Aixequem la ribera d'ebre

Pla de reactivació socioeconòmica de la Ribera d'Ebre

Buidat de la sessió

Taller Serveis
23 de març de 2021

Document de treball

Consell Comarcal Ribera d'Ebre

SOC Servei d'Ocupació de Catalunya

Generalitat de Catalunya

Ministerio de Trabajo y Economía Social SEPE

Unió Europea
Fons social europeu
L'FSE inverteix en el teu futur

Març de 2021

Assistència tècnica:

Activa prospect

Actíva Prospect és una companyia de recerca i consultoria formada per un equip multidisciplinar de professionals que treballa en els àmbits de mercat de treball, formació, polítiques socials i desenvolupament territorial i gestió de projectes. Actíva Prospect proveeix informació pràctica i orientada a la presa de decisions, amb una base de treball participatiu i proper al territori.

Aquesta recerca s'ha dut a terme per encàrrec del Consell Comarcal de la Ribera d'Ebre, en el marc del Pla de reactivació socioeconòmica COVID-19, subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, finançat pel Servicio Público de Empleo Estatal i cofinançat en un 50% pel FSE.

L'enfocament, el contingut, l'anàlisi i la interpretació d'aquest document són responsabilitat de l'equip de treball d'Actíva Prospect que en té l'autoria.

La duplicació i/o publicació en qualsevol forma d'aquest document només és permesa amb el permís explícit del Consell Comarcal de Ribera d'Ebre.

Equip:

David Moreno Lobera	Enginyeria en Informàtica, Diplomatura en Estadística i Postgrau en Participació Ciutadana i Comunicació
Joan Antoni Serra Pardo	Doctor en Geografia, Planificació Territorial i Gestió Ambiental
Carlos Ruiz Ramos	Graduat en Economia i Màster en Polítiques i Planificació per a les Ciutats l'Ambient i el Paisatge
Marc Sagristà Salvador	Graduat en Geografia i Ordenació del Territori i estudiant del Màster Oficial en Estudis Territorials i Planejament

Actíva Prospect SL (Research & Solutions)
Centre d'Empreses de Noves Tecnologies
Parc Tecnològic del Vallès
08290 Cerdanyola del Vallès
Barcelona

Tel. +34 93 5820177 - Fax. +34 93 5801354
activaprospect@activaprospect.cat
http://www.activaprospect.cat

ASSISTENTS

Nom i cognoms	Càrrec	Ens/entitat
Pilar Andrés	Advocada	Autònoma advocada
Maria Dolors Martí	Responsable	Biblioteca de Flix
Gisela Farnós	Directora	Ca Manxol (Casa colònies)
Aitor Cugat	Músic	Cantant
Josep S. Cid	President	Centre d'Estudis de la Ribera d'Ebre
Anna Rel	Coordinadora Serveis Socials	Consell Comarcal de la Ribera d'Ebre
Diana Espinosa	Economia comarcal	Consell Comarcal de la Ribera d'Ebre
Jóse Pinyol	Tècnica de joventut	Consell Comarcal de la Ribera d'Ebre
Josep Moragrega	Agent de reactivació socioeconòmica	Consell Comarcal de la Ribera d'Ebre
Judit Pellisa	Tècnica habitatge	Consell Comarcal de la Ribera d'Ebre
Maria Yasmin Llarch	Agent de reactivació socioeconòmica	Consell Comarcal de la Ribera d'Ebre
Mònica Sabaté	Tècnica de turisme i comerç	Consell Comarcal de la Ribera d'Ebre
Núria Pelejà	Tècnica de consum	Consell Comarcal de la Ribera d'Ebre
Roser Molas	Técnica dispositiu inserció	Consell Comarcal de la Ribera d'Ebre
Meritxell Font	Doctoranda/emprenedora	Cooperativa cultural
Marifé Altadill	Tècnica	Creu Roja
David Lluís	Tècnic/a servei territorial	Generalitat de Catalunya. Agència de l'Habitatge
Ingrid Roca	Cap d'infermeria	Hospital Comarcal
Pau Ciuraneta	Pagès	Jove Agricultor
Maria Piñol	Propietària	MAPIBA, disseny gràfic
Blai Rosell	Director	Residència de Gent Gran Natzaret (Móra d'Ebre)
Josep Maria Piñol	Expert en desenvolupament local	Universitat Rovira i Virgili

OBJECTIUS I METODOLOGIA DE LA SESSIÓ

La sessió es porta a terme dijous 24 de març a través de la plataforma Zoom, amb una durada d'aproximadament dues hores entre les 17:30 i Les 19:30h.

A la sessió participen persones i representats d'entitats vinculades a l'activitat econòmica, les polítiques de desenvolupament local i l'ocupació tant de dintre com de fora de la comarca, amb l'objectiu d'establir els principals reptes als que ha de fer front la comarca a l'àmbit dels serveis i les propostes d'acció davant d'aquests. Aquest objectiu es porta a terme a partir del debat entorn a la informació que aporta la diagnosi territorial i del coneixement expert dels agents que participen a la sessió. Caldria mencionar l'arrelament.

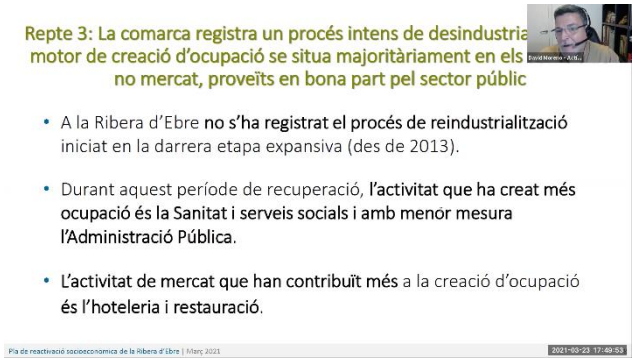
Després de la benvinguda oficial al taller per part de la presidenta del Consell Comarcal Gemma Carim, Activa Prospect, la consultora que acompanya en el procés de definició del pla de reactivació, procedeix a presentar els principals resultats i reptes als que ha de fer front el territori identificats a partir de la diagnosi territorial. Posteriorment s'inicia la dinàmica participativa creant dos grups en el que s'abordaran les qüestions relacionades amb el futur dels serveis a la comarca. Cadascun d'aquests dos grups abordarà la seva temàtica a realitzant una anàlisi DAFO plantejat a partir de preguntes concretes.

