RIBERA D'EBRE: CAMÍ DE SIRGA, CAMÍ DE RIU

Memòria Tècnica

FEDER 2016 – EIX 6

CONSELL COMARCAL DE L A RIBERA D'EBRE

Juny 2016

Unió Europea
Fons europeu
de desenvolupament regional
Una manera de fer Europa

Consell Comarcal
Ribera d'Ebre

1 DADES DEL BENEFICIARI 3

2 DESCRIPCIÓ GENERAL DE L'OPERACIÓ I DE CADASCUNA DE LES ACTUACIONS PREVISTES QUE LA CONFORMEN 4

2.1 Definició general de l'operació 4

2.2 Descripció de les actuacions previstes 4

2.3 Plànol de les actuacions 13

3 PRESSUPOST I ALTRES AJUTS O SUBVENCIONS 14

4 RECURSOS HUMANS 16

5 PLA DE TREBALL I CALENDARI DE LES ACTUACIONS 17

6 DESCRIPCIÓ DEL TERRITORI ON ES DESENVOLUPA L'OPERACIÓ 18

6.1 Dades generals 18

6.2 Dades demogràfiques i socials 19

7 DESCRIPCIÓ DE L'ESTRATÈGIA GLOBAL I TERRITORIAL. 20

7.1 Marc estratègic. 20

7.2 Públic objectiu pel projecte FEDER 22

7.3 Fortaleses, Debilitats, Oportunitats, Amenaces 23

8 CONTRIBUCIÓ DE L'OPERACIÓ EN L'ASSOLIMENT DE LES PRIORITATS DEFINIDES EN EL PROGRAMA OPERATIU FEDER DE CATALUNYA 2014-2020 26

9 DESCRIPCIÓ DE LA PROTECCIÓ I REHABILITACIÓ DE LES ÀREES I ESPAIS NATURALS PRESERVACIÓ DEL PATRIMONI CULTURAL CATALOGAT PER AUGMENTAR LA COMPETITIVITAT DE L'OFERTA TURÍSTICA CATALANA I REACTIVAR L'ECONOMIA EN ZONES ESPECIALMENT DEPRIMIDES 28

10 OBJECTIUS ESTRATÈGICS I OPERACIONALS DEL PROJECTE I JUSTIFICACIÓ DE L'IMPACTE, LA DIMENSIÓ TRANSFORMADORA, LA INNOVACIÓ I LA SOSTENIBILITAT ECONÒMICA I AMBIENTAL DELS RESULTATS DE L'OPERACIÓ. 29

11 QUADRE D'INDICADORS 33

12 DESCRIPCIÓ EN CAS QUE L'OPERACIÓ FORMI PART D'ALGUNA ACTUACIÓ ESTRATÈGICA DEL TERRITORI I/O SIGUI COMPLEMENTÀRIA D'ALGUNA ALTRA 34

13 MODEL DE GESTIÓ UNA VEGADA FINALITZADA L'OPERACIÓ. 36

14 PLA DE COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ DEL PROJECTE FEDER 37

14.1 Pla de comunicació 41

14.2 Despeses del Pla de comunicació imputables a l'operació 42

15 DESCRIPCIÓ DELS MÈTODES INNOVADORS A UTILITZAR EN L'ÀMBIT LOCAL 43

16 ACCIONS DE MILLORA DESTINADES A FOMENTAR LA IGUALTAT D'OPORTUNITATS 45

16.1 Institució beneficiària – Consell Comarcal de Ribera d'Ebre 45

16.2 Mesures per fomentar la igualtat entre homes i dones en el marc de l'operació de FEDER 2014-2020 45

17 QUADRE RESUM CRITERIS DE VALORACIÓ (GLOSSARI FINAL) 47

17.1 Documentació annex 50

1 Dades del beneficiari

L'ens beneficiari i l'ens executor del projecte és **el Consell Comarcal de la Ribera d'Ebre**:

Adreça: ..... Plaça Sant Roc, 2, 43740 Móra d'Ebre

Persona de contacte: ..... Sra. Gemma Carim

Càrrec: ..... presidenta

Telèfon: 977401851

Pàgina web: .....www.riberaebre.org

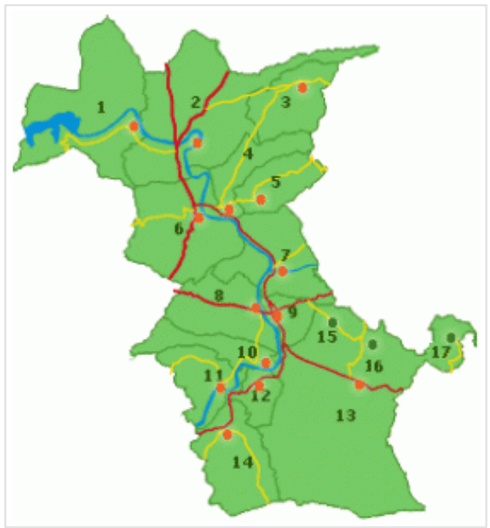
e-mail: .....gerencia@riberaebre.org

La Ribera d'Ebre és una comarca del sud del Principat de Catalunya. S'estén al llarg de 40 km a banda i banda del riu Ebre, en la seva entrada a Catalunya. Està formada per 17 pobles agrupats en 14 municipis, que ocupen una extensió de 825,29 km2, amb una població de 22.723 habitants.

Està format pels ajuntaments següents: Ascó, Benissanet, Flix, Garcia, Ginestar, Miravet, Móra d'Ebre, Móra la Nova, La Palma d'Ebre, Rasquera, Riba roja d'Ebre, Tivissa, la Torre de l'Espanyol i Vinebre; dos nuclis de població que formen part de Tivissa: Darmós i Llaberia i l'Entitat Municipal Descentralitzada de La Serra d'Almos.

La població total de la comarca és de 22.723 habitants.

El pressupost per l'any 2016 és de 5.345.856,05 €, que representen 235,27 €/habitant.



- Ascó (6)
- Benissanet (10)
- Darmos (10)
- Flix (2)
- Garcia (7)
- Ginestar (12)
- La Palma d'Ebre (3)
- La Serra d'Almos (10)
- Llaberia (10)
- Miravet (11)
- Móra d'Ebre (8)
- Móra la Nova (9)
- Rasquera (14)
- Riba-roja d'Ebre (1)
- Tivissa (13)
- Torre de l'Espanyol (5)
- Vinebre (4)

En aquest projecte hi participen directament 7 municipis, aportant actuacions en els seus termes municipals, però en les activitats de promoció i difusió, i en especial la de mapping (que es descriu més endavant) hi participaran un mínim de 12 municipis.

Per tant a la pràctica el projecte afecta pràcticament a tots els municipis.

Unió Europea
Fons europeu
de desenvolupament regional
Una manera de fer Europa

2 Descripció General de l'operació i de cadascuna de les actuacions previstes que la conformen

2.1 Definició general de l'operació

Amb aquest projecte que es presenta al FEDER eix 6 el Consell Comarcal de la **Ribera d'Ebre pretén la revalorització, rehabilitació i la promoció turística del seu patrimoni natural, cultural i històric al llarg del GR99 i el riu Ebre en el seu pas per la comarca**. Una estratègia turística conjunta i integradora de tots els municipis per a contrarestar i reconduir una ocupació menys atomitzada i molt dependent del sector industrial a la comarca, i de l'encara forta producció agrícola - que no genera llocs de treball. Es tracta doncs, d'una aposta de futur per a una ocupació laboral més diversificada en el sector serveis per tal d'ocupar als joves que – segons apunten les dades - estan abandonant el territori.

Pels seus atractius geogràfics i culturals singulars, es vol convertir el riu Ebre i el GR99 en un producte turístic competitiu i de referència del turisme actiu, de natura i cultural en l'àmbit del senderisme i el cicloturisme. Es pretén aconseguir-ho mitjançant la millora i potenciació del GR99, i la creació de subrutes d'interès turístic en el seu pas per la comarca.

En el present apartat es descriu cadascuna de les actuacions previstes a la Ribera d'Ebre per assolir l'estratègia turística territorial de creació del producte comú a l'entorn a l'Ebre i el GR99. Aquests estan agrupats per àmbit d'actuació i es poden veure ubicats en el mapa.

Les diferents accions a desenvolupar s'han agrupat en diferents categories, cosa que permet fer una valoració global i una calendarització de les actuacions.

- .....Creació o millora d'infraestructures turístiques
- .....Rehabilitació i millora de monuments
- .....Nuclis Antics
- .....Adequació i Conservació d'espais naturals
- .....Senyalització d'elements patrimonials i naturals
- .....Millora de vies verdes i senders del GR99
- .....Promoció i difusió
- .....Accions de suport

Cadascuna de les categories engloba diferents accions en diversos municipis.

2.2 Descripció de les actuacions previstes

Actuació 1.1:

Adequació i millora de l'entorn de l'Oficina de Turisme de Miravet

Miravet és un municipi amb una clara vocació turística i el punt més visitat de la comarca, amb gairebé 43.000 visites al castell durant el 2015. És important destacar que segons el Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, el Castell de Miravet està inclòs en el Top 25 del monuments més importants de Catalunya (veure http://patrimoni.gencat.cat). En els darrers anys s'han fet inversions per consolidar i potenciar el turisme local i de la zona. Ha crescut exponencialment el nombre de serveis al municipi, que ja compta amb sis

Unió Europea
Fons europeu
de desenvolupament regional
Una manera de fer Europa

allotjaments rurals i sis habitatges d'ús turístic, cinc locals d'hosteleria i una empresa de visites guiades entra d'altres que poden donar resposta a l'exponencial creixement turístic de Miravet. Per a la continuïtat i millora del projecte turístic local i territorial contemplen:

L'adequació i millora de l'entorn de l'Oficina de Turisme de Miravet, oficina inaugurada al 2016 a la Plaça de l'Arenal, a la vora del Riu Ebre i a l'inici del Cap de la Vila -nucli històric- i per on s'accedeix a peu al Castell de Miravet.

La ubicació de l'Oficina de Turisme entronca també a l 'obertura recent d'un nou vial que porta al visitant de l'entrada del poble (Raval dels Canterers) fins al centre sense haver de creuar-lo i compta amb una zona d'aparcament senyalitzada amb capacitat per a 50 vehicles i autocars. L'Oficina de Turisme és per tant, un punt d'arribada al centre neuràlgic des d'on es distribueix al visitant cap al Cap de la Vila, cap al Castell o cap a qualsevol lloc del poble, està ubicada amb accessos excel·lents just al centre del poble i a molts pocs metres de la principal zona d'aparcament públic i gratuït.

En verd tota la zona d'actuació (150 m2). En groc l'Oficina de Turisme. I en blau la zona d'aparcament públic i gratuït.

Falta **adequar l'entorn de l'Oficina de Turisme** d'acord amb l'estètica de les actuacions que s'hi han dut a terme al voltant.

Amb tot, el que es persegueix és que el visitant pugui arribar a l'Oficina de Turisme còmodament, de manera accessible i amb les condicions de seguretat oportunes i alhora, que l'entorn de l'Oficina sigui agradable, útil i acollidor.

Pressupost: 14.555 €

Actuació 1.2:

Adequació i millora de l'últim tram del camí "d'a" peu d'accés al Castell de Miravet des del Cap de la Vila

El Castell de Miravet compta amb dos accessos principals:

- Una petita carretera d'una mica més d'un quilòmetre que connecta amb cotxe la part nova del poble i el Castell, superant de forma més planera el desnivell entre el poble i el castell i aconseguint per primera vegada fer possible l'accés amb cotxe al Castell de Miravet. La carretera (per distingir-la del camí) té aproximadament de mitjana uns 5 metres d'amplada, per tant s'ha d'entendre que és una carretera per a vehicles utilitaris.
- Els visitants que arriben amb autocar i que no tenen problemes de mobilitat poden pujar al Castell pel **camí històric d'a peu**. Per l'estat en que es troben de perillositat, parts del camí que encara resten per adequar, no es recomana l'accés a persones amb problemes per caminar per terreny irregular o infants que no puguin anar agafats de la mà d'un adult i evidentment cotxets o gent amb mobilitat reduïda

Unió Europea
Fons europeu
de desenvolupament regional
Una manera de fer Europa

El camí d'a peu del Castell és el que ateny aquest projecte. És un camí sinuós que uneix el Cap de la Vila -nucli històric- de Miravet i per tant, la vora del Riu i el centre neuràlgic de la població amb el Castell.

Actualment, el camí està assegurat i empedrat en un 70% del tram; resta però el 30% més complex per l'existència de roca. Per tant, cal observar una solució tècnica per superar aquest obstacle i acabar d'empedrar el tram que resta. Amb tot, el camí d'a peu guanyarà en qualitat per a l'experiència del vianant i sobre tot, es reduirà substancialment la perillositat del tram.

En verd tot el camí (270m.). En vermell, el tram sobre el que cal actuar (88m.)

Pressupost: 35.250 €

Actuació 1.3:

Móra la Nova planteja les següents actuacions:

- Implantació d'edifici prefabricat de fusta i 50m2 entre l'alberg i l'accés a la rotonda de la N-420 i la C-12 per ubicar-hi un **punt d'informació** turística que dinamitzi el turisme a la comarca.
- **Equipar la xarxa de camins per a unir infraestructures.** Es tracta d'usar i **complementar la infraestructura viària i els equipaments existents per tal de crear un conjunt organitzat que potenciï sinèrgies amb el turisme, l'oci i el temps lliure, la navegabilitat de l'Ebre i l'entorn natural.** Les accions concretes són:

✓ Adequació i millora dels espais per on transcorren els recorreguts
✓ Creació i equipament d'àrees de descans en l'àrea del riu i els camins d'accés
✓ Equipament informatiu de cartells explicatius de les activitats que es poden realitzar en el conjunt, la flora i la fauna, els punts d'interès i serveis locals.
✓ Equipament de senyalització de recorreguts

Pressupost: 89.828,51 €

Actuació 1.4:

Vinebre projecta la creació de sala d'exposicions temporals al **Centre d'interpretació** de **Ca Don Joan a Vinebre**, un gran casalici del segle XVI d'estil renaixentista i barroc. L'interès col·lectiu d'aquesta actuació, que millora el potencial del centre d'interpretació de ca Don Joan, transcendeix de l'àmbit estrictament municipal ja que contribueix a

Unió Europea
Fons europeu
de desenvolupament regional
Una manera de fer Europa

augmentar l'oferta turística i cultural, de qualitat, de la Ribera d'Ebre.

El projecte és una continuació del programa *Viure al Poble +* que va permetre crear un punt d'informació, i pretén ampliar l'àmbit dels espais oberts a la visita pública de l'edifici, especialment l'anomenada sala gran de la planta primera i la capella annexa. L'actuació permetrà la realització d'activitats d'animació lligades al patrimoni del municipi i als recursos turístics creats.

