Naturals (conservació, ordenació d'accessos i camins, programa d'ús públic), que tingui en compte la resta d'activitats econòmiques que s'hi desenvolupen (turisme, esport, pesca, etc).
- Crear la Xarxa d'Espais Naturals Protegits de la Ribera d'Ebre.
- Crear la Xarxa de Productors de Paisatge i Biodiversitat de la Ribera d'Ebre.
- Coordinar, avaluar i gestionar l'execució integrada del conjunt del projecte.

Programa 5.2 Creació i manteniment d'infraestructures i serveis que donin suport a la gestió de la Xenpre

- Restaurar espais naturals fluvials del tram del Riu Ebre a la Ribera d'Ebre.
- Restaurar espais fluvials de la Xarxa Hidrològica transversal del tram de l'Ebre a la Ribera d'Ebre.
- Recuperar els espais agroforestals associats a la Xarxa hidrològica de la Ribera d'Ebre.

- Crear el Centre de recerca i tecnologies aplicades a la restauració d'ecosistemes fluvials i agroforestals.
- Crear l'Escola de Riu com a centre educatiu i formatiu.
- Neteja i manteniment de camins i senders i regulació d'accessos i fluxos al medi natural. Vincular aquesta acció amb la de les infraestructures de prevenció d'incendis que figura més endavant.

Línia 6. Gestió agroforestal per a la millora de la resiliència climàtica i la biodiversitat

Programa 6.1 Accions per a la millora de la resiliència climàtica i la biodiversitat

- Impuls de plans de gestió agroforestal: Impuls a la redacció dels Plans d'Ordenació Forestal i els Plans Tècnics de Gestió i Millora Forestals i els Plans Simples de Gestió Forestal.
- Actuacions en infraestructures de prevenció d'incendis (arranjaments de camins i pistes forestals, dels accessos al bosc i dels punts d'aigua).
- Recuperació de la ramaderia / Conservació vies pecuàries i dels boscos amb ramats

Programa 6.2 Gestió agroforestal per a l'aprofitament de la Biomassa i dotació de recursos i instal·lacions

- Assessorament per a ciutadania i empreses sobre les calderes de biomassa.
- Accions de capacitació, emprenedoria i ocupació en el sector de la biomassa.
- Neteja de parcel·les forestals de propietat pública i privada. Disminució de combustibilitat dels boscos amb els treballs de gestió forestal, actuant en franges i perímetres de protecció prioritària en boscos de titularitat pública.
- Accions de generació de demanda de biomassa.
    - Calderes de biomassa (públic i privat)
    - Xarxes de calor (públic i privat)
- Creació del clúster de la biomassa.

Objectiu 4. La Ribera d'Ebre un lloc per viure i treballar

Línia 7. Atracció i retenció de talent i nova ruralitat

Programa 7.1 Foment del talent i del desenvolupament professional

- Foment de projectes educatius atractius i innovadors i centres de referència.
- Eines que permetin mantenir el vincle dels estudiants que marxen fora amb la comarca. Per exemple, visites als IES per establir una vinculació a través d'un butlletí, un CRM, xarxes socials, etc.
- Foment de les pràctiques laborals i l'FP dual en empreses de la comarca (adreçat principalment als que estudien fora). Vincular-ho als IES i als Serveis d'Ocupació i no tant a la Universitat com és el cas de Pràcticum del projecte Odisseu.
- Creació de programes específics per a dones i joves per tal de fomentar les vocacions industrials.
- Creació i dinamització d'espais i entorns on poder desenvolupar-se professionalment: espais de coworking i vivers d'empresa. Extensió de la xarxa d'espais de Coworking. Servei comarcal de teletreball i coworking.
- Estades per poder testar com es viu i treballa al territori (exemple prova pilot del projecte Catalunya Rural Hub de la Garrotxa).