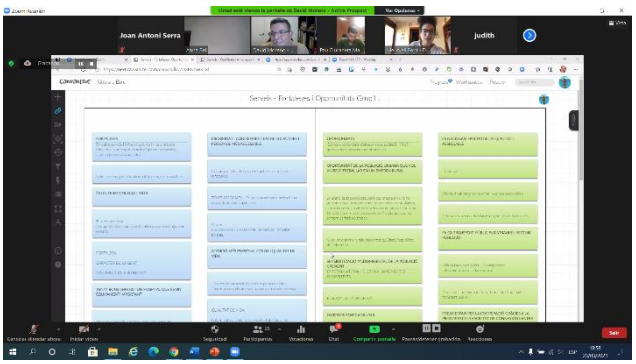
Les quatre preguntes plantejades van ser:

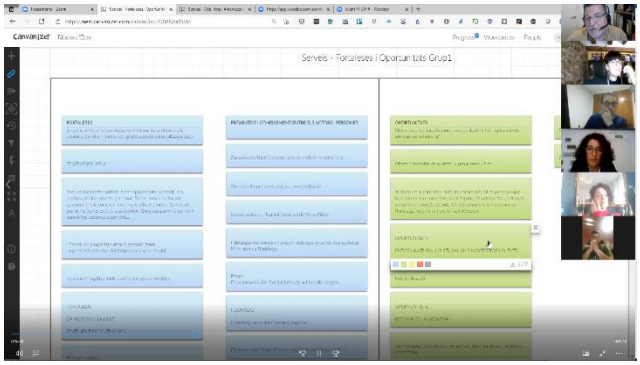
1. En quins serveis i infraestructures hi ha majors dèficits en el món rural?
2. I en quins hi ha una bona dotació o la prestació és millor? (menor congestió, atenció personalitzada, etc.)
3. Quines oportunitats d'atraure nova població hi ha? I quins serveis són clau per atraure-la?
4. Quins factors poden accentuar encara més la dinàmica de despoblament actual?

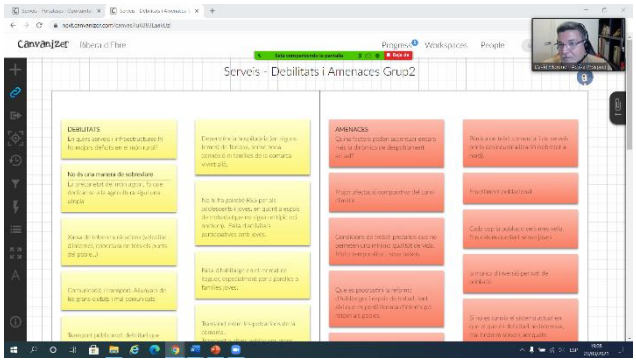
A partir d'aquestes quatre preguntes, es recullen en post-its les aportacions de les persones participants, s'organitzen i es debat entorn a les mateixes per tal d'aconseguir un coneixement més aprofundit, trobar punts de consens i discrepància i prioritzar els diferents reptes i solucions. En total es destinen 55 minuts a realitzar aquesta dinàmica. Posteriorment, es retorna a la sessió plenària, en la que una persona portaveu de cada grup exposa els elements més destacables i els principals reptes identificats per cada grup. Finalment es realitza un debat amb torn obert de paraules entre totes les persones participants i es fa un tancament l'acte.

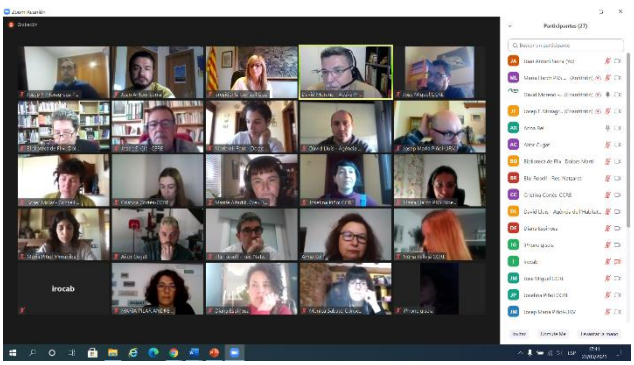
CAPTURES DE LA SESSIÓ











Font: Actíva Prospect i Consell Comarcal de la Ribera d'Ebre.