La intervenció consistirà en:

- La neteja, consolidació i restauració dels paraments verticals i sostres d'aquestes estances
- La instal·lació d'un nou terra de fusta
- La implantació d'una xarxa elèctrica adient (ara inexistent)
- Instal·lació d'un equip elevador que permeti l'accessibilitat als diferents nivells de l'edifici per a tots els públics

Pressupost: 78.615,21 €

Actuació 1.5:

Ascó planteja la restauració paisatgística de la vessant del Castell (BCIN)

Un dels actius més representatius i amb més projecció del municipi. Ubicat sobre el turó que corona el casc urbà, confereix una panoràmica del municipi pobra, si s'analitza en termes paisatgístics, ja que deixa una gran superfície de terreny erm que fa de nexe entre la part urbana i el Castell. Amb l'adquisició (any 2013) per part del Consistori dels terrenys on s'enclava el castell, sorgeix la possibilitat de restauració paisatgística d'aquesta gran àrea, a cavall entre el poble i el castell. A més, tenint en compte que recentment s'han dut a terme treballs de recuperació de l'antic sender del Castell i de la seva garita, s'obre l'oportunitat de gaudir d'aquest actiu, de gran valor històric.

Amb aquesta actuació es persegueixen els següents objectius:

- Restaurar els terrenys entre el Castell i el nucli urbà per potenciar l'ús públic del sender del Castell i millorar-ne l'accés.
- Convertir-lo en un passeig urbà accessible per a tots els públics.
- Crear un jardí botànic que pugui ser visitat
- Esdevenir un gran mirador panoràmic de la vall al·luvial i de gran part de la Ribera d'Ebre nord
- Posar en valor el patrimoni municipal, no només l'arquitectònic sinó el natural i paisatgístic.

Cal tenir en compte, que aquest 2016 l'Ajuntament d'Ascó portarà a terme una segona fase de restauració del castell, amb el què també es valoritzarà aquest important recurs turístic del municipi i la comarca.

Descripció de les actuacions:

1. Esbrossada de tota la superfície de l'àmbit d'actuació
2. Recuperació dels marges de pedra seca existents
3. Anivellació i preparació del terreny, mantenint els bancals existents actualment
4. Canalització per portar electricitat al llarg del camí
5. Repàs de la plataforma de la sendera actual
6. Instal·lació de baranes de fusta en tot el recorregut del sender.
7. Instal·lació de faroles
8. Pavimentació amb pedra de tot el recorregut dels senders

Unió Europea
Fons europeu
de desenvolupament regional
Una manera de fer Europa

9. Col·locació de bancs en diversos llocs estratègics del recorregut
10. Plantació de diferents espècies vegetals autòctones, tant arbòries com arbustives i herbàcies per crear el jardí botànic
11. Instal·lació de reg per a la plantació
12. Emplaçament de la senyalització corresponent a cada espècie vegetal i un plafó panoràmic d'interpretació de la plana al·luvial i orografia del paisatge

Pressupost: 188.330,04 €

Actuació 1.6:

Torre de l'Espanyol projecta unes actuacions **per potenciar el turisme** que suposen una continuació del projecte Viure al Poble +. Es tracta del **desenvolupament de la museïtzació del Centre d'Atenció de visitants a través de**:

- Elaboració d'un vídeo promoció turística
- Elaboració d'un mapping per projectar sobre la maqueta existent. Pressupost: 18.462 €
- Tòtems publicitaris. Pressupost: 11.600 €

Total pressupost: 30.062 €

Actuació 1.7:

Riba Roja projecta la **reforma de la Plaça del molí del sindicat i la millora de l'embarcador i la zona de bany**.

La reforma de la plaça del molí del sindicat pretén recuperar un entorn degradat perquè funcioni com a punt d'acollida de visitants i l'inici dels senders.

L'acció es centra en "la porta del riu", la creació d'un espai d'acollida per al visitant i de distribució dels fluxos a la Plaça del Molí del Sindicat a través de:

- Recuperació de l'entorn degradat
- Separació visual i sensorial en relació a la via fèrria
- Ordenació d'espais d'aparcament
- Localització de plafons informatius de caire turístic
- Connexió amb el Castell per a persones de mobilitat reduïda
- Implementació d'elements de mobiliari urbà i enllumenat puntuals
- Complementarietat amb els altres punts on s'oferirà informació turística

Aquest espai urbà connecta amb el riu, recurs turístic de primer ordre, pel que es preveu l'actuació **de millora de l'embarcador i zona de bany,** per donar l'impuls del front fluvial com a recurs turístic singular i de projecció comarcal, amb la millora dels espais per a la realització d'activitats turístiques lligades al riu. Aquesta actuació constitueix la base per a la configuració d'un passeig fluvial que vertebri les connexions amb la resta del terme i el territori com a punt d'inici o final de l'Ebre navegable a Catalunya, formant part d'un futur

Unió Europea
Fons europeu de desenvolupament regional
Una manera de fer Europa

tram de navegació fins a Ascó. Es tracta d'una àrea excepcional per a les activitats turístiques de navegació i també per a l'entrenament esportiu

Pressupost 110.891,32 €

Actuació 1.8:

La Baixada de la Barvulla de Riba Roja

El projecte s'emmarca dins el programa "Viure al poble 2012" que porta per títol "Riba Roja Respira, Reviu i Sedueix" que desenvolupa diferents projectes al municipi per posar en valor el patrimoni artístic i històric.

L'actuació de la Baixada de la Barbulla: connexió del front fluvial amb el nucli antic per afavorir la permeabilitat turística, es basa en la recuperació d'un entorn degradat per conservar i protegir el patrimoni tradicional. Els eixos fonamentals d'aquesta proposta de dinamització turística són:

- Recuperació de la plaça del Portal i la baixada tradicional d'interès històric i patrimonial del nucli antic al riu per al pas de fluxos de visitants.
- Intervencions que permetin incrementar l'atractiu i singularització de la connexió
- Localitzadors d'indicadors direccionals que permetin la realització de visites guiades i altres activitats turístiques diverses, complementàriament amb la instal·lació de rètols interpretatius en els edificis d'interès, com és el cas de Ca Janot.

L'àmbit d'actuació és de 504,5m2.

Pressupost: 95.285,68 €

Actuació 1.9:

Construcció d'una passera per a vianants sobre el Barranc de Faneca de Móra d'Ebre

Móra d'Ebre és la capital de la comarca i un punt per on passa el GR99. En aquest punt conflueix també el pont per a la circulació rodada del municipi, pel que aquesta infraestructura interromp el camí del GR99 als vianants o ciclistes. Per aquest motiu que es presenta el projecte de creació d'una passera per a vianants sobre el Barranc de Faneca (entre el punt final del passeig del pint i el punt inicial de l'illa de Saurí). Els objectius de l'actuació són:

- Donar continuïtat i accés a un dels punts per on passa el GR99.
- Potenciar l'ús per a vianants al llarg de tot el passeig, especialment en aquest tram més cèntric, fent que sigui un espai de passeig i lleure, còmode i accessible per a tots els públics.

Unió Europea
Fons europeu
de desenvolupament regional
Una manera de fer Europa

- Potenciar l'actuació complementària que l'ajuntament de Móra d'Ebre està portant a terme: la millora de la façana fluvial, que fomentarà el turisme a l'entorn del riu, donarà una continuïtat visual a tot el passeig fluvial i millorarà l'accés al castell.

Pressupost: 89.771,86 €

Actuació 1.10:

Senyalització general del GR99 i altres subrutes

Aquesta actuació preveu un pla de senyalització de punts concrets al llarg del GR99 i les subrutes que parteixen del mateix com:

- La ruta de les ermites entre la Torre de l'Espanyol i Vinebre, que mitjançant un Viure al Poble anterior han creat les infraestructures turístiques necessàries per potenciar aquesta zona.
- La senyalització turística i urbana de Miravet com a principal recurs turístic de la comarca i objecte d'actuacions d'aquest projecte amb la millora dels accessos al castell i millora de l'entorn de la Oficina de Turisme comarcal on es genera un lloc de treball gràcies a aquesta estratègia turística presentada.

Pressupost: 90.000 €

Actuació 1.11:

Manteniment i millora general del GR99

Durant tot el període elegible es planteja la millora i manteniment del GR99 mitjançant la creació d'un pla de manteniment per actuar especialment sobre els punts crítics de l'itinerari. Punts que comprometen o fan impossible l'accessibilitat i la seguretat dels usuaris i per tant suposen un impediment per l'augment del turisme.

Pressupost: 170.000 €

2- Promoció i difusió

2.1- Campanyes de promoció i difusió – captació de públic potencial

El Pla de promoció i difusió de Ribera d'Ebre consta de les següents aspectes:

PLANTEJAMENT DE LA MARCA

Definició d'icones a potenciar:

- El riu i el GR99
- Espais naturals de la comarca lligats al GR i l'Ebre
- Patrimoni cultural lligat al GR i l'Ebre
- Miravet

PÚBLIC OBJECTIU

En relació als mercats als quals es dirigeix el pla de comunicació, el destinatari de referència serà el mercat català, preferentment de l'àrea geogràfica de la província de Barcelona, i segment de familiar.
El públic objectiu al qual es dirigeix l'operació presentada a FEDER és en especial les famílies de l'àrea metropolitana de Barcelona que realitzen escapades d'entre dos i quatre dies de turisme actiu, de natura i cultural.

Unió Europea
Fons europeu
de desenvolupament regional
Una manera de fer Europa

És important captar el públic de l'àrea metropolitana de Barcelona perquè:

- Hi ha una alta concentració de població
- És un públic d'un entorn proper
- Es contribueix a millorar l'equilibri territorial

INSTRUMENTS

- **Banc d'imatges**: tenint en compte productes, segmentació i èpoques de l'any
- **Material promocional:**
  - Fase 1 – captació de clients
  - Fase 2- material de descoberta
  - Fase 3- Dossier professional
- **Web i xarxes socials**: suport a la comunicació, segmentació, informació disponible per als visitants i professionals
- **Campanyes de publicitat multicanal**

ESTRATÈGIA OFF-LINE

Destinataris 1: Ribera d'Ebre i comarques veïnes amb pes turístic i visitants d'un dia

Instruments:

-Edició de fulletons de baix cost amb principals recursos i esdeveniments

-Xarxa de punts d'informació col·laboradors per assegurar la distribució del material

Destinataris 2: Mercats de proximitat: Barcelona i àrees urbanes, visitants d'1 dia, caps de setmana, escapades i vacances

Instruments:

- Campanya de publicitat puntual, multicanal.
- Base de dades de periodistes i líders d'opinió
- Generació de notícies, degoteig informatiu

ESTRATÈGIA ON-LINE

Desenvolupament i potenciació de la plana web com a element significatiu de tota l'estratègia de comunicació i promoció

Cal complementar:

- Canal Youtube – videos de màxim 2'.
- Geolocalització dels recursos, establiments, equipaments.
- Links a les empreses turístiques
- Links a Terres de l'Ebre, Catalunya Experience, Turespaña

CAMPANYES DE PUBLICITAT

Aposta multicanal:

- Incorporar diferents actius (icones)
- Consensuar una imatge única, que s'associï a tot el territori
- Complementar la campanya off-line amb fer més visible la web i les xarxes socials a través de recursos diversos (concursos, premis, etc)

Pressupost: 24.500 €

Unió Europea
Fons europeu de desenvolupament regional
Una manera de fer Europa

2.2- Promoció de la comarca i municipis a través d'activitats de maping

Aquesta proposta es troba més explicada a l'apartat de mètodes innovadors i noves tecnologies.

Cal fer esment, però, que en aquesta proposta hi participen 12 municipis dels 14 que componen la comarca.

Es preveu un import total de 84.600 euros per a tot el període elegible.

3- Personal – xarxes d'animació

Tal i com es descriu en l'apartat de personal, unes pàgines més endavant. El Consell Comarcal de la Ribera d'Ebre contractarà una persona a mitja jornada per portar l'atenció al punt d'informació comarcal de Miravet, així com accions de suport a l'operació.

El cost total que es preveu és de 62.000 euros.

4- Accions de suport a l'execució del projecte

4.1 Pla de comunicació

Es preveu fer una despesa de 3.000 euros en l'execució del pla de comunicació del FEDER. Aquest pla, que s'explica més endavant, i té la finalitat de donar a conèixer el projecte de FEDER entre la ciutadania de la Ribera d'Ebre.

4.2 Redacció de projectes i direccions d'obra de les actuacions

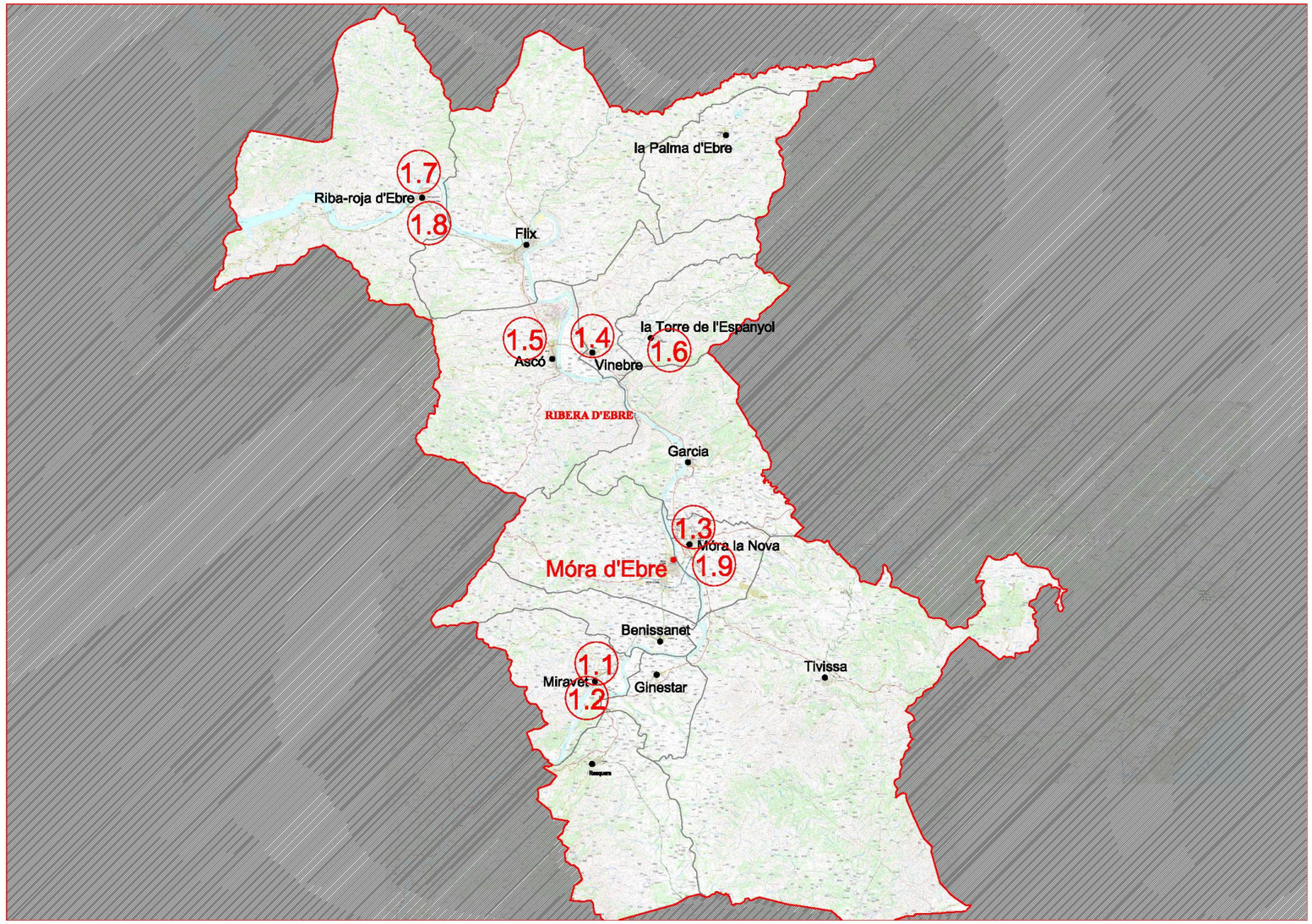
Es preveu una partida de treballs tècnics de 52.203,3 euros. Es troba desglossat en el quadre de pressupost.