Programa 7.2 Millora dels serveis ocupacionals

- Reforçar la difusió que es fa del servei, donar-lo a conèixer, especialment entre el col·lectiu jove i, en aquest cas, aquells que només tenen l'ESO. I acompanyar els Programes específicament dissenyats per aquests col·lectius d'una comunicació efectiva..
- Crear itineraris específics segons les especificitats de cada col·lectiu. Tendir cap a una atenció més personalitzada i adaptada a les necessitats i especificitats de cada persona i col·lectiu, per tal de donar la millor resposta possible a cada realitat.
- Impuls de programes ocupacionals orientats als joves desocupats de 16 a 24 anys amb una major aposta per la orientació i l'experienciació amb pràctiques.
- Fomentar els programes que ofereixen compensacions econòmiques o els programes de formació i treball per a les persones amb càrregues familiars, en especial el grup de població aturada de més de 45 anys.
- Reforçar el dispositiu d'inserció laboral mitjançant un abordatge més integral a les persones en situació de desocupació cronificada.
- Reforçar la prospecció, la intermediació laboral i la relació amb les empreses. Adaptació d'itineraris formatius als requeriments del teixit empresarial o realització de jornades de matching per a millorar l'eficiència en els processos de selecció.

Programa 7.3 Foment de l'arrelament

- Foment de la implicació dels joves en entitats juvenils culturals, d'oci i esportives de la comarca.
- Foment en l'agenda política institucional de les polítiques públiques LGBTIQ+ que afavoreixin la superació dels estereotips i prejudicis que provoquen la discriminació, en especial dins l'àmbit laboral.
- Adhesió i impuls dels espais/plataformes que donen suport a l'atracció de població en l'àmbit rural (connexió món urbà i rural). Entre d'altres, "Viure rural" del projecte Odisseu.
- Serveis d'acollida per als nous residents i per a la població interessada en viure a la comarca: "Antena d'acollida" del projecte Odisseu on els GAL .
- Prova pilot pobles acollidors Odisseu (amb un protocol a seguir).
- Centre d'acollida per a persones que volen treballar a la comarca (en projectes de teletreball i coworking).
- Creació d'oferta d'habitatge i millora de la transparència en la intermediació.
    - Impuls de la redacció dels Programes d'Actuació Municipal d'Habitatge.
    - Confecció de cens d'habitatges desocupats.
    - Potenciació de la borsa d'habitatge
    - Impuls de la rehabilitació d'habitatges i locals comercials desocupats per combatre el despoblament.
    - Serveis de mediació amb els propietaris.
- Impulsar el portal Retorna i dotar-lo de nous serveis.
- Finestreta única d'oferta i demanda laboral.

Línia 8. Suport al relleu generacional i a l'emprenedoria

Programa 8.1 Suport al relleu generacional i a l'emprenedoria

- Programa de suport al relleu generacional a les empreses de la comarca.

    - Facilitació dels processos de relleu en el sector primari (sensibilització propietaris vers els bancs de terres, espais test). Tenir en compte el PECT Vius i actius de la Diputació. Tècnic d'espais test agrari a la Diputació. Programes d'incorporació de joves agricultors del Departament d'Agricultura.
    - Facilitació del relleu generacional als comerços i serveis a les persones (no es atractiu per la gent jove i poca rendibilitat, propietat dels locals). Potenciar el servei Reempresa dins el Catalunya Emprèn. Difusió d'aquest servei, que hi hagi un espai web amb casos d'èxit (materials audiovisuals).
    - Facilitació del relleu generacional a les empreses amb treballadors (treballar-ho amb anticipació amb les empreses que tenen assalariats).
    - Difusió a les xarxes socials amb petits vídeos dels negocis que requereixen de relleu generacional (història de vida) per atraure nous emprenedors.
- Visibilització de les iniciatives empresarials existents, així com els projectes tractors que poden ser un revulsiu per a canviar estereotips imposats dels darrers anys, com són per exemple el projecte d'Àrea 5G i els nous projectes vinculats a la reconversió del sector energètic i industrial. Accions de comunicació vinculades a emprenedors de la comarca
- Programes de foment de l'emprenedoria i a l'Economia Social i Solidària (posant el focus en joves, dones, població estrangera i majors de 45 anys). Important el paper del DARP i LEADER i el Departament d'Empresa
    - Suport a l'emprenedoria en el sector agroalimentari (molt important també el primari)
    - Suport a l'emprenedoria en el sector turístic, artesania, cultura, etc.
    - Suport a l'emprenedoria en els serveis: serveis empresarials, serveis socials.
- Impuls del cooperativisme i l'economia social.
- Línia de suport econòmic a projectes empresarials.
- Acte públic de reconeixement del talent.
- Recopilar tot els serveis que ofereix la comarca per a empreses i emprenedors. Detecció de mancances i duplicitats.