DAFO

FORTALESES	DEBILITATS
• **El coneixement mutu entre els diferents agents de la comarca que intervenen en la prestació de serveis** a la Ribera d'Ebre **facilita** la interrelació i l'intercanvi d'informació, fent possible **una intervenció més global sobre la persona.** • D'altra banda, els serveis que es presten a la comarca tenen un marcat caràcter de proximitat amb un enfocament personalitzat de gran qualitat que, **fruit d'una menor congestió, permet tractar cada situació de manera molt individualitzada**. Un exemple d'això són les escoles rurals. • **En conseqüència, el tracte més proper** també **es dóna en una relació i una comunicació més directes** entre la població i els ens públics de la comarca. • Així, **el territori** també **tendeix a ser acollidor per a les persones que hi arriben**. Aquesta és una percepció que expressen les persones que han establert la residència a la comarca. • **La Ribera d'Ebre compta amb una important dotació de serveis i equipaments** en **comparació** a les comarques de l'entorn, amb equipaments educatius, esportius, de lleure, sanitaris, etc., uns equipaments que, a més, presenten una menor congestió respecte a àmbits més densament poblats. És el cas de les ràtios d'alumnes per aula, per exemple. També és el cas dels espais destinats a vivers d'empreses i coworking, que són clau a l'hora d'acollir a nova població vulgui treballar des de la comarca. • **El preu de l'habitatge a la Ribera d'Ebre és dels més baixos de Catalunya**.	• Hi ha una important **manca de transport públic** que dificulta la mobilitat tant interna com amb la resta de comarques de l'entorn. El dèficit se situa tant en les destinacions com en la freqüència. • **Les poblacions amb menor densitat de població presenten deficiències en l'àmbit de les telecomunicacions**, tant pel que fa a la cobertura mòbil com en el desplegament de la fibra òptica. • Tot i ser un factor clau per a l'atracció de població, **l'oferta d'habitatge a la comarca és insuficient**. • Hi ha una **escassa valoració i coneixement de les oportunitats que ofereix la comarca, especialment entre els joves**. La baixa autoestima fa que sigui difícil impulsar nous projectes i dificulta que la població de la comarca que ha marxat vulgui tornar. • **Actualment no s'estan aprofitant totes les oportunitats que ofereix la comarca**. No s'aprofiten les sinèrgies existents entre el sector primari, l'agroalimentari, el producte de proximitat i l'activitat turística, que es constata per les poques iniciatives que els interrelacionen. • **L'oferta d'estudis professionalitzadors de la comarca és escassa** i la connexió en transport públic amb els principals nodes formatius de les Terres de l'Ebre és deficient. Aquesta situació s'estén a la cultura i l'oci. • **Hi ha un clar desequilibri territorial** que també s'acaba manifestant en els nivells de renda **entre aquelles localitats més vinculades al sector energètic i industrial i la resta de municipis**. • **Cal una major professionalització de les cures**, per evitar la precarització i el menysteniment d'unes tasques que són essencials i que acostumen a ser feminitzades. • **En algunes especialitats mèdiques es depèn dels serveis sanitaris de Tortosa**, ciutat amb la que hi ha unes connexions millorables.

OPORTUNITATS	AMENACES
• **La pandèmia ha posat en valor els espais oberts i els estils de vida saludables que es relacionen amb el món rural**. En aquest sentit, hi ha un gruix important de població urbana que desitjaria viure a entorns rurals, **esdevenint** així **una gran oportunitat per a la comarca per a combatre el despoblament**. El fet de que la comarca compti amb una reserva de la biosfera **pot** atraure a població que prioritzi els valors ecològics de l'entorn on viu. **Aquesta idea de viure en l'entorn rural s'ha vist possibilitada per la irrupció del teletreball**. • **La gran disponibilitat d'espais en desús obre la porta a la creació de nous habitatges i a l'atracció de noves activitats** que s'hi vulguin localitzar. A més, existeixen un seguit d'ajudes a la rehabilitació d'habitatges estructural, energètica, etc. que poden facilitar la renovació del parc d'habitatges. • A banda de mobilitzar espais en desús, **també s'apunta que els serveis educatius són un factor clau en l'atracció de població jove** que demanda projectes educatius interessants pel seus fills, amb una atenció molt personalitzada. • **No s'aprofita tot el potencial.** La comarca disposa d'una gran diversitat d'actius com el paisatge, la indústria o l'agricultura, fent que sigui possible desenvolupar-hi activitats molt diverses. També hi ha marge d'actuació en la promoció turística. Se li suma la proximitat i el coneixement entre els diferents agents i sectors que si es treballa la col·laboració/cooperació entre ells pot facilitar el sorgiment de sinèrgies i interaccions que donin peu a noves activitats i projectes • En l'àmbit del serveis s'apunta que **el procés d'envelliment de la població generarà** oportunitats laborals en el futur fruit d'**una major demanda de serveis d'atenció a la dependència.**	• **La principal amenaça se situa en la manca d'oportunitats laborals** que és en bona part fruit de l'escassa diversificació de l'economia comarcal i més recentment de la desindustrialització que registra la comarca. La manca de diversificació, a més, comporta desequilibris territorials, i dinàmiques més intenses de despoblament i de sobreenvelliment en el món rural. • **El canvi climàtic i de model energètic posen en risc el futur de la comarca**, que es pot veure afectat per unes noves condicions climàtiques i per interessos especulatius sobre el sòl. Una mala gestió de la transició cap a una comarca sense activitat nuclear és un risc important, ja que es pot tendir a models consumidors d'espai i territori que acabin perjudicant tant al medi ambient com a l'economia, especialment al sector primari, i la identitat de la Ribera d'Ebre. En qualsevol cas, cal fer front a aquest repte, en tant que una desconnexió sense relleu pot suposar l'inici d'un procés d'empobriment de la població local. • **Hi ha el risc de perdre l'oportunitat d'atreure nova població si no es garanteix que hi ha oferta d'habitatges i d'espais per a desenvolupar l'activitat econòmica.** Si no s'aprofita el moment actual d'interès per viure en entorns menys congestionats i amb major qualitat de vida despertat arran de la pandèmia, iniciant el procés de rehabilitació d'habitatges i locals i augmentant-ne l'oferta de lloguer, aquest pot perdre força i la comarca acabaria perdent aquesta oportunitat. • **La diversitat sexual, els nous models de família o unes expectatives de vida diferents** a les hegemòniques basades en relacions en xarxa **perpetuen les migracions entre el món rural i la ciutat**. La visibilitat, el reconeixement de la diversitat, la sensació que hi ha menys control social a les ciutats esdevenen pols d'atracció.