5- Despeses generals

Es preveuen unes despeses generals de 9.300 euros, corresponents a un 15% de l'import total de la partida del personal adscrit.

Unió Europea
Fons europeu
de desenvolupament regional
Una manera de fer Europa

2.3 Plànol de les actuacions



3 Pressupost i altres ajuts o subvencions

ACTUACIONS DEL PROJECTE				IMPORT TOTAL (Sense IVA)	IMPORT TOTAL (IVA inclòs)	ALTRES AJUTS COMPATIBLES	APORTACIÓ MUNICIPAL	PREVISIÓ D'AJUT FEDER
1	**Actuacions del projecte**							
	1.1	Adequació i millora de l'entorn de la oficina de turisme de Miravet		14.555,00 €	17.611,55 €		10.334,05 €	7.277,50 €
	1.2	Adequació i millora de l'últim tram del camí d'a peu d'accés al Castell de Miravet		35.250,00 €	42.652,50 €		25.027,50 €	17.625,00 €
	1.3	Equipar la xarxa de camins i punt d'informació a Móra la Nova		89.828,51 €	108.692,50 €		63.778,24 €	44.914,26 €
	1.4	Sala d'activitats i exposicions temporals a Ca Don Joan de Vinebre		78.615,21 €	95.124,40 €		55.816,80 €	39.307,61 €
	1.5	Restauració paisatgística de la vessant del castell d'Ascó		224.112,75 €	271.176,43 €		159.120,05 €	112.056,38 €
	1.6	Desenvolupament de la museïtzació centre de visitants de la Torre de l'Espanyol		24.844,63 €	30.062,00 €		17.639,69 €	12.422,32 €
	1.7	Plaça del molí del Sindicat i embarcador i zona de bany de Riba Roja d'Ebre		110.891,32 €	134.178,50 €		78.732,84 €	55.445,66 €
	1.8	La baixada de la Barbulla de Riba Roja d'Ebre		95.285,68 €	115.295,67 €		67.652,83 €	47.642,84 €
	1.9	Passera de vianants sobre el barranc de faneca (GR99)		89.771,86 €	108.623,95 €		63.738,02 €	44.885,93 €
	1.10	Senyalització general del GR99 i altres subrutes		90.000,00 €	108.900,00 €		63.900,00 €	45.000,00 €
	1.11	Manteniment i millora general del GR99		170.000,00 €	205.700,00 €		120.700,00 €	85.000,00 €
2	**Promoció, difusió, i campanyes de captació de públic potencial**							
	2.1	Campanya de promoció i difusió - captació públic potencial		24.500,00 €	29.645,00 €		17.395,00 €	12.250,00 €
	2.2	Promoció de la comarca i municipis a través d'activitats de mapping		84.600,00 €	102.366,00 €		60.066,00 €	42.300,00 €
3	**Personal - xarxes d'animació (descrit en un altre apartat)**			62.000,00 €	62.000,00 €		31.000,00 €	31.000,00 €
4	**Actuacions de suport a l'execució del projecte**							
	4.1	Pla de comunicació		3.000,00 €	3.630,00 €		2.130,00 €	1.500,00 €
	4.2	Redacció de projectes i direcció d'obra de les actuacions						
		4.2.1	Redacció del projecte i direcció de l'obra de la millora dels accessos al Castell de Miravet	13.474,28 €	16.303,87 €		9.566,74 €	6.737,14 €
		4.2.2	Redacció del projecte i direcció de l'obra de la restauració paisatgística del sender del Castell d'Ascó	17.929,02 €	21.694,11 €		12.729,60 €	8.964,51 €
		4.2.3	Projecte/pla director manteniment GR99 2017-2020	13.600,00 €	16.456,00 €		9.656,00 €	6.800,00 €
		4.2.4	Pla de senyalització del GR99 2017-2020	7.200,00 €	8.712,00 €		5.112,00 €	3.600,00 €
5	**Despeses Generals**			9.300,00 €	11.253,00 €		6.603,00 €	4.650,00 €
TOTALS				**1.258.758,26 €**	**1.510.077,49 €**	**- €**	**- €**	**629.379,13 €**

Unió Europea
Fons europeu de desenvolupament regional
Una manera de fer Europa

El pressupost total sense IVA ascendeix a 1.258.758,26 euros, que implicarien una subvenció de 629.379,13 euros. Cap ajuntament disposa de cap ajut concedit, si bé alguns d'ells han fet una sol·licitud per cofinançar les seves actuacions mitjançant ENRESA, que és un tipus d'ajut que depèn del govern central lligat a tot el tema d'explotació de la central nuclear d'Ascó.

El consell comarcal faria front a aquesta despesa mitjançant les aportacions municipals dels ajuntaments que participen en l'operació. Aquesta aportació s'emmarcaria dins d'un conveni entre consell i ajuntaments, que regularia la forma de funcionament i marcaria els principals drets i deures de cadascú en l'execució i posterior gestió de l'operació subvencionada amb FEDER.

Unió Europea
Fons europeu
de desenvolupament regional
Una manera de fer Europa

4 Recursos humans

Categoria	Tasca	Cost total empresa anual dedicació 100% jornada	Dedicació (%)	Durada (anys)	Cost total anual (€)	Cost total (€)
A2	Persona punt d'informació comarcal turístic (Miravet)	31.000,00 €	50,00%	4	15.500,00 €	62.000,00 €
TOTAL						62.000,00 €

L'operació preveu l'adscripció d'una persona amb titulació universitària. Amb una dedicació del 50% es preveu assignar aquesta persona al punt d'informació turístic comarcal ubicat a Miravet, i en el qual es porta a terme una actuació de millora de l'entorn. Es preveu la contractació d'aquesta persona a l'inici del projecte, el 2017, fins al 2020.

Les funcions d'aquesta persona seran:

- La informació als usuaris del punt d'informació comarcal

I dins del marc de l'operació FEDER:

- Vetllar per el compliment del pla de comunicació
- La recopilació de dades turístiques per al seguiment dels indicadors del projecte
- El suport a les activitats que es realitzin en el marc de l'operació FEDER, i el suport a la dinamització dels diferents recursos que es creen o s'amplien

Unió Europea
Fons europeu
de desenvolupament regional
Una manera de fer Europa

5 Pla de treball i calendari de les actuacions

Taula 5.1 Calendari del projecte

	ACTUACIONS DEL PROJECTE	2016												2017												2018												2019												2020											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.1	Adequació i millora de l'entor de la oficina de turisme de Miravet																																																												
1.2	Adequació i millora de l'útlim tram del camí d'a peu d'accés al Castell de Miravet																																																												
1.3	Equipar la xarxa de camins i punt d'informació a Móra la Nova																																																											
1.4	Sala d'activitats i exposicions temporals a Ca Don Joan de Vinebre																																																										
1.5	Restauració paisatgística de la vessant del castell d'Ascó																																																										
1.6	Desenvolupament de la museïtzació centre de visitants de la Torre de l'Espanyol																																																										
1.7	Plaça del molí del Sindicat i embarcador i zona de bany de Riba Roja d'Ebre																																																										
1.8	La baixada de la Barbulla de Riba Roja d'Ebre																																																										
1.9	Passera de vianants sobre el barranc de faneca (GR99)																																																										
1.10	Senyalització general del GR99 i altres subrutes																																																										
1.11	Manteniment i millora general del GR99																																																										
2.1	Campanya de promoció i difusió - captació públic potencial																																																										
2.2	Promoció de la comarca i municipis a través d'activitats de mapping																																																										
3	Personal - xarxes d'animació																																																										
4.1	Pla de comunicació																																																										
4.2.1	Redacció del projecte i dir d'obra - millora dels accessos al Castell de Miravet																																																										
4.2.2	Red. del projecte i dir d'obra - restauració paisatgística sender Castell d'Ascó																																																										
4.2.3	Projecte/pla director manteniment GR99 2017-2020																																																										
4.2.4	Pla de senyalització del GR99 2017-2020																																																										

	Licitacions, adjudicacions, aprovacions i períodes exposició pública
	Execució de les actuacions

Com es pot veure, la majoria d'actuacions del projecte es portarien a terme entre el 2017 i el 2018. L'actuació de millora general del GR i les de comunicació i mapping serien les úniques que arribarien fins al 2020, últim any elegible a priori.

Unió Europea
Fons europeu
de desenvolupament regional
Una manera de fer Europa

6 Descripció del territori on es desenvolupa l'operació

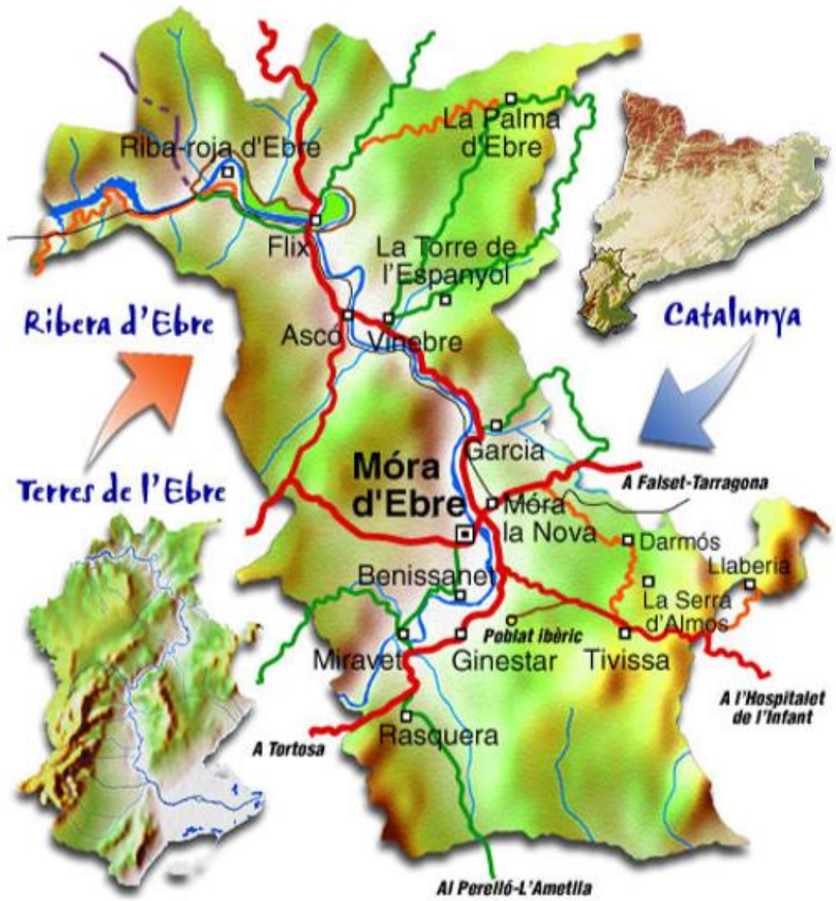
6.1 Dades generals

La Ribera d'Ebre és una comarca d'interior de la demarcació de Tarragona que compta amb una superfície de 827,7 km2 i una població de 22.723 habitants (dades 2015). El seu nom prové del riu Ebre, que travessa la comarca des del Pantà de Riba-roja fins al pas de Barrufemes. Limita geogràficament al Nord amb les comarques del Segrià i les Garrigues, a l'est amb el Baix Camp i Priorat, a l'oest amb Terra Alta i al sud amb el Baix Ebre. I la comarca forma part de Terres de l'Ebre, un àmbit territorial que suma també Baix Ebre, Terra Alta i Montsià.

En quan al marc natural el protagonista és el riu Ebre. La comarca està envoltada per les serralades prelitorals i compta amb espais naturals com la Reserva Natural de Sebes i Meandre de Flix, les illes del riu Ebre de nord a sud i les muntanyes de Tivissa- Vandellòs, la Serra de Cardó i la Serra de Llabreria.

La comarca, la capital de la qual és Móra d'Ebre, la formen 14 municipis que acumulen una gran superfície i una molt baixa densitat de població. Només tres municipis tenen més de 3.000 habitants, cinc tenen entre 1.000 i 2.999 habitants i sis d'ells són de menys de 1.000 habitants.

Figura 6.1 municipis de la Ribera d'Ebre

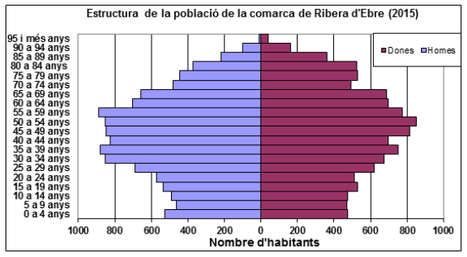


Font: Consell Comarcal de la Ribera d'Ebre

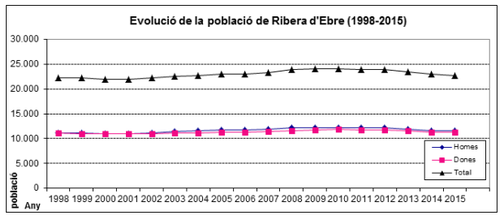
6.2 Dades demogràfiques i socials

Pel què fa a l'estructura demogràfica i econòmica del municipi, tal com mostren les dades contingudes en la següent taula, Ribera d'Ebre és una comarca amb:

- **Molt baix índex de densitat de població**



- **Progressiva i marcada pèrdua de població des del 2010**, sent la diferència poblacional entre aquest any i el 2015 de 1.359 persones menys.