Línia 9. Millora dels serveis per retenir i atraure població

Programa 9.1 Desplegament d'una xarxa de transport públic adequada a la realitat del món rural i amb connexió als principals nodes proveïdors de serveis especialitzats

- Diagnosi de la demanda i de l'oferta actual (analitzar els desplaçaments de la població i veure quines són les seves necessitats, analitzar la connexió actual de TP amb els nodes principals d'oferta formativa, laboral, sanitària, comercial, d'oci i cultural).
- Adaptació de l'oferta de transport públic a les necessitats del territori (establir millors horaris, millors rutes i majors freqüències, mancomunació del transport públic a nivell comarcal, fusionar el transport escolar amb el regular, per tal de cobrir els serveis al màxim).
- Impuls d'un mínim de quatre freqüències de servei de trens directes que permetin unir la comarca amb Reus i amb Tarragona i arribar a Barcelona en una hora i mitja.
- Millora de la xarxa de transport per carretera i ferrocarril.
- Servei de transport públic a demanda (sostenible). Es posa d'exemple l'empresa catalana Shotl.

Programa 9.2 Suport a l'envelliment actiu i impuls de serveis d'atenció a la dependència

- Impuls de noves solucions per afavorir l'autonomia personal (envelliment km0, promocions d'habitatges amb serveis compartits, serveis d'atenció digitals, etc.).
- Serveis d'assessorament a les llars per a l'adequació dels habitatges per tal de fomentar la seva independència.
- Professionalització i millora de les condicions de treball del sector d'atenció a les persones dependents.
- Promoure els serveis a les persones dependents des de l'administració pública i/o el cooperativisme.

Programa 9.3 Dinamització dels equipaments culturals i foment de l'oferta cultural i d'entreteniment

- Suport a la innovació en l'àmbit de la cultura i l'entreteniment.
- Pla dinamització dels equipaments culturals i artístics comarcals, entre els quals l'escola municipal d'art i disseny de Móra la Nova o les diferents Escoles de Música.
- Dinamització de l'oferta cultural pròpia.

Objectiu 5. Cap a una governança més participativa i solidària

Línia 10. Suport a la concertació i a la col·laboració en el sector públic i amb el sector privat

Programa 10.1 Impuls de la concertació territorial i la mancomunació de serveis

- Ordenació territorial i estratègica compartida de la comarca en relació a les noves implantacions energètiques i la possible incompatibilitat amb altres activitats. Per exemple, mitjançant l'elaboració d'una carta del paisatge comarcal (implantació energies renovables).
- Elaboració d'una estratègia comarcal concertada de captació d'inversions industrials.
- Concertació público-privada d'un Pla comarcal de Gestió agroforestal per a l'aprofitament de la Biomassa i la prevenció d'incendis. / Designació d'un ens de gestió del Pla comarcal de Gestió agroforestal per a l'aprofitament de la Biomassa i dotació de recursos i instal·lacions.
- Impulsar un model de cogestió público-privada per garantir la continuïtat del projecte Xarxa d'Espais Naturals Protegits de la Ribera d'Ebre (Xenpre).
- Concertació de polítiques de desenvolupament local que eviti els desequilibris entre les poblacions menys i més poblades (sector primari/indústria-serveis), per tal de donar suport al desenvolupament econòmic de les zones més despoblades i el manteniment dels espais naturals davant la manca de recursos tècnics i financers d'aquests pobles. Principalment en el suport a la dinamització turística i del sector agroalimentari.
- Redacció d'una estratègia de transició justa per compensar els efectes de la desconnexió nuclear (2022-2035)
    - Estudi d'impacte directe i indirecte de l'activitat econòmica i l'ocupació generada per les centrals nuclears.
    - Redacció del pla de desenvolupament econòmic local a presentar davant de l'Institut per a la Transició Justa.
- Mancomunació o de prestació de serveis dels pobles més grans (i més dotats pressupostàriament) als més petits de forma solidària. En l'àmbit del desenvolupament econòmic però també en cultura, etc.
- Mancomunació de la gestió dels equipaments culturals (que donin servei a la població que viu en pobles rurals i que siguin d'abast comarcal)