DAFO SERVEIS – GRUP 1

Serveis - Fortaleses i Oportunitats Grup1

FORTALESES
En quins serveis i infraestructures hi ha una bona dotació o la prestació és millor? (menor congestió, atenció personalitzada, etc.)

Industria energetica tradicional i d'energies renovables

ÉS UN TERRITORI ACOLLIDOR

Territori acollidor
Ens agrada demanar l'opinió i alhora que ens tinguin en compte

FORTALESA:

CARACTER DE LA GENT

SENTIMENT DE PERTINENÇA

TENIM BONS SERVEIS I UN HOSPITAL QUE ÉS UN EQUIPAMENT IMPORTANT

Bons equipaments sanitaris, bons equipaments socioculturals, piscines, piscina coberta, gimnasos. Bones comunicacios per carretera dins la comarca i amb nuclis urbans propers. Serveis de guarderia. Bones escoles a cada poble. Bons equipaments per tenir cura de les persones depenents...

Serveis sanitaris, Hospital Comarcal de Móra d'Ebre

Tenim espais de coworking

PROXIMITAT I CONEIXEMENT ENTRE ELS ACTORS I PERSONES, MÉS ACCESSIBLE

Comunicació fluida i propera amb les entitats de referència.

TEIXIT ASSOCIATIU. En ser una comarca petita hi ha major disposició a ajudar-se.

Proper.
Ens coneixem i això facilitat interactuar i treballar plegats.

ATENCIÓ MÉS PERSONALITZADA I QUALITAT DE VIDA

- Serveis de proximitat i atenció personalitzada
-Importància del ritme del temps com a valor de vida

QUALITAT DE VIDA

Entorn natural amb força serveis d'atenció a les persones

Atenció a les persones propera i personalitzada

Escola personalitzada. Comerç amb productes de proximitat.

MILLOR ACCÉS A L'HABITATGE, PREUS MÉS ECONÒMICS

Habitatges més barats en entorn rurals que en zones més poblades. Millor accés a l'habitatge.

HI HA JOVES QUALIFICATS

FORMACIÓ

Hi ha força joves amb formació superior

OPORTUNITATS
Quines oportunitats d'atraure nova població hi ha? I quins serveis són clau per atraure-la?

OPORTUNITAT DE LA POBLACIÓ URBANA QUE VOL VIURE O TREBALLAR EN UN ENTORN RURAL

Ja abans de la pandèmia, però ara encara més, hi ha persones que busquen viure en un entorn rural. Alguns s'hi volen retirar, i altres hi volen fer un projecte de vida. Un dels serveis més necessaris és l'habitatge, que no sempre és fàcil de trobar.

Viure en entorns rurals, major tranquil.litat. Possibilitat del teletreball.

SENSIBILITZACIÓ MEDIAMBIENTAL DE LA POBLACIÓ CREIXENT
ENTORN NATURAL I CULTURAL AMB MOLTES POSSIBLITATS

RESERVA DE LA BIOSFERA

DIVERSOS SENSE AGRUPAR

Industrialització

Coparticipar en el procés de canvi

SERVEIS ATENCIÓ PERSONES

Població gran que necessitarà incorporar professionals a serveis socials i a sanitat

Hi ha indústria, serveis, etc.

ES NECESSARI HABITATGE DE QUALITAT I ASSEQUIBLE

Habitatge

Oferta d'habitatge de qualitat i a preus assequibles

1 Servei clau seria habitatge disponible de fàcil accés

FALTA TRANSPORT PÚBLIC PER ATRAURE I RETENIR POBLACIÓ

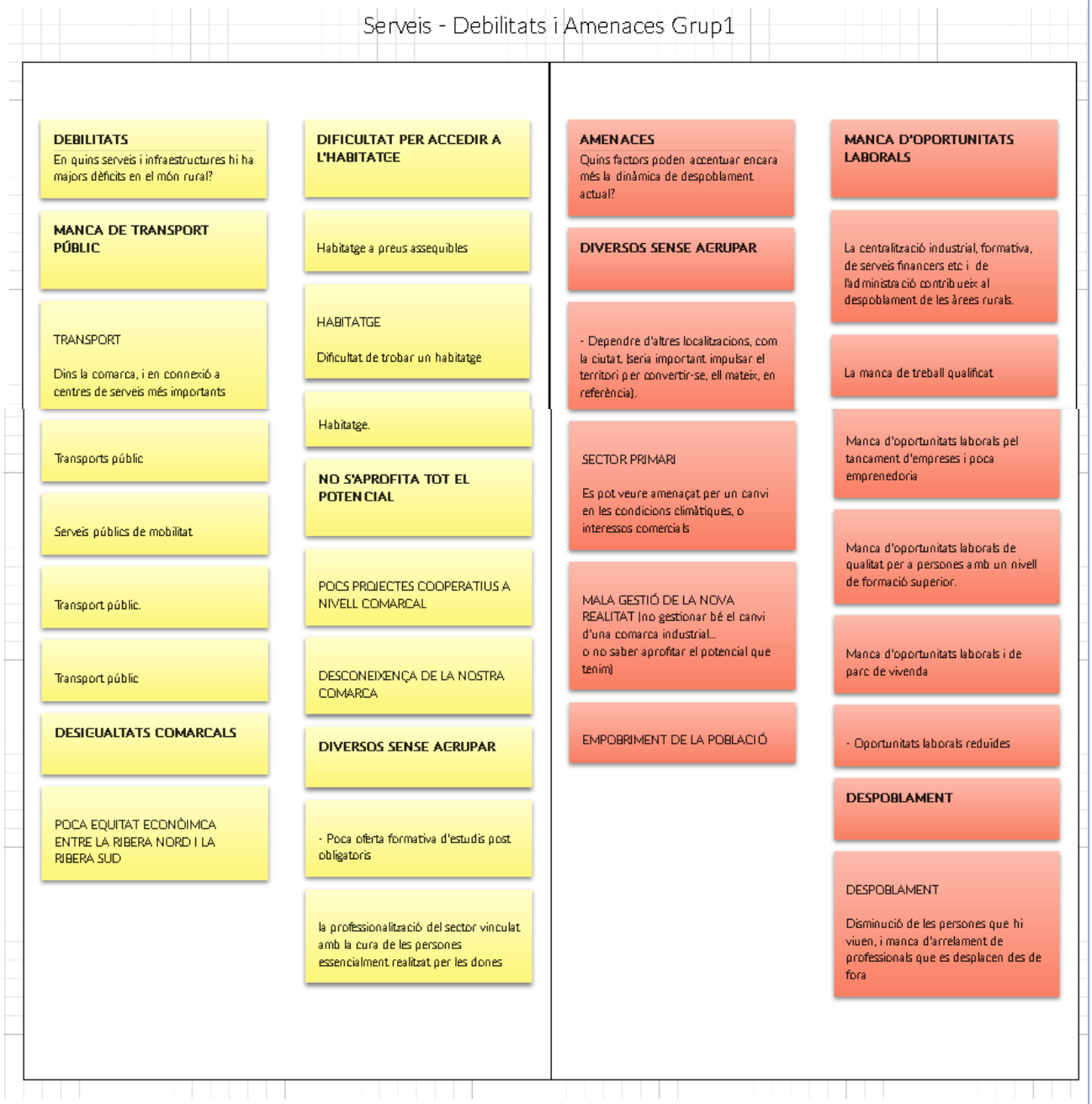
Millora transport públic. Desplegament telecomunicacions (fibra òptica)