- **Creixement negatiu** total de la comarca de -9,7
- Estructura **de població envellida,** amb un alt índex d'envelliment i sobreenvelliment, molt superior a la mitjana de Catalunya (veure piràmide de població).

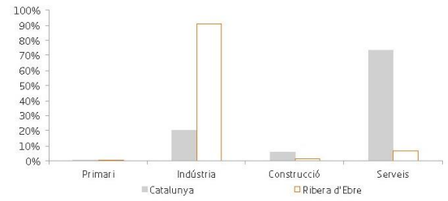
Taula 6.2 dades demografiques i socials comarcals-

Any 2015	Ribera d'Ebre	Catalunya
Densitat de població	27,5	233,8
Creixement total de la població	-9,7	-1,23
Índex d'envelliment	174,93%	115,13%
Índex de sobreenvelliment	24,47%	18,46%
Índex de dependència senil	36,83%	27,77%
Taxa d'atur registrat	16,75%	16,25%
IRPF (2013)	19.475 €	20.724 €

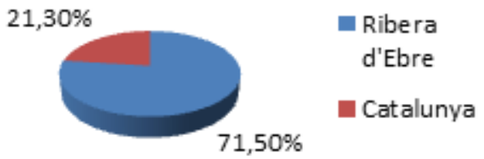
Font: Idescat

Pel què fa a les dades de econòmiques, **L'IRPF per declarant és més baix que la mitjana de Catalunya** i el PIB de la comarca manté una **tendència a la baixa** des del 2004.

S'ha de destacar la **forta dependència a la comarca del sector industrial** a conseqüència de l'existència de la central nuclear d'Ascó i l'electroquímica de Flix. L'ocupació del sector energètic representa una gran part de la població activa i del VAB pb de la comarca, contra una un sector serveis que cal desenvolupar molt per equiparar-se a les dades catalanes.

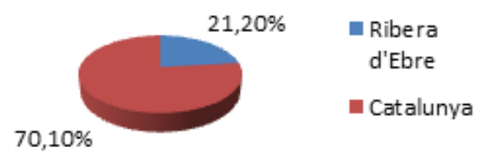


Taula 6.3 VAB sector energètic (2015)-



Font: Observatori Econòmic de Catalunya

Taula 6.4 VAB sector serveis (2015)



Font: Observatori Econòmic de Catalunya

7 Descripció de l'estratègia global i territorial.

7.1 Marc estratègic.

La Ribera d'Ebre disposa de diversos plans estratègics on es fa un anàlisis de les possibilitats per **desenvolupar l'oferta turística a l'entorn del GR-99**, i nombrosos estudis del desenvolupament d'aquesta oferta amb col·laboració públic-privada. La tasca ha estat impulsada pel DCB Turisme i Desenvolupament Local, Consell Comarcal de la Ribera d'Ebre amb la subvenció de Servei d'Ocupació de Catalunya i el Fons Social Europeu.

El principal marc estratègic conjunt del territori és el PROJECTE ESTRATÈGIC GR-99 – CAMÍ NATURAL DE L'EBRE elaborat pel Consorci Intercomarcal d'Iniciatives Socioeconòmiques. El document mostra **l'Estratègia de Desenvolupament Local de la Ribera d'Ebre i la Terra Alta per al període 2014-2020**. S'hi posa de relleu el potencial turístic del territori i es detecta una manca d'articulació global de l'oferta en l'àmbit turístic. També es posa de manifest, una manca de visió comarcal enfront d'un excessiu localisme pel que fa a les iniciatives i actuacions portades a terme. És per això que el projecte presentat al FEDER es coordina des de tots els municipis i estaments de la comarca amb una visió d'actuacions conjuntes per tal que es generi un producte únic, integrador i comú al voltant del recursos protagonistes: GR i el riu.

Entre els programes que s'han realitzat o que s'estan realitzant actualment, cal destacar-ne els següents:

Figura 7.1 programes en desenvolupament o executats-

Font: PROJECTE ESTRATÈGIC GR-99 – CAMÍ NATURAL DE L'EBRE

- Al 2011 es portà a terme la primera acció d'estudi estratègic global del territori: "**Potencialitats de desenvolupament del sector turístic a la Ribera d'Ebre: concrecions estratègiques".** L'objectiu era aconseguir:

- un creixement del turisme responsable per a la millora de la qualitat de vida dels residents i
- la preservació de l'espai natural.
- Es planteja com a necessitat:
- la creació de noves xarxes d'animació
- dinamitzar els agents locals i
- crear sinèrgies de cooperació entre ells.

El projecte FEDER segueix aquesta línia d'aposta de cooperació territorial, ja que hi participen tots els municipis comarcals. També encaixa amb la millora i protecció dels espais naturals de l'Ebre i la creació de llocs de treball directes al llarg del recorregut (i indirectes que poden sorgir per l'augment del turisme) que farien millorar la qualitat de vida local i la seva problemàtica ocupació al sector energètic.

- A l'any 2012 es van realitzar dos estudis anomenats **"Vacances actives per famílies" i "Exemples de productes turístics comercialitzats per operadors de turisme de natura europeus o a la demarcació de Tarragona o zones properes"**. Aquestes dues reflexions extretes van en total consonància amb el que es presenta al FEDER:

- oferir un producte de turisme actiu que té com a públic objectiu les famílies de l'àrea metropolitana de Barcelona i
- esdevenir una oferta referent en el turisme fluvial, de natura i cultural.

La Ribera d'Ebre és una regió amb els recursos per portar-lo a terme, com ja es fa amb èxit de visitants en altres destinacions europees de la **xarxa Eurovelo** analitzades, que poden ser un model de gestió amb 232 operadors de turisme actiu. Per a això es necessita l'adequació i rehabilitació per a qüestions de seguretat i conservació del patrimoni natural i la seva senyalització. Així com la millora o implantació de nous punts d'informació per a promoure el turisme familiar.

- El projecte de **Ribera d'Ebre VIVA** (veure en el diagrama superior), dins el programa **"Treballa a les 7 comarques" del SOC, va dur a terme al 2013 i 2014 un "Estudi de col·laboració públic-privada per al desenvolupament de l'oferta turística a l'entorn del GR-99"**. Es proposava en el mateix un Pla d'acció centrat en crear:

- una xarxa de tots els actors de la comarca
- una estructura de comunicació
- la identificació d'operadors i productes
- el disseny de productes i
- accions de suport a la comercialització.

L'actuació s'ajustava a les recomanacions d'impulsar l'ús turístic dels **camins naturals de El Plan Nacional e Integral de Turismo i del Pla Estratègic de Turisme de Catalunya 2013-2016 i les Directrius Nacionals de Turisme 2020**, on es parla de la necessitat de disposar de productes turístics estructurats. El projecte que ara es presenta a FEDER canalitza aquesta estratègia de destinació que articula un disseny de producte concret i competitiu, estructurat i que potencia els camins naturals. A més, es presenta un pla de comunicació i promoció de tots els agents implicats per donar a conèixer aquest producte amb diferents recursos i plataformes de manera continuada.

- "**L'Assistència tècnica per a la definició de l'estratègia de desenvolupament turístic en base al GR-99"** neix al 2015 i engloba i reflexiona tot allò que es reflecteix al llarg als plans d'anys anteriors, i les accions que es van portar a terme vinculades a l'activitat turística i de promoció conjunta (com la presentació del projecte a la fira FITUR del 2015 a totes les Comunitats Autònomes per on passa el riu Ebre). L'estratègia es basava en:

- la valorització turística del GR-99, tant a nivell de crear complicitats en el territori -amb les institucions que li poden donar el recolzament necessari-, com també amb els agents turístics.
- **Treballar conjuntament amb els territoris de Catalunya i de la resta de l'estat espanyol, per convertir el recurs Riu Ebre GR-99 en un**

producte turístic de referència en els mercats, aprofitant les experiències que han desenvolupat els principals rius europeus.

En aquest projecte FEDER s'insisteix en revaloritzar el GR99 i les seves possibilitats al llarg del camí com a projecte integrador de tots els agents turístics i institucions públiques però també del sector privat que pot créixer exponencialment i crear ocupació com a passat a Miravet gràcies a la promoció del turisme. Es planteja ja en aquest pla estratègic de 2015 una **visió de futur que sobrepassa la gestió territorial comarcal per a buscar la coordinació i comunicació conjunta amb la resta de comunitats per on passa l'Ebre i el GR99** i esdevenir un producte de turisme actiu fluvial europeu.

- Tenint en compte l'existència **de la Guia del Camino Natural del Ebro-GR 99, la guia de la part catalana del sender de l'Associació Catalana de Senderisme**, els recursos patrimonials i naturals singulars existents, l'estudi d'altres destinacions fluvials europees consolidades, les possibilitats de finançament o la quantitat d'ajuntaments, entitats i institucions que estan vinculades i cooperant, es pot justificar la viabilitat del projecte.

- És important recalcar que amb aquest projecte estratègic es promourà la participació dels sectors socioeconòmics del territori, tan públics com privats.

7.2 Públic objectiu pel projecte FEDER

Actualment gran part del públic del GR99 a nivell global és un usuari nacional i europeu, amb una bona condició física, i habituat al senderisme i especialment el cicloturisme amb un nivell de dificultat elevat que pot superar els obstacles físics en punts mal adequats del sender.

No obstant això, si bé el projecte millora substancialment el tram de la Ribera d'Ebre, el públic objectiu al qual es dirigeix l'operació presentada FEDER és el turisme proper, nacional, i en especial les **famílies de l'àrea metropolitana** de Barcelona que realitzen escapades d'entre dos i quatre dies de turisme actiu, de natura i cultural.

És important captar el públic de l'àrea metropolitana de Barcelona perquè:

- Hi ha una alta concentració de població
- És un públic d'un entorn proper
- Es contribueix a millorar l'equilibri territorial

Per aquesta raó es contemplen actuacions de senyalització i rehabilitació, recuperació i millora de passos i accessos dels camins del GR99. És necessari garantir la viabilitat i seguretat d'aquests senders que en alguns trams actuals no són operables per a tots els públics, i en especial el familiar.

A llarg termini es preveu un públic de tots els nivells físics nacional (ja que l'Ebre i el GR passa per set Comunitats Autònomes espanyoles) i europeu com a usuari de la xarxa europea de rutes ciclistes EUROVELO. La captació del públic estranger que vulgui realitzar tot el GR99 de principi a fi és un objectiu que han de fer globalment les comarques i comunitats pel qual discorre el gran recorregut.

Aquest públic objectiu encaixa amb el perfil de turista registrat a la comarca que és el segment familiar (40% dels visitants). En quan a procedència trobem:

- La pròpia comarca
- Barcelona 24%
- Resta territori espanyol 7%
- Estrangers 13%, França al capdavant, seguit de Regne Unit i Alemanya, països amb tradició de turisme fluvial i cicloturisme.

7.3 Fortaleses, Debilitats, Oportunitats, Amenaces

A continuació es presenta un anàlisi DAFO per visualitzar quines mancances en l'àmbit de l'estratègia turística a Ribera d'Ebre pot ajudar a millorar el FEDER i quines fortaleses i oportunitats pot potenciar.

Taula 7.2 Anàlisis DAFO

DAFO	FORTALESES	DEBILITATS
Anàlisi intern	- L'Ebre com a únic riu navegable a Catalunya - Caràcter interregional del GR que travessa set CCAA - Paratges naturals i culturals singulars amb Miravet com a focus d'atracció del turisme - Senyalització existent - Recursos ja editats com el Camino Natural del Ebro GR99 - Actuacions ja realitzades pels projectes esmentats (apartat 3.2) - Caràcter desestacionalitzador de l'oferta	- Municipis petits amb poca capacitat de contractació de personal - Població envellida i en decreixement - Economia poc diversificada - Dependència del sector energètic - Manca de manteniment i conservació per a un bon aprofitament turístic de parts del GR i el riu - Allotjaments insuficients en cas d'alta demanda d'ocupació
	OPORTUNITATS	**AMENACES**
Anàlisi extern	- Posicionament integrador de comarca- possibilitat de sinèrgies - Creixement del turisme actiu, de natura i fluvial - Marca Terres de l'Ebre Reserva de la Biosfera - Una tendència d'augment de restaurants i allotjaments de qualitat - Existència de nombrosos exemples de destinacions i operadors de senderisme i cicloturisme a Europa - Voluntat política - Plans d'ocupació a generar	- Poc coneixement de la població local i del tram GR de la comarca - Sector turístic poc desenvolupat i poc organitzat - Manca de producte turístic concret vinculat al GR i Ebre - Poca mentalitat turística - Manca de coordinació estable amb les comarques properes per promocionar conjuntament el tram català del sender - Dispersió de projectes per diferents institucions del país

Font: elaboració pròpia

Com es pot veure en el DAFO, els punts forts a **potenciar** en l'àmbit turístic són **els recursos naturals i culturals que s'estenen al llarg del GR i del riu Ebre**, que permet una oferta de **turisme actiu i fluvial** única a Catalunya, i **Miravet** com a atractiu i porta d'entrada a la descoberta de la resta del territori. Per a una dimensió transformadora del turisme a Ribera d'Ebre, el projecte presenta la necessitat conjunta de:

- **rehabilitació i millora de diferents punts i accessos del sender, que presenten graus de dificultat pels usuaris i d'elements patrimonials** com el castell templer de Miravet o l'edifici històric Ca don Joan de Vinebre.
- **la senyalització dels elements naturals i patrimonials a tota la comarca**
- **la potenciació de Miravet com a poble més visitat de la comarca**. El castell templer de Miravet rep 47.000 visites a l'any. Per que creixi el seu potencial es preveu la millora de la seva accessibilitat, per tal d'adequar-lo als col·lectius de mobilitat reduïda i permetre l'arribada d'autocars. Així com desenvolupant actuacions per adequar l'Oficina de Turisme i dignificar el pas de la barca i el voltants del riu.
- **la promoció del turisme adequant nous punts d'informació**

Es pretén també amb aquesta estratègia turística comarcal millorar les debilitats i amenaces detectades com les de:

- **Articular i crear un producte turístic concret i integrador**
- Crear **ocupació indirecta** a la comarca i revertir tant la tendència de pèrdua de població com l'alta dependència laboral del sector energètic.
- I per donar a conèixer el patrimoni natural i cultural lligat al GR i l'Ebre (espais naturals com la Reserva Natural de Sebes i Meandre de Flix, les illes del riu Ebre de nord a sud i les muntanyes de Tivissa- Vandellòs, la Serra de Cardó i la Serra de Llabreria) és primordial la posada en marxa del **pla de comunicació, promoció i difusió per atraure al públic objectiu i engrescar a la població local.**
- Involucrar a tots els municipis i estaments comarcals i encaminar-se a una coordinació supracomarcal que abraci tots els territoris per on travessa el GR i l'Ebre al país.