- Creació d'una oficina de desenvolupament local, agencia de desenvolupament local o altre figura de caràcter comarcal que executi les accions anteriors.

Línia 11. Creació d'espais i de canals de comunicació i participació més efectius amb la ciutadania i els principals actors

Programa 11.1 Creació i impuls de taules de treball

- Fomentar la participació de la societat civil en el disseny i la implementació dels projectes i de les polítiques de desenvolupament econòmic i social, per millorar la percepció de la ciutadania sobre les oportunitats i potencialitats de la comarca.
    - Reforçar la taula comarcal de turisme de forma que tingui major vinculació amb els sectors amb els que hi ha sinèrgies importants (comerç, artesania, cultura, etc.)
    - Constitució de la taula comarcal del sector agroalimentari (important la presència del primari)
    - Constitució d'una taula per la dinamització cultural i artística comarcal
    - Constitució de la taula comarcal de gestió agroforestal i aprofitament de la biomassa.
    - Constitució de la taula comarcal per l'hidrogen verd
        - Identificació dels actors que s'han d'incorporar a la taula
        - Entrevista individualitzada i detecció dels interessos
        - Constitució de la taula
    - Constitució de la taula comarcal per la formació. Coordinació d'agents i impuls a noves línies formatives lligades als canvis de model econòmic.
    - Constitució de la taula comarcal per l'habitatge.

Programa 11.2 Pla de màrqueting territorial i de comunicació de l'acció pública

- Reforç de la comunicació externa
    - Realització d'una campanya per a donar a conèixer la comarca, tant els seus actius naturals, patrimonials, històrics, culturals, com els seus productors i els recursos turístics existents.
    - Repensar el públic objectiu, enfocant-lo més al públic interior i el turisme de proximitat arran de la covid-19.
    - Creació d'un nou eslògan i de materials audiovisuals per a la campanya.
    - Creació d'una xarxa d'ambaixadors de la comarca (personatges coneguts).
    - Renovació de la pàgina web, reforç del posicionament SEO respecte els públics objectius i reforç de les xarxes socials.
    - Definició d'una estratègia amb els mitjans de comunicació i els operadors turístics.
- Reforç del màrqueting turístic (promoció i difusió)
    - Generar un relat i reforçar la imatge turística de la comarca. Comunicació i promoció: banc de recursos i d'imatges i vídeos, xarxes socials, web i blog.
    - Campanya de videomàrqueting en base al relat i/o els valors als que es vol enfocar el tipus de turisme
    - Donar continuïtat a les accions de promoció conjunta amb altres comarques "Terres de l'Ebre" i/o Priorat.

- Reforç de la comunicació interna
    - Realització d'una campanya en la que es traslladi a la ciutadania el relat territorial i els objectius i línies estratègiques del Pla, concretant els projectes que està previst implementar en el curt i llarg termini.
    - Realització de reunions periòdiques amb l'equip tècnic del Consell Comarcal per explicar el desenvolupament dels projectes estratègics que tenen un impacte en les diferents àrees o son transversals al conjunt de polítiques de desenvolupament local i ocupació.
    - Explicar a la ciutadania a través dels mitjans locals els projectes estratègics que poden ser més controvertits o bé que tenen un component tècnic complex per tal d'evitar que el seu rebuig o bé que no se li vegi la seva utilitat. En aquest sentit s'ha d'explicar bé quin impacte tindran i el que es pretén.