Manca de comunicació entre Terres de l'Ebre amb transport públic

CREAR ESPAIS PER LA COOPERACIÓ GRÀCIES A LA PROXIMITAT I LA FACILITAT DE CONNEXIONS ENTRE SECTORS

Oportunitats: Cooperació entre sectors, obre finestres a iniciatives de tot tipus.

Serveis: Espais públics de reunió adaptables a diferents sectors.



Font: Actíva Prospect i Consell Comarcal de la Ribera d'Ebre.

DAFO SERVEIS – GRUP 2

Serveis - Fortaleses i Oportunitats Grup2

FORTALESES
En quins serveis i infraestructures hi ha una bona dotació o la prestació és millor? (menor congestió, atenció personalitzada, etc.)

TRACTE PROPER I ATENCIÓ PERSONALITZADA

Distribució de la població que permet l'accés a serveis i comerços bàsics.

Considero una fortalesa la possibilitat de personalitzar, de conèixer amb proximitat els nostres usuaris, clients o participants.

El tracte més personalitzat amb la possibilitat de treballar les necessitats de manera més individualitzada.

El tracte proper al ser poblacions petites.

Procés clar de millora de la gestió sanitària.

Escoles rurals: És un punt molt important a tenir en compte ja que l'atenció cap als nens és més individualitzada i propera.

Els serveis a les persones com per exemple els prestats per
Ens locals es poden prestar d'una manera més personalitzada.
En el comerç també hi ha menys congestió

Comunicaicó més directa amb l'ajuntament per gestionar tramits municipals.

Producte alimentari de qualitat i de proximitat a l'abast

ESPAIS BUITS

Hi ha molts espais/edificis que es poden reformar per convertir en espai d'oficines per teletreballar o espais de coworking per agrupacions de serveis (persones professionals dissenyadores gràfiques, ilustradores, programadores web, escriptores, traductores, fotògrafes, productores audiovisuals, marqueteres -de marketing-...)

Hi ha molt habitatge buit (que es podria reformar i oferir renovat).

NATURA, ESTIL DE VIDA I MENOR CONGESTIÓ

L'estil de vida rural, és a dir tranquil·litat, relacions humanes, relació amb la natura.

Menor congestió en la mobilitat, en les instal·lacions per a practicar esport, ràtio més baixa alumnes per classe, millor mobilitat, menys temps d'espera en serveis sanitaris com urgències,...

Natura a prop, estil de vida calmat, poc transit

distribució de la població que permet l'accés a serveis bàsics

OPORTUNITATS
Quines oportunitats d'atraure nova població hi ha? I quins serveis són clau per atraure-la?

TELETREBALL

Espais de treball (oficines, coworkings) pel sector serveis (autònoms, o no) que vinguin a teletreballar per la situació COVID i s'hi puguin quedar en un futur.

Les oportunitats provocades pel teletreball per situació covid-19

La nova possibilitat de teletreballar des de qualsevol lloc, sobretot vivint a l'àmbit més rural

HABITATGES

Habitatge en bones condicions i a preu assequible de lloguer. Hi ha moltes cases antigues que necessiten molta reformes.

Cal un parc d'habitatge de lloguer suficient als diferents pobles

GENERAR NOVA OFERTA LÚDICA

Fomentar una oferta lúdica: restaurants de tot tipus (sushi, menjar ràpid...), cinema, teatre, esports alternatius (teles aèries, salting, etc.)

Per atraure població és clau millorar l'oci, el comerç, la sanitat, les telecomunicacions per fomentar el teletreball, ...

CERTS SERVEIS COM POLS D'ATRACCIÓ

Característiques dels serveis educatius com a potencial de captació de famílies.

Característiques de l'educació rural com a potencial de captació de famílies.

VALORAR EL PATRIMONI

Promoure les zones amb interès turístic per atraure gent i al mateix cop, potenciant els serveis a aquests.

Vendre més el territori, les seves particularitats...