Tot això dins la tendència d'un turisme actiu, de natura i cultural que permeti **la sostenibilitat econòmica i ambiental dels territoris.**

Com a element singular del projecte, destaca **El camí de Sirga**, que tot i que no és un nou atractiu turístic, si que és un recurs històric fonamental en el desenvolupament de l'economia i el transport de les regions per on passa. El nom "camí de sirga" prové de les cordes conegudes com a sirgues que s'utilitzaven pel remolc de les embarcacions que portaven les mercaderies a través del riu contra corrent. Aquesta tasca necessitava d'un espai a la vora del riu, pel que era obligat que els propietaris riberencs deixessin per a ús públic un camí per a la navegació. Ja es contemplava aquesta disposició sobre el camí de sirga al Dret Romà, i ha estat motor indispensable de l'economia i les tradicions de les regions de ribera.

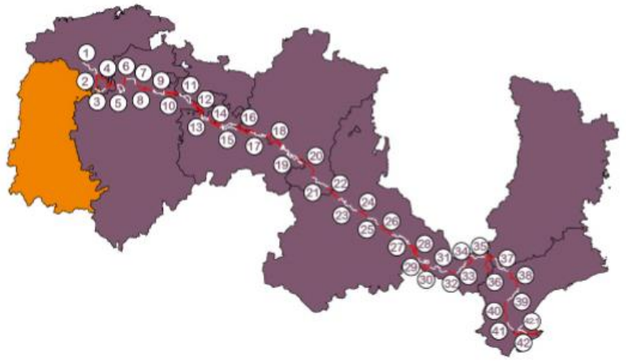
El riu Ebre és el protagonista **vertebrador del territori**, via de comerç i comunicació en el passat, i font inesgotable de recursos. Configura tot un complex ecosistema fluvial amb platges, illes salvatges, meandres i marjals amb una **flora i fauna autòctona** com la presència del margalló, l'única palmera autòctona europea.
El riu més cabalós de la península Ibèrica neix a Fontibre (Reinosa, Cantàbria) i és l'únic gran riu que desemboca al mar Mediterrani. Després de recórrer més de 900 quilòmetres i ser navegable d'Ascó al Delta desemboca formant la zona humida més gran de Catalunya.

Des de sempre l'home ha navegat per l'Ebre amb embarcacions com el **llaüt**, les **pontones**, les **muletes** o els **passos de barca.**

L'Ebre és el riu amb més fluctuacions de cabal de tot l'Estat, per això, i per les temudes riuades, ni els mateixos romans es van atrevir a construir ponts,

El **GR 99**, o Camí Natural de l'Ebre, comença a Fontibre (Cantàbria) i acaba a Riumar (Baix Ebre, Catalunya). El recorregut transcorre força paral·lel al riu i creua set comunitats autònomes: Cantàbria, País Basc, Castella i Lleó, La Rioja, Navarra, Aragó i Catalunya. Amb un total de 1.280 km, està dividit en 42 etapes. A Catalunya té una llargada de 156 km i 7 etapes, i passa per les comarques de la Ribera d'Ebre, el Baix Ebre i Montsià.

Mapa:



per la qual cosa era comú trobar a gairebé tots els pobles passos de barca com el de Miravet o Flix. No obstant això, **avui dia hi ha setze ponts que creuen l'Ebre**.

Els passos de la barca estan formats per dos llaüts units per una plataforma de fusta que permet carregar vehicles i persones de pas. Es mou aprofitant el corrent de l'aigua amb dos timons i la destresa del barquer. D'aquests històrics passos només queda original el de Miravet. **El pas de barca de Miravet** és el transbordador fluvial original, de fusta i sense motor, és l'únic de la seva tipologia que encara funciona en tot l'Ebre i en tota Europa.

Durant molts anys, la **navegació fluvial** s'havia reduït al transport de mercaderies, una activitat que va desaparèixer a meitat del segle XX per la consolidació de la xarxa viària i dels desplaçaments per carretera. La recuperació de la **navegabilitat a l'Ebre** s'està portant a terme en sis trams, entre la desembocadura i Riba-roja d'Ebre (un tram de 128 km), pel que les possibilitats de desenvolupament turístic de la zona són exponencials.

L'atractiu del paisatge de Ribera d'Ebre des de la navegabilitat del riu es fa patent especialment a **Miravet**. La imatge del castell de Miravet, una fortalesa situada sobre un turó rocós i envoltada per una muralla de 25 metres d'alçada. La seva ubicació estratègica ha propiciat assentaments des de la prehistòria i avui es pot visitar part de les seves estructures: una fortalesa andalusina sobre la que es va aixecar el castell templer que va ser seu de la província templera de Catalunya i Aragó. Miravet s'ha convertit en un dels millors exemples de l'arquitectura militar catalana dels segles XII-XIII i un recurs turístic de primer ordre.

8 Contribució de l'operació en l'assoliment de les prioritats definides en el programa operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020

PRIORITAT D'INVERSIÓ 6.3 PROTECCIÓ, FOMENT I DESENVOLUPAMENT DEL PATRIMONI CULTURAL I NATURAL		
OBJECTIU ESPECÍFIC 6.3.1 Promoure la protecció, el foment i desenvolupament del patrimoni cultural		
Resultats que es volen assolir	**Tipus d'accions que es finançaran**	**Actuacions**
• Recuperació del patrimoni arquitectònic històric de Catalunya • Ampliació i millora de l'oferta de turisme cultural • Foment de la conservació del patrimoni i dels nuclis antics	**Conservació del patrimoni cultural i dels nuclis antics**	
	Restauració de monuments	1.4
	Rehabilitació d'espais urbans	1.7, 1.8
	Accions enfocades a la millora del coneixement del patrimoni cultural i natural i del seu potencial econòmic	2.3 Promoció i difusió
	Implementació i animació de xarxes de revalorització, de suport a la gestió i de desenvolupament del patrimoni cultural, agrícola i forestal (itineraris europeus, animació del patrimoni i animació de sectors)	Contractació directe d'una persona a la Oficina de Turisme de Miravet
	Creació i rehabilitació d'infraestructures i equipaments que permetin la valorització del patrimoni natural i cultural	Tota l'operació FEDER
	Foment territorial del turisme	
	Actuacions dirigides a potenciar els plans de foment territorial de turisme (destinacions, empreses local si un model de turisme més competitiu, sostenible, i de qualitat a partir de l'equilibri territorial, la diversificació de l'oferta, la orientació a la demanda, la desestacionalització i la innovació de producte)	Tota la operació FEDER
	Millora de la mobilitat a l'espai públic	1.1, 1.2, 1.5, 1.9
	Accessibilitat als recursos turístics	1.1, 1.2, 1.5, 1.7, 1.9
	Senyalització turística urbana	1.10
	Recuperació de l'espai públic	1.7, 1.5, 1.8, 1.9,
	Accions de millora de l'organització, els equipaments i les infraestructures que permetin la valorització del patrimoni natural i cultural (emplaçaments turístics i patrimonials)	Tota la operació FEDER

PRIORITAT D'INVERSIÓ 6.3 PROTECCIÓ, FOMENT I DESENVOLUPAMENT DEL PATRIMONI CULTURAL I NATURAL		
OBJECTIU ESPECÍFIC 6.3.2 Protecció, desenvolupament i promoció de les àrees naturals, en particular les d'interès turístic		
Resultats que es volen assolir	**Tipus d'accions que es finançaran**	**Actuacions**
• Afavorir i promoure la conservació dels espais naturals • Posar en valor es espais naturals, la biodiversitat i el patrimoni natural de Catalunya en relació a la ciutadania pel seu us com a recurs turístic • Afavorir el desenvolupament econòmic i sostenible a les localitats de l'entorn dels espais naturals on es diguin a terme les actuacions	**Manteniment i millora dels espais naturals protegits**	
	Manteniment i construcció d'àrees d'oci, miradors, senders, camins, senyalització (itineraris)	1.1, 1.2, 1.3, 1.5, 1.9, 1.10, 1.11

9 Descripció de la protecció i rehabilitació de les àrees i espais naturals preservació del patrimoni cultural catalogat per augmentar la competitivitat de l'oferta turística catalana i reactivar l'economia en zones especialment deprimides

Taula 9.1 accions i ambit d'actuació

Àmbit d'actuació / Accions	Rehabilitació, adequació i conservació d'espais naturals	Restaurar, revaloritzar, preservar i adequar el patrimoni cultural i històric	Millora de la competitivitat turística
Adequació i millora de l'entorn de l'Oficina de Turisme de Miravet			Sí
Adequació i millora de l'últim tram del camí d'a peu d'accés al Castell de Miravet des del Cap de la Vila		Sí	Sí
Sala d'exposicions temporals al Centre d'interpretació de Ca Don Joan a Vinebre		Sí	Sí
Desenvolupament de la museïtzació del Centre d'Atenció de Visitants de Torre de l'Espanyol		Sí	Sí
Reforma de la Plaça del molí del sindicat i la millora de l'embarcador i la zona de bany de Riba Roja		Sí	Sí
La Baixada de la Barvulla de Riba Roja		Sí	Sí
Construcció d'una passera per a vianants sobre el Barranc de Faneca de Móra d'Ebre			Sí
Senyalització general del GR99 i altres subrutes	Sí	Sí	Sí
Manteniment i millora general del GR99	Sí		Sí

Font: elaboració pròpia

10 Objectius estratègics i operacionals del projecte i justificació de l'impacte, la dimensió transformadora, la innovació i la sostenibilitat econòmica i ambiental dels resultats de l'operació.

Els objectius del projecte busquen un impacte i una dimensió transformadora sobre el turisme i la sostenibilitat econòmica i mediambiental del territori. Ribera d'Ebre busca amb l'estratègia turística:

Objectiu 1 estratègic: restaurar, revaloritzar, preservar i adequar el patrimoni cultural i històric

- Objectiu operacional**: rehabilitació i millora de monuments**

- Accions: - Millora accessos del Castell de Miravet
- Sala activitats i exposicions temporals Ca Don Joan de Vinebre
- Restauració paisatgística del castell d'Ascó
- Actuacions audiovisuals del centre de visitants de la Torre de l'Espanyol
- Senyalització turística i urbana

- Objectiu operacional: **creació d'infraestructures turístiques**

- Accions: - Obra entorn Oficina de Turisme de Miravet
- Reforma del Molí del Sindicat, embarcador i zona de bany i la Baixada de la Barvulla de Riba Roja
- Punt d'Informació i equipar xarxa de camins a Móra la Nova

L'objectiu del FEDER i l'estratègia turística plantejada és la de millora i potenciació del patrimoni cultural, històric i tradicional que es troba al llarg de l'eix Ebre i GR99. Castells del renom de Miravet, que va rebre l'any passat 47.000 visites o el d'Ascó i Flix s'han de veure adaptats i revaloritzats a la comarca per millorar els seus accessos i restar oberts a tots els col·lectius, per poder oferir una xarxa d'animació més complerta i infraestructures tan lligades al turisme fluvial com són la millora i rehabilitació d'embarcadors, zones de bany, i en especial dels passos de la barca històrics i únics a tot l'Ebre, són imprescindibles per aconseguir l'impacte turístic previst.

Objectiu 2 estratègic: rehabilitar, adequar i conservació del patrimoni natural:

- Objectiu operacional: **senyalització d'elements patrimonials**

  - Accions: Senyalització general del GR99 i altres subrutes
  - Manteniment i millora general del GR99

El projecte gira entorn l'espai natural del riu i el Camí de Sirga. Pel que assolir l'objectiu de rehabilitació, adequació, dignificació i conservació dels recursos naturals és imprescindible. La majoria d'accions concretes estan relacionades amb la millora de l'espai natural: adequació de la vora del riu, la correcta senyalització dels espais naturals i la seva fauna i flora, i habilitar per a la seguretat de les famílies usuàries els passos i accessos als senders en mal estat. Aquesta última actuació és bàsica per poder

oferir el producte turístic de senderisme i cicloturisme al GR al públic objectiu familiar i esdevenir un referent d'aquest turisme, ja que en aquests moments alguns punts del sender no són fàcilment accessibles.

Objectiu 3 estratègic: **Crear ocupació**

- Objectiu operacional: **Crear ocupació directe**
- Accions: **-** Contractació tècnic A2 a la Oficina de Turisme de Miravet
- Objectiu operacional: **Crear ocupació indirecte**

Un índex d'atur per sobre de la mitjana de Catalunya i una dependència del sector industrial i agrari (veure apartat dos) són les dades a revertir mitjançant aquest projecte. El producte turístic de l'eix GR99 i l'Ebre pot potenciar l'aparició de noves empreses turístiques o el major rendiment i creixement de les ja existents. Miravet ha fet inversions els últims anys per a consolidar i potenciar el turisme local i de la zona. Han crescut exponencialment el nombre de serveis al municipi, que ja compta amb sis allotjaments rurals i sis habitatges d'ús turístic, cinc locals d'hosteleria i una empresa de visites guiades entre d'altres que poden donar resposta a l'exponencial creixement turístic del municipi.

- Objectiu operacional: **Fomentar el creixement i implantació de noves empreses turístiques al territori**

Les dades del VABpb del sector hosteleria representen a la comarca un 2,3% contra un 7,9% de mitjana a Catalunya, el que mostra el marge de creixement que hauria de viure el sector si es fomenta activament el turisme a la zona. Però l'augment de visitants afectaria també directament en el sector hoteler, que podria crear noves infraestructures o ampliar les pernoctacions de les presents. Empreses turístiques associades com serveis de lloguer de bicicletes, de visites guiades, de turisme fluvial (lloguer de petites embarcacions per exemple) podrien aparèixer amb la potenciació del camí GR99 i el riu Ebre.

- Objectiu operacional: **Diversificar els sectors productius de la comarca**

Com ja s'ha vist en el segon apartat, la població de la comarca és altament dependent a nivell laboral del sector industrial, concretament de la central nuclear d'Ascó, que té un temps de vida limitat. Un augment del turisme afavoriria l'imprescindible diversificació dels sectors productius a mig i llarg termini per acabar amb la tendència de despoblació i oferir una alternativa a la futura recol·locació dels llocs de treball que es perdran al sector energètic.