TRANSVERSALITAT DELS PROGRAMES

El següent quadre sintetitza el grau de transversalitat que han adquirit determinats temes com la governança, la digitalització, la formació pel treball o l'emprenedoria/relleu a les empreses, que apareixen en la majoria de programes.

	Governança	Digitalització	Formació	Emprenedoria /Relleu
Objectiu 1. La Ribera d'Ebre, una comarca amb un model econòmic més diversificat i que garanteix el desenvolupament del món rural				
Línia 1. Suport a la modernització i valoració de la cadena de valor del sector agroalimentari				
Programa 1.1 Modernització del sector agroalimentari	■	■	■	■
Programa 1.2 Impuls de la transformació i comercialització del producte agroalimentari				■
Programa 1.3 Foment de la cooperació empresarial en l'àmbit agroalimentari		■	■	
Línia 2. Creació de nous productes turístics i comercials i suport a la seva promoció				
Programa 2.2 Impuls i diversificació del sector turístic	■	■	■	■
Programa 2.3 Enfortiment del comerç de proximitat		■		■
Objectiu 2. La Ribera d'Ebre cap a una nova industrialització i un nou model energètic				
Línia 3. Suport a una reindustrialització basada en la transformació digital i la innovació				
Programa 3.1 Suport a la captació d'inversions industrials i a la millora competitiva dels polígons	■	■		
Programa 3.2 Suport a la transformació i la innovació digital		■	■	
Línia 4. Impuls de projectes en l'àmbit de la transició energètica cap a fonts renovables				
Programa 4.1 Suport a projectes que facin de la Ribera d'Ebre un referent en la transició cap a nous models energètics	■	■		
Programa 4.2 Suport a projectes locals de transició cap a la sobirania energètica		■	■	
Objectiu 3. La Ribera d'Ebre referent pel que fa a la conservació, gestió i dinamització dels espais naturals i els boscos				
Línia 5. Millora de la gestió dels espais naturals				
Programa 5.1 Impulsar la Xarxa d'Espais Naturals Protegits de la Ribera d'Ebre (Xenpre)				
Programa 5.2 Creació i manteniment d'infraestructures i serveis que donin suport a la gestió de la Xenpre			■	
Línia 6. Gestió forestal per a la prevenció d'incendis				

	Governança	Digitalització	Formació	Emprenedoria /Relleu
Programa 6.1 Accions per la prevenció d'incendis forestals				■
Programa 6.2 Gestió Forestal per a l'aprofitament de la Biomassa i dotació de recursos i instal·lacions			■	■
Objectiu 4. La Ribera d'Ebre un lloc per viure i treballar				
Línia 7. Atracció i retenció de talent i nova ruralitat				
Programa 7.1 Foment del talent i del desenvolupament professional	■		■	
Programa 7.2 Millora dels serveis ocupacionals				
Programa 7.3 Foment de l'arrelament	■			
Línia 8. Suport al relleu generacional i a l'emprenedoria				
Programa 8.1 Suport al relleu generacional i a l'emprenedoria				■
Línia 9. Millora en els serveis que poden frenar el despoblament				
Programa 9.1 Desplegament d'una xarxa de transport públic adequada a la realitat del món rural i amb connexió als principals nodes proveïdors de serveis especialitzats				
Programa 9.2 Suport a l'envelliment actiu i impuls de serveis d'atenció a la dependència		■	■	■
Programa 9.3 Dinamització dels equipaments culturals i foment de l'oferta cultural i d'entreteniment	■			
Objectiu 5. Cap a una governança més participativa i solidària				
Línia 10. Suport a la concertació i a la col·laboració en el sector públic i amb el sector privat				
Programa 10.1 Impuls de la concertació territorial i la mancomunació de serveis				
Línia 11. Creació d'espais i de canals de comunicació i participació més efectius amb la ciutadania i els principals actors				
Programa 11.1 Creació i impuls de taules de treball	■			
Programa 11.2 Pla de màrqueting territorial i de comunicació de l'acció pública				

PROGRAMES SEGONS ÀREES D'ACTUACIÓ DEL CONSELL COMARCAL

En el següent quadre se sintetitza quina àrea serà la responsable d'implementar els diferents programes.