Aprofitar els recursos naturals de forma adequada. tradició industrial per readaptar-la i l'existència d'infraestructures energètiques que cal redefinir

ALTRES TEMES

Associació mon rural amb bona vida i de qualitat

Crec que s'hauria de donar importància als sectors econòmics principals de cada poble. Com per exemple l'agricultura als pobles més petits.

Hi ha punts com el transport públic, xarxes, extraescolars, dinamització infantil, necessitats bàsiques que crec se'ls hauria de donar una mica més d'atenció.

Serveis - Debilitats i Amenaces Grup2

DEBILITATS
En quins serveis i infraestructures hi ha majors dèficits en el món rural?

XARXES DE COMUNICACIONS I TELECOMUNICACIONS

Xarxa de telecomunicacions (velocitat d'internet, cobertura en tots els punts del poble...)

Comunicacions i transport públic

Comunicació i transport. Allunyats de les grans ciutats i mal comunicats

Transport públic molt deficitari que dificulta les connexions entre municipis de la comarca.

Transport entre les poblacions de la comarca. Transport a altres poblacions grans amb més er

Transports públics
Comunicació (Xarxes per cable i per satèlit)
Necessitats bàsiques
Instalacions per a nens i nenes
Extraescolars (En pobles petits)
Dinamització infantil (Activitats)
Infraestructura elèctrica

Transports públics (poca afluència), caldria millorar les telecomunicacions per afavorir el teletreball,

La fibra

Transport públic insuficient i no ajustat a les necessitats laborals

Xarxa de transports (més línies de transport entre poblacions i comarques), poden ser busos, com també més línies de tren.
(Molta gent te cotxe però seria interessant fomentar transport public i evitar contaminacio)

Xarxes de comunicació insuficients i en mal estat de conservació

ALTRES TEMES

No és una manera de sobreviure
La precarietat del món agrari, fa que dedicar-se a la agricultura sigui una utopia

Dependència hospitalària (en alguns temes) de Tortosa, sense bona connexió ni famílies de la comarca vivint allà.

En els serveis sanitaris especialitzats

Falta d'habitatge en el mercat de lloguer, especialment per a parelles o famílies joves.

MANCANCES _OVES

No hi ha gairebé RES per als adolescents i joves, en quant a espais de trobada (que no siguin el típic oci nocturn). Falta d'activitats participatives amb joves.

Manca d'oportunitats laborals per a joves

Poca varietat d'estudis de formació professional.

Manca oferta formativa

AMENACES
Quins factors poden accentuar encara més la dinàmica de despoblament actual?

MANCA INVERSIÓ

la manca d'inversió per rati de població

Que les telecomunicacions vagin a menys: que no funcionin correctament, o que tardi en implementar-se la fibra, etc.

sistema de telecomunicacions actual no sempre és l'addient

Si no es canvia el sistema actual en que el que és deficitari no interessa, mai tindrem serveis adequats

HABITATGE

Que hi hagi demanda d'habitatge i no n'hi hagi en bones condicions, o tinguin preus excessivament elevats.

Que es procrastini la reforma d'habitatges i espais de treball, fent així que es perdi l'onada d'interés pel retorn als pobles.

Manca oferta habitatge

DESPOBLAMENT

Cada cop la població serà més vella.
Ens estem quedant sense joves

Envelliment poblacional

Agreujament del despoblament i pèrdua de serveis

La marxa de la gent jove a estudiar i treballar fora

MANCA DIVERSITAT

La principal amenaça dels pobles més petits és la falta de varietat en feines. Això fa que els més joves marxin a fora a estudiar i buscar feina, reduint el nombre d'habitants per poble. Amb el tema agricultura, passa exactament això. Els més joves no volen continuar-ho i marxen en busca de feines a les ciutats.

La manca de diversitat a les poblacions petites. Molts joves ara no encaixen amb el model de família: llogar o comprar un habitatge per viure en parella i tenir fills; ser respectat amb temes LGTBI. Hi ha joves que no volen viure al poble perquè la ciutat gran acull la seva diversitat i el poble no.

Pèrdua de teixit comercial i de serveis per la desindustrialització (sobretot al nord).

ALTRES TEMES

Major afectació comparativa del canvi climàtic.

Condicions de treball precaries que no permeten una mínima qualitat de vida. Molta temporalitat i sous baixos.

Pèrdua d'autoestima i confiança en les possibilitats de la zona.

La falta d'opcions per a l'oci

Font: Actíva Prospect i Consell Comarcal de la Ribera d'Ebre.

PRINCIPALS REPTES COMARCALS IDENTIFICATS

Davant del problema del despoblament i l'envelliment, del canvi climàtic i del procés de desconnexió nuclear, la Ribera d'Ebre està començant a plantejar el futur model de desenvolupament que haurà de garantir la sostenibilitat econòmica, social i ambiental de la comarca en les properes dècades. La comarca ha de fer front a amenaces com el desajust temporal entre la desconnexió nuclear i el sorgiment de nous sectors econòmics tractors o la planificació territorial per evitar la massificació i l'ús excessiu d'espai per part de les noves activitats emergents, un fet que podria acabar perjudicant greument a la resta d'actius en els que la comarca es pot recolzar per a reimpulsar el seu creixement i diversificació. Per tal de frenar el despoblament i de garantir un envelliment actiu per a la població d'edat més avançada, la Ribera d'Ebre compta amb grans fortaleses gràcies a l'existència d'una xarxa de serveis molt interrelacionada i propera a les necessitats de les persones, sobretot en relació als serveis bàsics, ja que en els especialitzats es depèn en bona part de comarques veïnes. La interrelació entre agents i la proximitat amb les persones usuàries fa que l'intercanvi d'informació sigui fluid, facilitant així l'adaptació i els processos de millora. La qualitat dels serveis, l'elevat valor de l'entorn natural, el baix preu de l'habitatge (malgrat l'escassetat d'oferta) i la diversitat d'actius industrials, paisatgístics, culturals, etc. fan que la comarca tingui importants atractius per a atraure a nova població, més encara en un context en el que la pandèmia ha posat al centre noves prioritats i models de vida allunyats dels que caracteritzen els estils de vida urbans. La generació d'oportunitats laborals al territori, facilitant la viabilitat de les activitats agràries i ramaderes i diversificant l'economia comarcal seran algunes de les claus en un procés que ha d'evidenciar que els territoris rurals són espais d'oportunitat.