Objectiu 4 estratègic: **Esdevenir, ser un projecte de referència, i posicionar l'oferta turística de la comarca dins de Catalunya:** Aprofitant

les particularitats dels recursos, que són la navegabilitat del riu i el GR nacional, es pot esdevenir un projecte de referència a Catalunya del turisme actiu, de natura i cultural, sobretot en l'àmbit del senderisme, el cicloturisme i el turisme fluvial a imatge d'altres destinacions europees analitzades. Els espais fluvials són una referència ja consolidada a destins

d'Europa com és el cas de les rutes que ressegueixen la xarxa europea **Eurovelo**, com:

- La ruta del Danubi, que passa per més de sis països;
- La ruta del Rin, que compta amb rutes adaptades a famílies i on es potencia el patrimoni cultural lligat al natural;
- La ruta del Loira, amb més de 700.000 usuaris anuals.

Existeix una llarga llista d'empreses articulades per a oferir serveis al llarg dels espais fluvials d'Àustria, Holanda o França per anomenar algunes destinacions que ja ofereixen amb gran èxit un turisme de natura interessat en descobrir el paisatge natural i cultural seguint el curs de camins preparats i senyalitzats.

- Objectiu operacional: **Crear una oferta turística competitiva d'interior a Catalunya**

Per trencar amb la dinàmica de concentració turística de Barcelona i la costa, és necessari la creació i foment de noves ofertes turístiques amb productes competitius i concrets a les zones d'interior de Catalunya. A més, es tracta de potenciar una regió amb atractius naturals i patrimonials únics. El desenvolupament i rehabilitació dels atractius existents és bàsic per un creixement turístic que encaixa amb la filosofia de turisme actiu i sostenible. Per això el FEDER promou un GR de nivell nacional en l'entorn de l'únic riu navegable de Catalunya, que recorre àrees naturals protegides i patrimoni històric, cultural i tradicional a preservar. Propiciant també la interacció al llarg del camí de Vies Verdes, i els productes agroalimentaris de la zona, les D.O. i IGP.

- Objectiu operacional: **Coordinar agents turístics territorials en un projecte global i integrador:**

El GR99 creua set Comunitats Autònomes: Cantàbria, País Basc, Castella i Lleó, La Rioja, Navarra, Aragó i Catalunya, amb una extensió total de 1.280 quilòmetres i dividit en 42 etapes. Catalunya compta amb set etapes i 156 quilòmetres, passant per les comarques de Ribera d'Ebre, el Baix Ebre i Montsià. Forma part de la Guia del Camino Natural del Ebro-GR 99 i de la guia de la part catalana del sender de l'Associació Catalana de Senderisme. Els agents implicats en la gestió i difusió integradora del camí són molts: Ebrebiosfera, Consells Comarcals (Àrees de Turisme), Patronat de Turisme Terres de l'Ebre, altres entitats de suport a l'activitat turística del territori, Parcs Naturals, tots els Ajuntaments implicats (Àrees de Turisme), empreses turístiques i es podria incorporar el GR99 a la web de Caminos Naturales i/o de TURESPAÑA o a nivell europeu a la xarxa EUROVELO.

El Riu Ebre neix a Reinosa i desemboca al Delta de l'Ebre, sent l'únic riu d'Espanya que desemboca al Mediterrani i el més cabalós del país. Com a via de comunicació històrica, al seu voltant es vertebren recursos naturals únics i patrimoni cultural, històric i tradicional de tots els estils i èpoques. Es podria crear al llarg del seu eix un producte que superi les fronteres comarcals o catalanes i s'integri amb la resta de territori espanyol implicat.

La European Ramblers Association agrupa a més de 3 milions de senderistes i es calcula que a Europa es realitzen uns 2,3 mil milions de

sortides de cicloturisme que generen 44 mil milions d'euros cada any. Pel que el potencial de creixement a mig i llarg termini és altíssim.

Cal indicar que el Consell Comarcal destinarà un esforç important a fer el seguiment i quantificació dels indicadors, pel que una part del personal humà que preveu el projecte estarà aplicat a fer aquest seguiment durant l'execució del projecte.

- Objectiu operacional: **Crear una oferta desestacionalitzada**
- Objectiu operacional: **Promocionar i comunicar el territori**

S'ha dissenyat un pla de comunicació intern per a una difusió activa del projecte de FEDER a la ciutadania de la comarca. La finalitat és donar a conèixer la recepció de la subvenció FEDER per portar a terme un projecte turístic comú abans, durant i després de cada acció a través dels canals de comunicació locals i comarcals.
Així com un pla de comunicació i difusió del producte turístic de Ribera d'Ebre que ens ocupa perquè aquest esforç de construcció i ordenació estratègica acabi en la comercialització dels productes turístics.
Com recalca el projecte estratègic GR99 comarcal, l'Impacte mediambiental positiu s'aconsegueix donant a conèixer i sensibilitzant la població sobre els recursos naturals de què disposa el territori, pel que la tasca divulgativa entre la ciutadania de la comarca (veure pla de comunicació intern de la memòria) és imprescindible per a permetre la conservació d'aquests recursos.

11 Quadre d'indicadors

Indicador	Quantitat any 2018	Quantitat any 2023
Indicadors FEDER		
Número de municipis participants	12	12
Part despesa executada del projecte	995.224,92	1.258.758,26
Increment nombre de visitants (any)	2000	4000
Indicadors del projecte		
Nombre de places d'allotjament turístic	845	1100
Nombre d'hotels	14	18
Nombre de càmpings	2	3
Nombre d'allotjament de turisme rural	15	18
Percentatge d'ocupació hotelera	30%	35%
Estada mitjana (nits) dels turistes	3	3.5
Increment visitants/any al Castell de Miravet	1000	5000
Increment visitants/any a la Oficina de Turisme de Miravet	200	2000
Increment visitants/any a Ca Don Joan de Vinebre	200	1000
Increment visitants/any al Castell d'Ascó	200	2000
Increment visitants/any Centre de visitants de Torre de l'Espanyol	200	500
Nombre d'empreses de l'àmbit dels senderisme i BTT	2	4
Nombre de festivals de mapping portats a terme	2	8
Quantitat de despesa del projecte en promoció	50%	100%
Indicadors de gestió de destinacions		
Nombre d'empreses turístiques amb certificats oficials de qualitat (SICTED)	0	2
Indicadors de comunicació del destí		
Nombre de monogràfics/notes de premsa realitzats per promoció	6	10
Nombre de turistes que s'han informat sobre la Ribera d'Ebre als punts d'informació turística	4.600	5.200
Nombre d'entrades a la web de turisme durant el període d'execució de les campanyes de publicitat	20.000	25.000
Nombre de fulletons i guies distribuïdes	3.500	10.000

12 Descripció en cas que l'operació formi part d'alguna actuació estratègica del territori i/o sigui complementària d'alguna altra

Gran part de la importància estratègica d'aquest projecte radica en el seu **desenvolupament conjunt**, per part de tots els estaments públics de la zona. La Ribera d'Ebre ha fet tot un seguit d'actuacions coordinades **amb l'objectiu que a mig i llarg termini el GR99 de manera integral sigui un recurs turístic potent i competitiu**. Amb aquest projecte FEDER vol continuar amb aquesta tasca, que si la resta de territoris catalans i espanyols vinculats pel GR99 al país assumissin conjuntament, s'aconseguiria a curt termini un recurs de creixement econòmic de primer ordre i un producte turístic de referència en els mercats nacional i internacional, aprofitant les experiències que han desenvolupat els principals rius europeus.

1. L'Estratègia de Desenvolupament Local de la Ribera d'Ebre i la Terra Alta per al període 2014-2020: **"PROJECTE ESTRATÈGIC GR-99 – CAMÍ NATURAL DE L'EBRE"** elaborat pel Consorci Intercomarcal d'Iniciatives Socioeconòmiques ha contemplat la realització de diferents accions estratègiques (incloent la promoció) durant aquest any 2016, destinant un pressupost de 26.500 euros.
2. Les iniciatives turístiques al llarg del GR-99 i del riu Ebre portades a terme en els últims anys estan contingudes també en l'**"ASSISTÈNCIA TÈCNICA PER A LA DEFINICIÓ DE L'ESTRATÈGIA DE DESENVOLUPAMENT TURÍSTIC EN BASE AL GR-99".** Els agents col·laboradors són el Consell Comarcal Ribera d'Ebre, el Fons Social Europeu, el SOC i el Projecte Ribera d'Ebre VIVA.
3. La Plana web turística www.turismeriberaebre.org compta amb un apartat específic de propostes vinculat al GR-99.
4. El projecte ebrenavegable.cat es basa en la recuperació de la navegabilitat del riu Ebre. S'estan desenvolupant sis trams navegables, de Riba Roja d'Ebre fins la desembocadura amb un total de 158 quilòmetres. En la web es troba una guia de rutes fluvials amb empreses de serveis associades i una relació d'embarcadors al llarg del tram navegable anomenada "Vogant pel riu, deixa't portar per l'Ebre".
5. **El sender ha estat també promocionat i posicionat al marge de la web de les següents maneres** en els últims anys:

- El GR s'esmenta en webs que tracten de rutes on hi figura juntament amb altres
- La Federació d'Entitats Excursionistes de Catalunya mostra la part catalana del GR-99
- Pel que fa a les Terres de l'Ebre, la Penya Ciclista Els Tortugues ha dissenyat una ruta ciclista que segueix el GR-99 des de Saragossa fins Tortosa, en cinc etapes
- L'Associació TALUR, que treballa amb discapacitats intel·lectuals, ha fet un documental sobre el recorregut d'un grup pel GR-99
- Forma part de l'esmentada guia de Caminos Naturales i la guia de l'Associació Catalana de Senderisme i se'n fa esment a la web de promoció turística de Catalunya, i a la de Terres de l'Ebre.

Les accions presentades al FEDER **a nivell local** segueixen la mateixa línia estratègica en la que els municipis han estat invertint **des de la presentació de propostes d'actuació d'algun d'ells a Viure al Poble+**. Aquestes serien la senyalització de senders, obertura de nous punts d'informació, adequació d'accessos i camins del GR, articular una xarxa d'animació, promocionar el turisme de natura i cultural al territori a través d'esdeveniments o la reforma d'elements històrics entre d'altres.

- **Vinebre** va presentar un projecte a Viure al Poble + sota el nom "Projecte integral per a la dinamització turística del municipi de Vinebre". En aquest es presentaven actuacions que es connecten amb els objectius actuals pel FEDER del municipi (actuació sobre l'edifici històric Ca Don Joan com a centre de visitants) i del territori en quan a la revalorització del patrimoni natural i cultural a l'entorn del riu i el GR amb les demandes de: l'adequació de recorregut natural entre el nucli històric i la riba del riu Ebre, la creació d'àrea de lleure a la zona de l'embarcador de l'Ebre i el programa de difusió i promoció turística i l'adequació per a la visita del jaciment íbero-romà de San Miquel.
- **Torre de l'Espanyol** va presentar un projecte de Viure al Poble + titulat "La Torre de l'Espanyol, cruïlla històrica entre l'Ebre i el Priorat". Centrat en actuacions de regeneració urbana, de protecció i conservació del patrimoni cultural, i actuacions per a la millora dels serveis turístics que integren un programa de senyalització, difusió i promoció turística, i la potenciació de centres d'interpretació del patrimoni. Per últim, **Ginestar** es va presentar amb el projecte de reforma del nucli antic.
- Durant els darrers anys l'Ajuntament de **Miravet** han anat treballant pel sector turístic amb actuacions com:
- Recuperació i dignificació del Cap de la Vila, adequació de l'Església Vella com a espai polivalent i d'interpretació d'elements del municipi.
- Obres a l'entorn de la vora del riu.
- Creació de la nova web i marca de turisme i les xarxes socials que se'n desprenen.
- Impulsant des del municipi actuacions singulars com vint-i-una edicions de la Festa de la Cirera (on hi participen més de 1.000 persones cada any), VII edicions de la Fira dels Canterers, 3 edicions del Mirarock al Castell de Miravet, o 8 edicions de la Cursa de Muntanya de la Cameta Coixa que forma part del Campionat de Catalunya de Curses de Muntanya i que compta cada any amb més de 600 participants.
- Treballant col·laborativament amb els municipis i institucions de l'entorn immediat com el Consell Comarcal, en la projecció de rutes i d'actius turístics de la comarca.
- I actualment amb l'obertura de l'Oficina de Turisme de la Ribera d'Ebre a Miravet.

13 Model de gestió una vegada finalitzada l'operació.

El Consell Comarcal de la Ribera d'Ebre té la voluntat de traspassar la gestió dels equipaments i infraestructures creades o potenciades amb l'operació als municipis on es produeixen.

Per tant, el manteniment, explotació, i funcionament dels equipaments o infraestructures s'integraran al de cada ajuntament en qüestió, que n'assumirà les despeses corresponents si és el cas.

El conveni entre Consell Comarcal i Ajuntaments regularà aquest traspàs, on es deixaran clares les condicions a complir en tant que actuació subvencionada per el FEDER.

14 Pla de comunicació i difusió del projecte FEDER

PLA DE COMUNICACIÓ DE L'OPERACIÓ DE FEDER 2014-2020

CONSELL COMARCAL DE LA RIBERA D'EBRE

1- Finalitats i objectius del pla de comunicació de l'operació de FEDER

L'objectiu prioritari d'aquest pla és la d'orientar els esforços a donar més visibilitat a la inversió comunitària en l'economia regional, basant-nos amb l'estratègia de comunicació del Programa Operatiu FEDER-Catalunya 2014-2020.

Les principals determinacions de la Comissió Europea són les d'informar als beneficiaris potencials de les oportunitats de finançament existents i donar a conèixer als ciutadans els resultats d'aquestes inversions.

Per aquest motiu, una part elegible i puntuable del projecte FEDER d'aquest nou període és el pla de comunicació intern. La finalitat és donar a conèixer a la ciutadania que el municipi ha rebut l'ajuda europea FEDER per portar a terme un projecte al municipi o comarca. En definitiva, que la població local tingui més consciència del projecte, del suport de la Unió Europea, i de l'impacte que sobre el municipi o comarca té l'operació de FEDER.

L'estratègia de comunicació del FEDER contribuirà a minimitzar l'escletxa existent entre les actuacions comunitàries en el marc del FEDER i la ciutadania, portant a terme accions amb més repercussió entre el públic en general. A més, procurarà generar un impacte major entre els col·lectius menys informats: els segments de població de més edat (75 anys o més), i de menys (entre els 15 i els 24).

2- Premisses bàsiques, compliment del pla d'imatge corporatiu

El present pla de comunicació pretén anar més enllà del compliment estricte del pla d'imatge corporatiu que marqui el Departament de Governació, Administracions Públiques i Habitatge (en endavant DGAPH). No obstant això, no està de més remarcar que en totes les accions comunicatives es complirà amb el manual d'imatge corporativa, això vol dir:

- La col·locació dels logos de la Unió Europea i la Generalitat de Catalunya en els formats, mides i posicions que indiqui el manual, en tots els mitjans en què es faci difusió, ja siguin escrits o electrònics.
- La senyalització provisional de les obres portades a terme, i la senyalització definitiva, segons indiqui el manual d'imatge corporativa.
- La referència al fons FEDER i a la Unió Europea en totes les publicacions oficials de licitació o adjudicació de contractes inclosos dins de l'operació
- La referència gràfica, escrita i audiovisual al fons FEDER i a la Unió Europea en totes les accions de comunicació previstes en el pla de comunicació.