	Ribera d'Ebre Viva - CCRE	CoEbreLab 5G Rural - CCRE	Altres àmbits CCRE	Pla de Reactivació (PRS)
Objectiu 1. La Ribera d'Ebre, una comarca amb un model econòmic més diversificat i que garanteix el desenvolupament del món rural				
Línia 1. Suport a la modernització i valoració de la cadena de valor del sector agroalimentari				
Programa 1.1 Modernització del sector agroalimentari	■			
Programa 1.2 Impuls de la transformació i comercialització del producte agroalimentari	■			
Programa 1.3 Foment de la cooperació empresarial en l'àmbit agroalimentari	■			■
Línia 2. Creació de nous productes turístics i comercials i suport a la seva promoció				
Programa 2.2 Impuls i diversificació del sector turístic	■			■
Programa 2.3 Enfortiment del comerç de proximitat	■			■
Objectiu 2. La Ribera d'Ebre cap a una nova industrialització i un nou model energètic				
Línia 3. Suport a una reindustrialització basada en la transformació digital i la innovació				
Programa 3.1 Suport a la captació d'inversions industrials i a la millora competitiva dels polígons	■			
Programa 3.2 Suport a la transformació i la innovació digital		■		
Línia 4. Impuls de projectes en l'àmbit de la transició energètica cap a fonts renovables				
Programa 4.1 Suport a projectes que facin de la Ribera d'Ebre un referent en la transició cap a nous models energètics				■
Programa 4.2 Suport a projectes locals de transició cap a la sobirania energètica			■	■
Objectiu 3. La Ribera d'Ebre referent pel que fa a la conservació, gestió i dinamització dels espais naturals i els boscos				
Línia 5. Millora de la gestió dels espais naturals				
Programa 5.1 Impulsar la Xarxa d'Espais Naturals Protegits de la Ribera d'Ebre (Xenpre)				■
Programa 5.2 Creació i manteniment d'infraestructures i serveis que donin suport a la gestió de la Xenpre				■
Línia 6. Gestió forestal per a la prevenció d'incendis				
Programa 6.1 Accions per la prevenció d'incendis forestals				■
Programa 6.2 Gestió Forestal per a l'aprofitament de la Biomassa i dotació de recursos i instal·lacions				■
Objectiu 4. La Ribera d'Ebre un lloc per viure i treballar				
Línia 7. Atracció i retenció de talent i nova ruralitat				
Programa 7.1 Foment del talent i del desenvolupament professional	■			
Programa 7.2 Millora dels serveis ocupacionals	■		■	
Programa 7.3 Foment de l'arrelament				■
Línia 8. Suport al relleu generacional i a l'emprenedoria				
Programa 8.1 Suport al relleu generacional i a l'emprenedoria				■
Línia 9. Millora en els serveis que poden frenar el despoblament				

	Ribera d'Ebre Viva - CCRE	CoEbreLab 5G Rural - CCRE	Altres àmbits CCRE	Pla de Reactivació (PRS)
Programa 9.1 Desplegament d'una xarxa de transport públic adequada a la realitat del món rural i amb connexió als principals nodes proveïdors de serveis especialitzats				
Programa 9.2 Suport a l'envelliment actiu i impuls de serveis d'atenció a la dependència				
Programa 9.3 Dinamització dels equipaments culturals i foment de l'oferta cultural i d'entreteniment				
Objectiu 5. Cap a una governança més participativa i solidària				
Línia 10. Suport a la concertació i a la col·laboració en el sector públic i amb el sector privat				
Programa 10.1 Impuls de la concertació territorial i la mancomunació de serveis				
Línia 11. Creació d'espais i de canals de comunicació i participació més efectius amb la ciutadania i els principals actors				
Programa 11.1 Creació i impuls de taules de treball				
Programa 11.2 Pla de màrqueting territorial i de comunicació de l'acció pública				