En aquest sentit s'han expressat els agents de la comarca, els quals han prioritzat la valorització del món rural tant a partir d'una major autoestima de les persones que hi viuen, com a través d'una millor projecció cap a la població que n'ha marxat i cap a la que estaria disposada a anar-hi a viure. Aprofitar les sinèrgies entre agents, oferir habitatge accessible, generar oportunitats laborals i aprofitar el talent local són factors essencials per a situar a la comarca en un nou escenari en el que es garanteixi el futur i la qualitat de vida de la seva població sense comprometre el benestar futur.

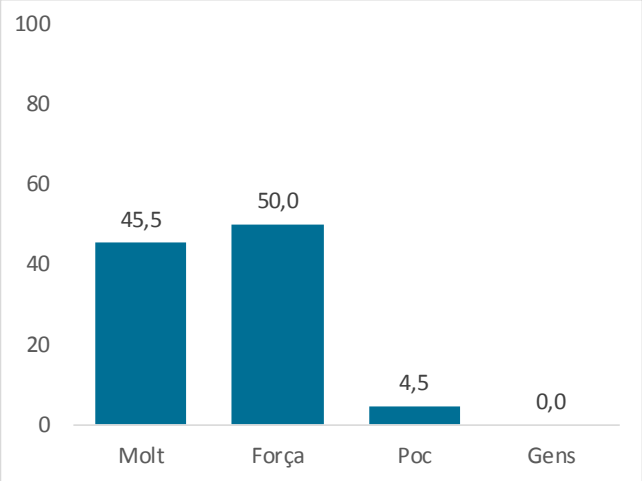
QUIN ÉS EL PRINCIPAL REPTE QUE TÉ LA COMARCA EN L'ÀMBIT DELS SERVEIS?

Una vegada fetes les agrupacions dels conceptes

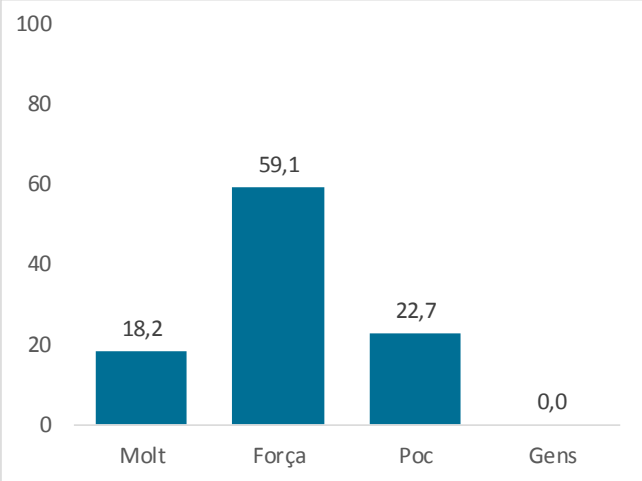
Font: Actíva Prospect i Consell Comarcal de la Ribera d'Ebre.

VALORACIONS DE LA SESSIÓ

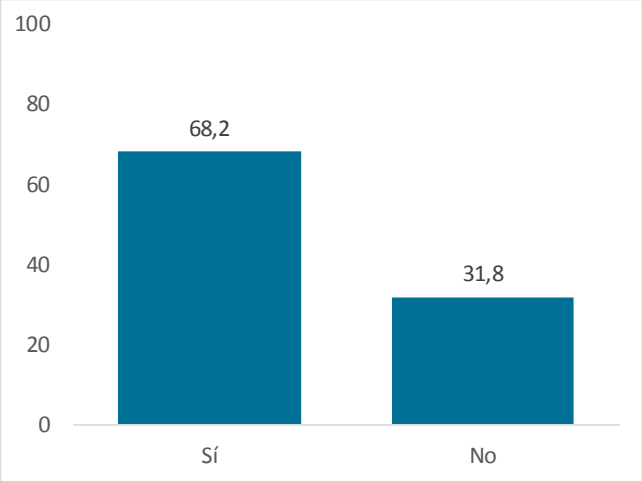
1.Has trobat la jornada interessant? (%)



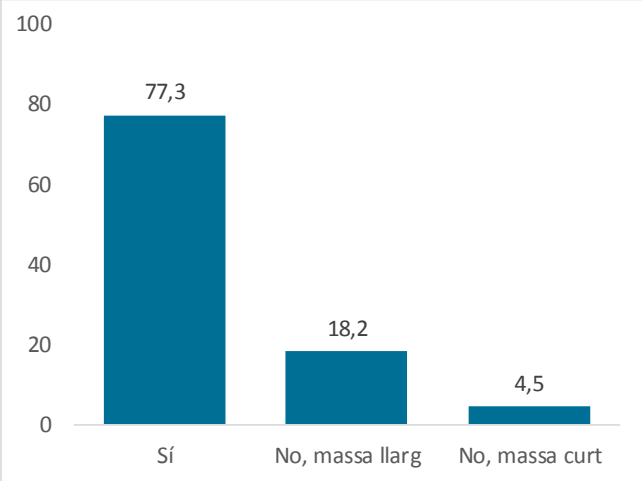
2. La documentació lliurada prèvia a la realització de l'acte ha estat útil? (%)