3- Fases de l'operació

El pla preveurà diferents formats de comunicació segons la fase en què es trobi l'operació. En aquest aspecte, a nivell d'execució i comunicació es distingirien diferents fases:

- Sol.licitud de la operació. Es produeix el juny del 2016.
- Concessió de l'operació. Selecció de l'operació per part del DGAPH.

- Execució de l'operació. Execució de les diferents accions i actuacions previstes en l'operació de FEDER.
- Gestió de l'operació. Mitjançant per exemple la fase en què les actuacions estan finalitzades però el projecte resta obert perquè es financen les xarxes d'animació o la promoció i difusió del projecte.

Aquesta última fase duraria fins a la fi del període elegible i el tancament de l'operació.

4- Mitjans de difusió

A banda dels especificats en el manual d'imatge corporativa (senyalització d'obra, publicacions oficials), l'ens beneficiari compta amb els següents mitjans per a portar a terme el pla de comunicació:

-Consell comarcal de la Ribera d'Ebre: http://www.riberaebre.org/ http://www.turismeriberaebre.org/ Turisme de la Ribera d'Ebre (Facebook) 5.897 seguidors Ribera d'Ebre VIVA (Facebook) 273 seguidors @RiberadEbreTur (Twitter) 1.727 seguidors @RiberadEbreViva (Twitter) 565 seguidors
- Ajuntament d'Ascó: http://www.asco.cat/ Ascó Participa (Facebook) 357 seguidors ascoturisme (Instagram) 870 seguidors @AscoTurisme (Twitter) 990 seguidors
- Ajuntament de Benissanet: http://www.benissanet.cat/ Benissanet Turisme de Benissanet (Facebook) 1.345 seguidors
- Ajuntament de Flix: http://www.flix.cat/ca/ @AjuntamentFlix (Twitter) 475 seguidors
- Ajuntament de Garcia: http://www.garcia.altanet.org/
- Ajuntament de Ginestar: http://www.ginestar.altanet.org/
Ajuntament de Ginestar (Facebook) 344 seguidors
- Ajuntament de Miravet: http://www.miravet.altanet.org/ Miravet (Facebook) 705 seguidors @miravet (Twitter) 694 seguidors
- Ajuntament de Móra d'Ebre: http://www.moradebre.cat/ Ajuntament de Móra d'Ebre (Facebook) 1.194 seguidors @Ajmoradebre (Twitter) 338 seguidors
- Ajuntament de Móra la Nova: http://www.moralanova.cat/ Ajuntament Mora la Nova (Facebook) 1.274 seguidors @ajmoralanova (Twitter) 424 seguidors
- Ajuntament de la Palma d'Ebre: http://www.palma.altanet.org/ Turisme La Palma d'Ebre (Facebook) 270 seguidors
- Ajuntament de Rasquera: http://www.rasquera.altanet.org/ http://www.rasqueraturisme.com/author/ajuntament-de-rasquera/
- Ajuntament de Riba-roja d'Ebre: http://riba-roja.cat/ Riba-roja d'Ebre Activa't (Facebook) 1.012 seguidors
- Ajuntament de Tivissa: http://www.tivissa.altanet.org/ Turisme Tivissa (Facebook) 942 seguidors
- Ajuntament de la Torre de l'Espanyol: http://torredelespanyol.cat/
- Ajuntament de Vinebre: http://www.vinebre.altanet.org/ Vinebre Turisme (Facebook) 506 seguidors @VinebreTurisme (Twitter) 434 seguidors

REVISTES

- **La Sirga** - Centre d'Estudis de la Ribera d'Ebre (butlletí electrònic des de l'abril del 2016, abans era en suport paper). La publicació pretén apropar a la ciutadania els principals projectes i activitats que desenvolupa el Centre d'Estudis de la Ribera d'Ebre (CERE).
Adreça: C/ Sant Jordi 3, 3r 43750 Flix
Telèfon: 977410521 (dimarts, dijous i divendres de 10 a 13h).
Adreça electrònica: cere@riberadebre.org

- **La Veu de Flix** (revista d'informació local de Flix, mensual).
Adreça: C/ Sant Jordi 3, 43750 Flix
Telèfon: 977410914 (de dilluns a divendres de 8 a 15h, i dijous de 16 a 18:30h).
Adreça electrònica: laveudeflix@flix.altanet.org

- **La Foig** (revista editada bimensualment per l'associació cultural La Foig de Garcia).
Adreça:
Telèfon: 676 74 55 31 / 977 40 16 43
Adreça electrònica: lafoig@hotmail.com

- **Diari digital de Garcia**: http://www.garciadigital.com/

- **La Riuada** (tracta temes de recerca i de recuperació del nostre patrimoni cultural per a donar a conèixer als nostres lectors aspectes del nostre passat i present que, sens dubte, condicionen el nostre futur).
Adreça: Associació Cultural la Riuada. C/ Bonaire 80 43740 Móra d'Ebre / Plaça de Baix 6, 3r 2a
43740 Móra d'Ebre
Telèfon: 977 401 762 / 977401701
Adreça electrònica: associaciolariuada@gmail.com / launes@periodistes.org

- **Lo Mussol** (revista local de la Palma d'Ebre, trimestral, amb diferent informació relacionada amb el municipi, des de les noticies més recents a escrits sobre la història, tradicions i esdeveniments del nostre poble).
Adreça: C/ Major 11
Telèfon: 626312030
Adreça electrònica: revistalomussol@gmail.com

- **La Caragolera** (revista Vinebre).
Adreça: C/ Torre 21 43792 Vinebre
Telèfon: 977405781
Adreça electrònica: aj.vinebre@altanet.org

- **L'Aufàbiga** (revista Benissanet).
Adreça: C/ Bonaire 2 43747 Benissanet
Telèfon: 650641287
Adreça electrònica: arturblade@riberaebre.org

- **Malpàs** (revista Ascó).
Adreça: C/ de l'Hospital 2 43791 Ascó
Telèfon: 977405785
Adreça electrònica: gpubill@xtec.cat

- **Dous** (revista local Rasquera).
Adreça electrònica: joanfarnos@yahoo.es

- **Butlletí municipal de Riba-roja d'Ebre**.
Adreça electrònica: premsa@riba-roja.cat

RÀDIOS

- **Ràdio Flix** (emissora local d'àmbit comarcal).
Adreça: C/ Sant Jordi 3, 43750 Flix
Telèfon: 977410914 (de dilluns a divendres de 8 a 15h).
Adreça electrònica: administracio@radioflix.com
Amb 1.875 seguidors a Facebook.

- **Cadena SER Móra d'Ebre**
Adreça: C/ Antoni Asens 7, 2n

Telèfon: 977402818
Adreça electrònica: informatius@radiomoradebre.cat
Amb 3.013 seguidors a Facebook.

- **Imagina Ràdio** (Grup Ebre)
Telèfon: 977 449 210
Adreça electrònica: debonmati@imaginaradio.cat / gestio@imaginaradio.cat

TELEVISIONS
- **Ascó Televisió** (televisió local d'Ascó).
Adreça: Av. Països Catalans 8 43791 Ascó
Telèfon: 977405314 (de 9 a 13h i de 16 a 19h).
Adreça electrònica: rjorda@asco.cat (Roser Jordà - coordinació)
Amb 627 seguidors a Facebook.

- **Canal 21**
Adreça: Av. Remolins 21 43500 Tortosa
Telèfon: 977588032
Adreça electrònica: gustaumoreno@gmail.com (Gustau Moreno - direcció) / info@teveon.tv (Cinta Bonet - directora adjunta)
Amb 2.010 seguidors a Facebook.
Amb 3.400 seguidors a Twitter.

- **Canal TE**
Adreça: C/ Bisbe Serra 6 43518 Tortosa
Telèfon: 977443699
Adreça electrònica: canalte@cterresdelebre.com / informatius@cterresdelebre.com
Amb 6.435 seguidors a Facebook.
Amb 3.800 seguidors a Twitter.

PREMSA ESCRITA
- **Diari de Tarragona**.
Delegació Terres de l'Ebre: ebre@diaridetarragona.com

- **El Punt Avui**.
Adreça electrònica: jartiz@elpuntavui.cat

- **Diari Més Ebre** (setmanal).
Adreça: C/ Cervantes 13 43500 Tortosa
Telèfon: 877180170
Adreça electrònica: direccio@mesebre.cat
Amb 886 seguidors a Facebook.

- **Setmanari L'Ebre**.
Adreça: C/ del Bisbe Serra 6 43518 Tortosa
Telèfon: 977443699
Adreça electrònica: info@ebredigital.cat / villa@imaginaradio.cat

El Consell té signat conveni de col·laboració amb les dues televisions (Canal 21 i Canal Terres de l'Ebre), el Diari de Tarragona i la ràdio Móra SER. En tots els casos és per publicitar campanyes.

- I Mitjans externs i privats, als quals s'accediria mitjançant:
  - Notes de premsa
  - Rodes de premsa
  - La contractació de monogràfics per explicar l'operació o les actuacions més rellevants de l'operació

14.1 Pla de comunicació

Es preveuen diferents accions en els diferents mitjans de comunicació (llistats en el punt anterior) segons cada fase de l'operació – entenent que algunes fases s'intersecciones i per tant no són exactament consecutives.

Fase de concessió – selecció del projecte	
Mitjà de comunicació	**Accions que es portarien a terme**
Web i xarxes socials Ajuntament	• Realització d'un monogràfic sobre l'operació • Publicació de "banner" i apartat específic sobre l'operació en la web municipal en la qual s'anirien actualitzant notícies en cada fase del projecte • Notícia a les xarxes socials amb enllaç a la web
L'informatiu	• Realització d'un monogràfic sobre l'operació i la seva selecció
Ràdio	• Realització d'un monogràfic sobre l'operació i la seva selecció • Publicació a la web i xarxes socials amb enllaços al web municipal
Altres xarxes socials Ajuntament	• Notícia i enllaç a la web municipal
Mitjans externs i privats	• Realització de roda de premsa de presentació del projecte • Contractació de monogràfic en 2 mitjans de difusió comarcal
Fase d'execució de l'operació	
Web i xarxes socials Ajuntament	• Actualització constant de l'estat del projecte. • Notícies puntuals sobre la licitació, adjudicació i execució dels principals contractes de l'operació. • Monogràfic quan s'hagin finalitzat les actuacions més rellevants de de l'operació.
L'informatiu	• Notícies sobre la licitació, adjudicació i execució de les actuacions. • Monogràfic quan s'hagin finalitzat les actuacions més rellevants de de l'operació.
Ràdio	• Notícies puntuals quan es produeixi la licitació, adjudicació i sobre l'estat de l'execució de les actuacions més rellevants del projecte. • Realització d'un monogràfic quan s'hagin finalitzat les actuacions més rellevants de de l'operació.
Altres xarxes socials Ajuntament	• Notícies sobre la licitació, adjudicació i finalització de les actuacions més rellevants i enllaç a la web municipal.

Mitjans externs i privats	• Realització de notes de premsa quan es produeixi la licitació, l'adjudicació i la finalització de les actuacions més rellevants. • Realització de roda de premsa quan hagin finalitzat les actuacions. • Contractació de monogràfic en 2 mitjans de difusió comarcal quan hagi finalitzat l'operació.
Fase de gestió de l'operació – comunicació sobre l'impacte de l'operació	
Web i xarxes socials Ajuntament	• A banda de mantenir-se la informació sobre l'operació, i l'històric de notícies, es publicaran periòdicament, almenys un cop a l'any, els valors assolits amb l'operació: Nombre de visites...etc.
L'informatiu	• Notícies, almenys un cop a l'any, sobre l'impacte de l'operació. • Monogràfic a la finalització de l'operació.
Ràdio	• Notícies, almenys un cop a l'any, sobre l'impacte de l'operació. • Monogràfic a la finalització de l'operació.
Altres xarxes socials Ajuntament	• Notícies, almenys un cop a l'any, sobre l'impacte de l'operació.
Mitjans externs i privats	• Realització de notes de premsa sobre l'impacte de l'operació • Realització de nota de premsa al final de l'operació

14.2 Despeses del Pla de comunicació imputables a l'operació

Bàsicament les úniques despeses imputables a l'operació són la contractació dels monogràfics en la premsa privada i comarcal. Aquesta despesa es valora aproximadament en 2.500 euros iva Exclòs.

15 Descripció dels mètodes innovadors a utilitzar en l'àmbit local.

Com a activitat innovadora de foment i promoció de la comarca i els seus actius, es preveu l'organització de festivals de mapping. Aquesta actuació pot tenir un interès molt important i pot ser un element generador de moltes visites a la comarca i els municipis participants.

Projecte MAPPING TURISTIC COMARCAL

Objectiu principal

Adquisició d'una infraestructura tècnica mòbil de projecció de videocreacions de gran format "video mapping" amb continguts individuals i singulars, creats a partir dels aspectes turístics més rellevants de la comarca, i que es projectaran a 12 dels 14 municipis de la comarca de l'any 2018 al 2023.

Es crearà així una ruta setmanal de projeccions de videomapping nocturnes durant l'estiu (juliol i agost principalment) que servirà d'atractiu turístic i que es realitzarà a tots els municipis de la comarca. Les vídeo projeccions es faran en un edifici singular de cada població que com a requisit principal és que ha de tindre de façana 10 m d'ample i 10 m d'alt com a màxim i haurà d'estar al costat d'una plaça amb capacitat per a unes 200 persones.

Què es busca amb el projecte?

Crear un material audiovisual de gran format que expliqui els aspectes turístics i paisatgístics més rellevants de la comarca perquè serveixi de reclam turístic a gent que durant l'estiu s'allotgi a la comarca i vulgui gaudir d'un espectacle diferent cada setmana durant els mesos de juliol i agost.

També es pretén crear una activitat comarcal que generi una imatge col·lectiva i identificativa conjunta entre tots els municipis de la comarca i que faci que la gent també visita altres poblacions durant els dies de les projeccions.

Característiques principals

El vídeo mapping consisteix a projectar una animació o imatges sobre superfícies reals, normalment inanimades, per aconseguir un efecte artístic i fora del comú basat en els moviments que crea l'animació sobre aquesta superfície. El mapping més habitual és el que veiem sobre els edificis monumentals acompanyats de sons per efectuar un major espectacle.

En el cas concret del projecte, es realitzaria una creació diferent per a cada municipi, seguint sempre una idea troncal que els aglutinés i els identifiqués clarament com a projecte turístic comú.

Cada vídeo creació tindria un màxim de 10 minuts i es projectaria 2 cops per sessió, amb una pausa entre mig de 15 minuts que permetria crear accions de maridatge amb productes de la població perquè l'espera fos més agradable (vins, menjar, etc).

El material de vídeo creat quedaria en propietat del projecte per a futures projeccions, que en posteriors anys es podrien tornar a projectar en altres municipis de forma rotativa i itinerant.

El fet de poder adquirir material que permeti fer mòbil la instal·lació del material tècnic adquirit fa que el projecte tingui una singularitat especial.

En el futur tot el material podrà servir per crear concursos de video creacions al voltant d'actius turístics de la comarca per ser projectats en els

edificis singulars de cada població.

Mides de la projecció

- 10 m d'ample de façana
- + de 6 m d'alçada fins a 10 m
- Projector estarà situat a 18-20 m de la façana on projectar

Alguns exemples de llocs de projecció

Ascó – església
Miravet – castell
Móra d'Ebre – ajuntament
Móra la Nova – església
Riba-roja – església
La Torre de l'Espanyol – centre de visitants
Vinebre – Ca Don Joan

Dades

- 14 videoprojeccions diferents de videomapping als 12 pobles de la comarca.
- Durada màxima 10 minuts per videoprojecció
- Trobar un discurs comú que unifiqui la creació
- Objectiu: Exposició de videoprojeccions de temàtica turística sobre el riu i la vida al voltant del mateix destacant els actius turístics de la comarca.
- 2 projeccions setmanals (divendres i dissabte) durant 7 setmanes (preferentment a l'estiu).

Material necessari i pressupost tècnic

Equip tècnic necessari
• 2 projectors de 15.000 lúmens = 35.000 €
• 2 òptiques especials 0,8 mm = 4.000 €
• Equip de so = 2.000 €
• Ordinador MAC PRO = 4.500 €
• Llicències de programari = 400 €
• Cablejat necessari = 300 €
• Estructura bastida = 1.000 €
• Carro transport material = 1.000 €
TOTAL = 47.200 €
Producció de 14 creacions vídeo mapping dues vegades
Cost hores de treball creadors
• Creació del guió i projecte = 2.000 €
• Coordinació de professionals: 4.000 €
Producció de continguts
• Animador gràfic (model 3d, plantilla, guió, guió creatiu) = 7.200 €
• Tractament de l'àudio = 3.000 €
• Formació adaptació a cada edifici = 2.000 €
TOTAL = 36.400 €
COST TOTAL DE TOT PROJECTE = 84.600 €

16 Accions de millora destinades a fomentar la igualtat d'oportunitats

16.1 Institució beneficiària – Consell Comarcal de Ribera d'Ebre

La institució beneficiària – Consell Comarcal de Ribera d'Ebre – està plenament compromesa amb la igualtat d'oportunitats. Per aquest motiu compleix amb la legislació vigent en aquesta matèria, pel què disposa d'un pla d'igualtat intern i d'un protocol contra l'assetjament sexual. Aquest compromís s'estén més enllà de la institució, de manera que pren el compromís de vetllar per la igualtat d'oportunitats al llarg de tota l'execució i la gestió de l'operació presentada al FEDER 2014-2020.

16.2 Mesures per fomentar la igualtat entre homes i dones en el marc de l'operació de FEDER 2014-2020

La generació d'un manual d'us per fomentar la igualtat d'oportunitats per a totes les persones implicades en l'operació, fonamentalment:

- Personal del mateix ens
- Personal extern participant en la gestió de l'operació
- Persones i empreses externes que executin accions de l'operació.

Aquest manual marcarà les normes pertinents per tal de què tothom conegui els valors de l'operació en matèria d'igualtat d'oportunitats i les porti a terme en el marc de la seva col·laboració. Fonamentalment les normes:

- Realitzaran les corresponents indicacions per garantir que tots els continguts del projecte (plecs de clàusules, projectes, o qualsevol altra documentació) continguin un **llenguatge neutre**, no sexista o androcènctric. Es serà especialment curós amb aquells continguts que tinguin per objectiu la generació de continguts per al públic en general: senyalitzacions, edició de materials, anuncis, campanyes o altres qüestions dirigides al públic potencial del projecte.
- **Es donaran recomanacions per executar les accions de l'operació des de la perspectiva de gènere**, en especial aquelles que afecten a l'espai públic. Per exemple a l'hora de contemplar els serveis públics (WC), evitant la discriminació, per exemple garantint espais per a poder canviar els nadons que estiguin en una zona neutre. També que es tingui en compte la visió de gènere en l'ús d'equipaments, o el disseny de rutes.

El manual s'adaptarà a la legislació vigent en cada moment, i o a les recomanacions que en matèria d'igualtat es vagin dissenyant. Com a documentació o norma que regeix els contractes, el no compliment de les normes del manual podrà ser objecte de penalitzacions a les empreses que el desobeeixin o no l'apliquin amb el grau exigit.

Així mateix**, la perspectiva de la igualtat de gènere es tindrà en compte per a la Contractació de serveis, obres, i subministraments externs per part de l'entitat beneficiària**:

- S'exigirà – amb rang de document tècnic – el compliment del manual d'us que regirà l'operació per a fomentar la igualtat d'oportunitats.
- Per a la selecció de les empreses contractistes, s'exigirà el compliment de la normativa vigent per a poder participar en el procediment. Per tant caldrà que les empreses obligades a disposar (per nombre de treballadors) de pla d'igualtat garanteixin que el tenen aprovat i vigent. Igualment, per a les empreses que no tinguin l'obligació legal de tenir-lo, es farà declarar la voluntat de les empreses de garantir la igualtat d'oportunitats entre homes i dones i la no discriminació de cap tipus per raó de sexe.
- La disposició d'un pla d'igualtat serà un criteri de desempat en cas de què dues o més empreses haguessin obtingut la mateixa puntuació en un procediment de valoració de les ofertes.

L'entitat beneficiària també vetllarà per la igualtat d'oportunitats entre home si dones en els procediments de contractació directa de personal adscrit a l'operació de FEDER 2014-2020. En aquest aspecte la contractació de personal es farà amb compliment estricte de les recomanacions del pla d'igualtat intern de la institució, vetllant especialment per:

- Evitar la discriminació per raó de sexe directa o indirecta en la contractació de les persones
- Garantint en la definició dels llocs de treball la conciliació entre la vida labora i personal de les persones contractades

La institució aplicarà qualsevol altra mesura necessària o que pugui ser d'aplicació recomanada en el moment de l'execució i gestió del projecte de FEDER 2014-2020.

17 Quadre resum Criteris de valoració (glossari final)

	Descripció
Criteris de sostenibilitat, impacte al territori, viabilitat i innovació	
Sostenibilitat dels resultats econòmics i ambientals de l'operació més enllà de la seva finalització	L'operació no implica una càrrega per l'ens beneficiari un cop executada l'operació. Tal i com s'ha explicat en l'apartat 13, la gestió posterior a l'execució de l'operació l'assumiran íntegrament els ajuntaments. Per altra banda, les actuacions giren entorn del GR99, camí de sirga, que basa el seu atractiu precisament en ser un recurs turístic sostenible des del punt de vista medi ambiental.
Contribució a l'equilibri territorial	La densitat de població la comarca és de 27,5 habitants per km2, una de les més baixes de Catalunya. No obstant això l'impacte de l'operació va més enllà de l'àmbit comarcal, en tant que actua sobre un dels principals GR del país i l'únic riu navegable. El projecte preveu actuar sobre un dels problemes de Ribera d'Ebre, que és l'atur i el despoblament. L'aposta per el turisme actiu, de natura i cultural és una aposta per un turisme no estacional que reverteix en l'economia del territori.
Encaix de l'operació en l'estratègia global de l'entitat sol·licitant i viabilitat tècnica	Tal i com explica l'apartat 7 del present document, les actuacions proposades en el marc de l'operació encaixen perfectament en l'estratègia del Consell Comarcal de Ribera d'Ebre, del marc estratègic del GR99, del riu Ebre, del projecte "Ribera d'Ebre Viva" i el pla estratègic de turisme de Catalunya.
Que l'operació comporti un canvi significatiu en el territori beneficiat	L'operació té l'objectiu d'incrementar el turisme de la comarca i revaloritzar i recuperar el patrimoni natural i cultural tradicional. Miravet ha passat en els darrers 20 anys de només tenir 3 bars i un restaurant, a tenir 6 allotjaments rurals i 6 habitatges d'ús turístic i 3 bars i 2 restaurants, una empresa dedicada al sector de les visites guiades i l'agrobotiga, el que suposa un exemple del potencial de desenvolupament econòmic que demostra que una millor oferta turística té un impacte directe sobre el benefici i la generació d'economia i llocs de treball indirectes, a més de generar un tipus de visites menys estacionals i de major valor afegit.
Ús i difusió de noves tecnologies en àmbits on no s'utilitzaven anteriorment	La Ribera d'Ebre ha dissenyat un mapping turístic comarcal que es basa en unes projeccions de videomapping com a atractiu turístic itinerant i personalitzat a cada actuació. També s'utilitzaran les xarxes en les campanyes de promoció del projecte.
Pla de comunicació i difusió	Tal i com s'explica en l'apartat 14, Ribera d'Ebre ha elaborat un pla de comunicació de l'operació que garantiria la correcta difusió del projecte, la seva execució i l'impacte sobre el municipi.

	Descripció
Aplicació de mètodes innovadors en l'àmbit local o importació i adaptació d'experiències d'altres zones	La capacitat de crear un festival de mapping regular, que la gent conegui de cada any, i que vagi variant els seus continguts, és un element innovador per potenciar el coneixement de la comarca.
Incorporació d'accions de millora destinades a fomentar la igualtat d'oportunitats	Ta i com s'explica en l'apartat 16, El consell comarcal de la Ribera d'Ebre preveu incorporar accions de millora destinades a fomentar la igualtat d'oportunitats durant l'execució de l'operació.
Criteris de pressupost, objectius i pla de treball	
Adequació i coherència del pressupost als objectius de l'operació	El pressupost presentat és coherent, tota la despesa és elegible i va encaminada a complir els objectius estratègics de la comarca i els objectius operatius del FEDER 2014-20 eix 6. El pressupost conté un equilibri entre la despesa dedicada a creació d'infraestructura turística, rehabilitació i millora de monuments i infraestructures turístiques, nuclis antics, adequació i conservació d'infraestructura turística d'espais naturals, senyalització d'elements patrimonials, naturals i millora de vies verdes i senders i la promoció de les mateixes. Per tant el pressupost és totalment coherent als objectius de l'operació, i equilibrat en quant a tipologia de les seves despeses.
Justificació del pla de treball: Concordança entre l'operació i els objectius i justificació de les accions per a l'assoliment dels objectius de l'operació	Tal i com s'indica a l'apartat 5, el pla de treball concorda amb les operacions previstes, s'ajusta a la realitat executable, i permet complir amb els terminis exigits a nivell de convocatòria. El pla de treball preveu tots els passos, no solament en l'execució de l'actuació, sinó les licitacions i aprovacions corresponents, i descriu el mecanisme com es portaran a terme, donant plenes garanties de la seva execució.
Definició d'indicadors per al seguiment i assoliment dels objectius de l'operació	Els indicadors descrits a l'apartat 11, permeten avaluar i quantificar l'execució del projecte i el seu impacte sobre el territori per la consecució dels objectius de l'operació.
Criteris de cobertura territorial	
Nombre de municipis que afecta l'operació	7 municipis participen en quan a actuacions i 12 municipis participen en l'acció conjunta i coordinada de promoció turística del vídeo mapping.
Criteris de maduresa i creació d'ocupació	
Estat administratiu de la documentació tècnica	En el moment de la sol·licitud, es presenten sis avantprojectes i dos projectes executius.
Cofinançament consolidat	Ribera d'Ebre pot assumir el projecte en els terminis de la memòria si l'operació està inclosa en el FEDER 2014-2020 eix 6 en base estrictament a les aportacions dels ajuntaments que participen en l'operació. Aquesta aportació quedarà regulada mitjançant un conveni entre l'ens beneficiari i cada ajuntament.

	Descripció
Nombre de llocs de treball d'alta qualificació	En el marc del projecte es contracta una persona amb titulació universitària, a mitja jornada, per al **punt d'informació comarcal** de Miravet, sobre el qual també hi ha un actuació.
Operacions que signifiquin la potenciació de les àrees naturals i o el patrimoni cultural encaminades a augmentar la competitivitat de l'oferta turística catalana i reactivació de l'economia en zones especialment deprimides	La creació, rehabilitació i millora de monuments i infraestructures turístiques, nuclis antics, adequació i conservació d'infraestructura turística d'espais naturals, senyalització d'elements patrimonials, naturals i millora de vies verdes i senders... implica una potenciació del patrimoni natural i cultural. L'objectiu principal de l'operació és la millora de la qualitat turística de la comarca, incrementant el turisme de natura, actiu i cultural.
Operacions que fomentin la protecció, rehabilitació i preservació del patrimoni cultural catalogat o d'espais naturals protegits, i que disposin de pla de gestió turística	L'actuació rehabilita un important patrimoni cultural i tradicional. Les actuacions permetran preservar aquest important llegat i valoritzar-lo turísticament.
Operacions coordinades i de gestió futura en diversos municipis	L'actuació afecta a la comarca de Ribera d'Ebre, però té un impacte més enllà de la comarca, millorant un GR i infraestructures del riu Ebre que tenen un abast nacional i que pot permetre sinèrgies futures amb els indrets per on transcorre aquest recurs.

17.1 Documentació annex

Documentació de les actuacions:

P1- Avantprojecte adequació i millora de entorn oficina de turisme de Miravet

P2- Avantprojecte adequació i millora camí accés al Castell de Miravet

P3- Memòria valorada equipar xarxa de camins i punt d'informació Móra la Nova

P4- Avantprojecte sala activitats i exposicions temporals Ca Don Joan de Vinebre

P5- Avantprojecte restauració paisatgística de la vessant del castell Ascó

P6- Projecte executiu Plaça del molí del Sindicat i embarcador i zona de bany Riba Roja d'Ebre

P7- Projecte executiu baixada de la Barbulla Riba Roja d'Ebre

P8- Avantprojecte passera vianants sobre el barranc de faneca (GR99) Móra d'Ebre

Certificats

Plans estratègics de turisme:

Potencialitats desenvolupament turístic Ribera d'Ebre

Projecte GR99 camí natural de l'Ebre

Estudi desenvolupament oferta turística GR99

Presentació Ribera d'Ebre GR99 2014