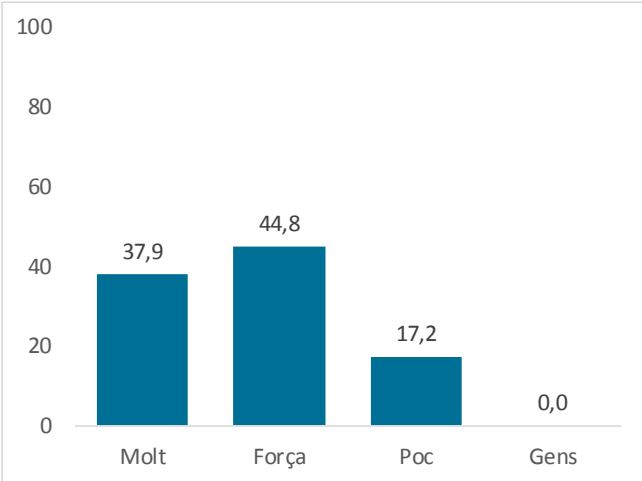
3. Creus que l'horari ha estat l'adequat? (%)



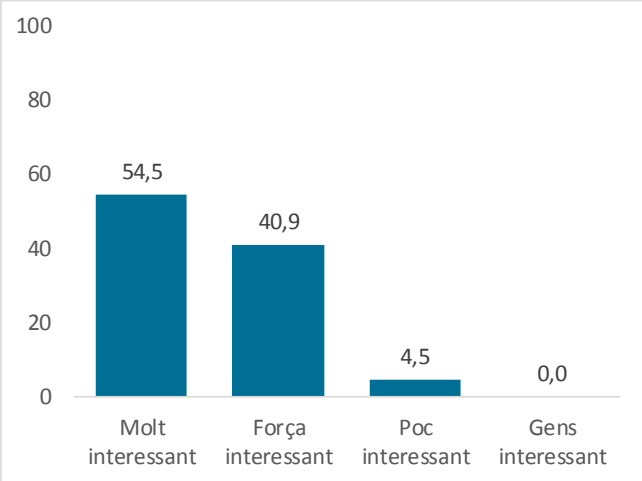
4. Creus que la durada de l'acte és l'adequada? (%)



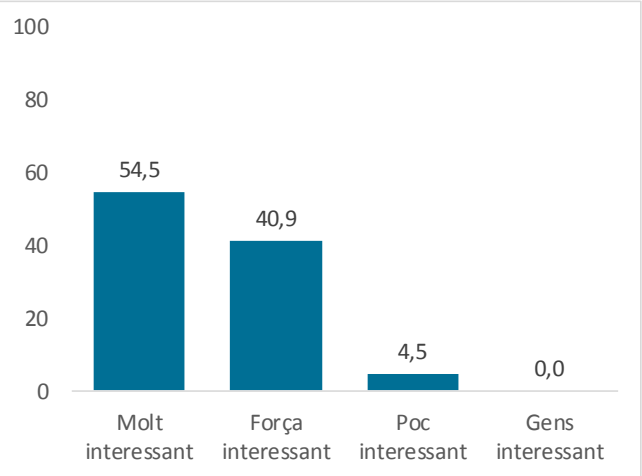
5. L'organització, la infraestructura tecnològica i les eines per desenvolupar l'acte han estat les adequades?



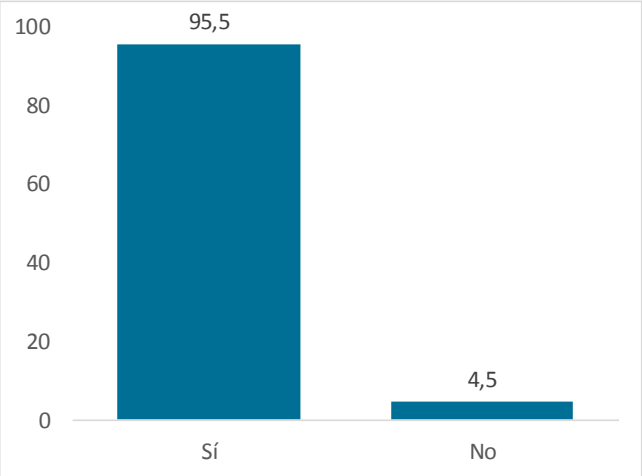
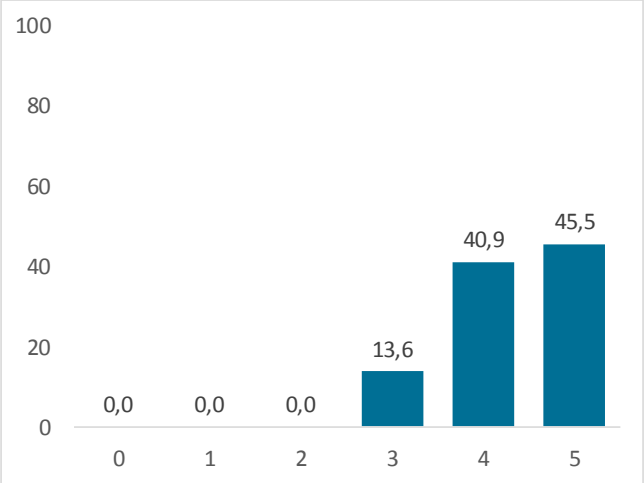
6. Valora el debat realitzat entre els participants? (%)



7. Creus que el que s'ha treballat durant aquest acte serà útil per a la comarca? (%)



8. Recomanaries aquest tipus d'acte a un conegut/da? (%)



9. Fes una valoració general de l'acte (sent 0 el valor més baix i 5 el més alt) (%)